

FOSUN PHARMA
复星医药



2023年度ESG暨可持續發展報告

2023 ESG AND SUSTAINABILITY REPORT



INNOVATION FOR GOOD HEALTH
持續創新 樂享健康



目錄

目錄	01
董事長致辭	02
關於本報告	04
公司簡介&發展戰略	06
公司大事記	08
公司榮譽	09
聯合國可持續發展目標 (SDGs) 目錄	10

1 責任運營

1.1 公司治理	12
1.2 風險管控	18
1.3 商業道德	20
1.4 黨建工作	25

4 合作共贏

4.1 供應商管理	85
4.2 可持續供應	87
4.3 協會成員資格	91

2 產品責任

2.1 藥物可及	26
2.2 質量管理	37
2.3 藥物警戒及召回	44
2.4 客戶責任	47

5 人才發展

5.1 多元化與平等機會	92
5.2 人力資本發展	96
5.3 職業健康與安全	103

3 環境保護

3.1 應對氣候變化	53
3.2 環境管理	64

6 社會責任

6.1 社區關愛	115
6.2 鄉村振興	117

第三方鑒證報告	119
附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引	121
附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	125
附錄三 關鍵績效指標表	128
釋義	132



董事長致辭



吳以芳
復星醫藥董事長

董事長致辭

2024年，在創立三十周年之際，復星醫藥正式發佈第一本《ESG暨可持續發展報告》。這是繼連續十五年發佈企業社會責任報告以及連續三年發佈ESG報告後，復星醫藥推進可持續發展戰略，向利益相關方展現本集團在環境保護、社會責任及公司治理等方面實踐和成果的又一個新的里程碑。

隨著中國經濟進入高質量發展新階段，尤其在「雙碳」目標等國家戰略日益凸顯的背景之下，踐行ESG理念已成為全球共識和大勢所趨。作為一家兩地上市企業，本集團積極擁抱ESG，持續提升ESG管理，助力企業可持續發展。這既是外部環境的驅使，更是我們主動的選擇。

近年來，復星醫藥把ESG作為管理的抓手，持續完善ESG管理體系。董事會下設ESG委員會及下屬ESG工作小組，自上而下推動ESG管理，同時充分了解利益相關方訴求及期望，回應資本市場及監管機構要求，識別自身潛在風險並制定風險應對預案。同時，我們也對標同行領先企業優秀實踐，持續推動ESG體系打造，推動本集團長期可持續發展。

在ESG管理體系的保障下，本集團持續推動ESG實踐，以創新驅動高質量發展，圍繞未被滿足的臨床需求，持續創新，致力於為患者提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務，從而讓每個家庭樂享健康。

2023年，本集團加快推動新品上市，多款創新藥物及新適應症納入國家醫保目錄，進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性。國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達®已惠及超600位復發/難治性大B淋巴瘤患者，並於2023年新增獲批二線適應症，為更多一線免疫化療無效或復發的淋巴瘤患者帶來治愈的希望；2024年1月，我們又宣布推出「按療效價值支付計劃」。2023年6月，國產達芬奇Xi手術機器人通過國家藥監局國產醫療器械註冊批准，提升醫療可及，惠及更多中國患者。同時，本集團加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，自主研發及生產的「注射用人幹擾素γ」（商品名：克隆伽瑪®）持續為慢性肉芽腫病罕見病患兒帶來新的治療希望。

立足中國，布局全球。本集團還充分發揮自身優勢，助力解決發展中國家藥物可及性問題。在抗瘧疾領域，本集團自主研發的創新藥Artesun®（注射用青蒿琥酯）已成為世界衛生組織推薦的重症瘧疾治療一線藥物，並救治了全球超6,800萬重症瘧疾患者，幫助有效降低了當地瘧疾死亡率。2023年6月，本集團自主研發的第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun®）通過世衛組織的藥品預認證，成為首個通過WHO預認證的「一步配制青蒿琥酯注射劑」，進一步提升創新抗瘧藥品的可及性，挽救更多生命。

在環境、健康與安全(EHS)方面，本集團積極應對氣候變化挑戰，響應國家綠色發展和轉型號召，2023年成立碳中和委員會，不斷加大對碳中和監管及推動力度，積極踐行環境責任，致力於共建環境友好型社區。質量是醫藥企業的生命線，關係著大眾的生命安全。本集團始終堅持「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，建立符合國際標準的生產管理和質量體系。

在社會公益方面，復星醫藥設立了「星愛121」專項基金，圍繞健康關愛、科研創新、公益捐贈三大方向，結合自身產業優勢開展公益，持續用責任守護健康。2023年，復星醫藥繼續攜手復星公益基金會深度參與「鄉村醫生項目」，通過名醫下鄉、鄉村暖冬計劃等行動切實提升基層醫療水平及臨床急需藥品可及性；攜手上海宋慶齡基金會開展「滄滇協作」，在雲南西雙版納啟動「關愛女性健康 粉藍絲帶公益行」項目，助力擴大基層女性兩癌（乳腺癌和宮頸癌）篩查覆蓋率，提升當地婦女健康水平和診療水平。

未來，我們將繼續以創新作為可持續發展中最重要責任，圍繞未被滿足的臨床需求，持續為利益相關方創造價值，致力於讓每個家庭樂享健康。



關於本報告

隨著國際、國內社會對企業可持續發展認知的提升，資本市場及社會公眾對ESG及社會責任的認知逐步統一。為更全面地回應資本市場及社會公眾在企業可持續發展方面的關注點，提升報告的可讀性及信息的一致性，在連續發佈了十五年企業社會責任報告及三年環境、社會及管治報告之後，特披露此份《ESG暨可持續發展報告》。

編製依據

本報告符合全球報告倡議(GRI)《可持續發展報告標準》披露要求，同時遵循香港上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》進行編製。為了回應投資者對於本集團在ESG方面的關注，本報告亦參考與回應了摩根斯坦利資本國際公司ESG評級(即MSCI ESG評級)所關注議題。本報告亦涵蓋了所有企業社會責任(「CSR」)的相關內容，以供股東獲取更多關於本集團在社會責任和可持續發展方面的詳細信息。

本報告所涉及的財務數據是按照香港財務報告準則編製。

報告範圍及邊界

本報告披露範圍與本集團2023年年度報告財務信息的披露範圍一致。

本報告覆蓋的時間周期為2023年1月1日至2023年12月31日(「**報告期**」)，部分內容追溯以往年份及涵蓋2024年第一季度。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。本公司對報告中披露的關鍵績效指標使用一致的統計方法，對變更數據將添加說明以便做有效比較。

批准

本報告於2024年3月26日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在復星醫藥官方網站<https://www.fosunpharma.com/>獲取。

歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團可持續發展整體的表現。

聯繫方式

郵件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289號A樓

公司簡介&發展戰略

公司簡介

復星醫藥(股票代碼: 600196.SH, 02196.HK)成立於1994年, 是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團, 直接運營的業務包括製藥、醫療器械、醫學診斷、醫療健康服務, 並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

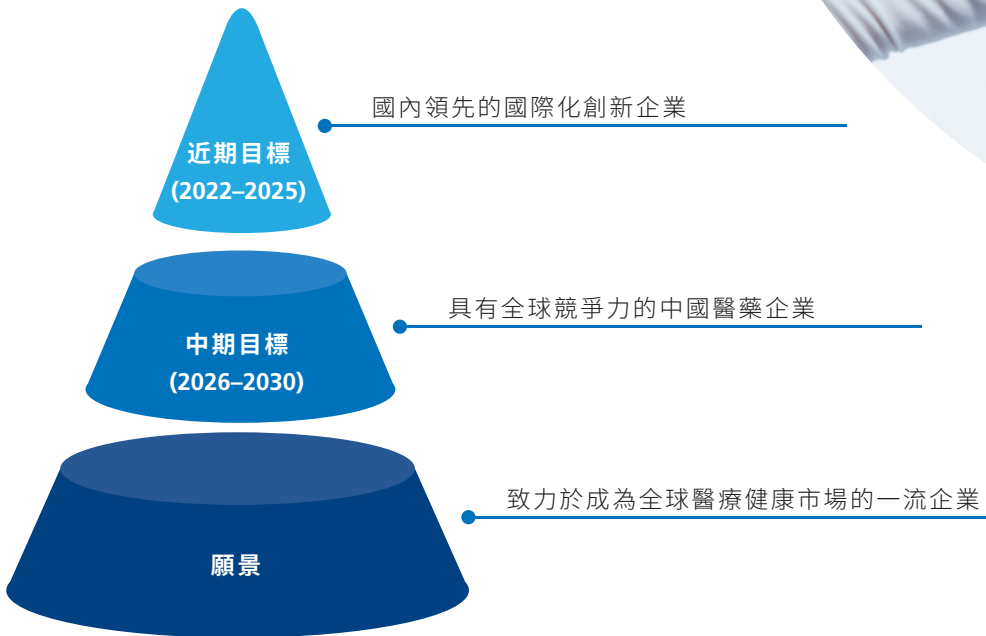
本集團以患者為中心、臨床需求為導向, 通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等合作模式, 持續豐富創新產品管線, 提升FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研究與臨床開發能力, 加快創新技術和產品的研發和轉化落地。

在「4IN」(創新Innovation、國際化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration)的戰略指導下, 本集團秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及為股東創造價值的信念, 不斷加強自主研發與外部合作, 豐富產品管線, 強化全球化布局, 同時積極推進業務聚焦, 快速提升運營效率和資產效率, 致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。

了解本集團更多資訊, 可登錄復星醫藥官方網站:
<http://www.fosunpharma.com>。

公司簡介&發展戰略

公司戰略



使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球醫療健康市場的一流企業

價值觀



關愛生命



不斷創新



精益求精



合作共贏

2023 年度 大事記



七月

- 新一代長效升白藥珮金®(通用名: 拓培非格司亭注射液)與中國境內獲批上市,為腫瘤放化療相關中性粒細胞減少症患者提供更加高效、高性价比的選擇
- 抗腫瘤新藥FCN-159片用於治療無法手術或術後殘留/復發的NF1(即型神經纖維瘤)相關的叢狀神經纖維瘤成人患者被國家藥監局藥品評審中心納入突破性治療品種



三月

- 自主研发的創新生物藥抗PD-1單抗H藥漢斯狀®(通用名: 斯魯利單抗注射液)聯合化療一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的上市許可申請獲歐洲藥品管理局受理
- 復必泰二價mRNA疫苗自費接種服務於澳門正式開始



六月

- 直觀復星的國產達芬奇Xi手術機器人通過國家藥監局批准,可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術
- 復星凱特的CAR-T細胞治療產品奕凱達®(通用名: 阿基命賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症,用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)
- 自主研发的第二代注射用青蒿琥酯(商品名: Argesun®)通過了WHO預認證,成為首個通過WHO預認證的「一步配制青蒿琥酯注射劑」



四月

- 創新型肉毒素產品RT002上市申請獲國家藥監局受理
- 抗腫瘤新藥FCN-159片獲國家藥監局藥品評審中心突破性療法認定,擬用於治療組織細胞腫瘤



一月

- 復必泰二價mRNA疫苗於香港自費接種服務開始,並獲澳門特區藥物監督管理局正式批准為常規進口疫苗
- 聯合復星公益基金會發起「鄉村暖冬計劃」,向中西部農村地區捐贈價值1億元人民幣的抗病毒藥物阿茲夫定,保障農村老年人用藥可及
- 自主研发的創新生物藥抗PD-1單抗H藥一漢斯狀®(通用名: 斯魯利單抗注射液)於中國境內(不包括港澳台地區,下同)新增獲批廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)適應症,成為全球首個獲批一線治療廣泛期小細胞肺癌的抗PD-1單抗
- 多款創新藥物及新適應症納入國家醫保目錄,進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性,自2023年3月起執行(奧康澤、漢利康、蘇可欣、歐泰樂等)



十月

- 首台國產達芬奇Xi手術機器人下線，達芬奇手術機器人正式實現國產化，持續提升可及性



九月

- 攜手上海宋慶齡基金會在雲南西雙版納啟動「關愛女性健康 粉藍絲帶公益行」項目，助力提升當地女性兩癌篩查覆蓋率和基層醫療水平

公司榮譽

- 2023最受讚賞的中國公司(《財富》雜誌)
- 2023中國卓越管理公司新晉獲獎企業(德勤中國)
- 2023年全球醫藥企業研發管線規模TOP25 (Informa Pharma Intelligence)
- 2023中國生物藥研發實力排行榜(生物藥榜)第一名
- 2023中國藥品研發綜合實力排行榜(總榜)第二名
- 2023 MSCI ESG評級A
- 2023 ESG卓越實踐30強(中央廣播電視總台、國務院國資委、全國工商聯、中國社科院等)
- 2023年度傑出責任企業(《南方周末》)
- 《2022年度企業社會責任報告》五星級卓越

八月

- 擁有自主知識產權創新晶型的心衰和高血壓治療一線用藥一心坦®(通用名：沙庫巴曲鎮沙坦鈉片)於中國境內獲批上市，可惠及更多中國心衰及高血壓患者



十二月

- 三款國產新藥(倍穩®、珮金®、一心坦®)納入國家醫保目錄，將進一步提高相關疾病領域用藥在中國的及可及性，切實降低患者用藥負擔
- 與Insightec正式簽署合作協議，雙方將攜手在中國合資成立復星醫視特醫療科技有限公司，致力於磁共振引導聚焦超聲腦部治療系統(即「磁波刀」腦部治療系統)在中國市場的商業化拓展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震顫患者重獲高質量生活
- 自主研發的抗PD-1單抗斯魯單抗注射液獲得印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)，商品名為Zerpidio®。這是該藥首次在海外市场成功獲批上市，也是首個在東南亞國家成功獲批上市的國產抗PD-1單抗



聯合國可持續發展目標(SDGs)目錄

支持聯合國可持續發展目標

SDGs	截至報告期末的主要進展
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 已上市4個罕見病藥物，在研罕見病藥物10項 向國際市場供應的超過3.4億支注射用青蒿琥Artesun[®]，幫助全球超6,800萬重症瘧疾患者重獲健康 2023年1月，旗下多款創新藥及新適應症納入2022年國家醫保目錄(自2023年3月起執行)2023年12月，3款創新藥納入2023年國家醫保目錄(自2024年1月起執行)，通過多種可及渠道走向更多患者 開展發展中國家業務，推動健康公平可及 發佈公平定價政策，將當地GDP水平、聯合國人類發展指數、公共醫療投入、患者需求及支付能力等因素納入藥物定價考量
 <p>4 優質教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在包括復旦大學等五所大學設立獎學金，共獎勵超過150位傑出學生和教師 為員工提供各種內部培訓和發展計劃，鼓勵員工獲得學位和參加資格考試
 <p>5 性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行同工同酬政策，公平對待不同國籍、種族、宗教、性別和年齡的員工 為所有員工創造多樣化、包容和公平的工作環境
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設立廢水排放目標，即2025年污水排放強度、化學需氧量排放強度和氨氮排放強度均較2020年下降15%，其中污水排放強度和化學需氧量排放強度已達成2023年年度目標 設立水耗強度目標，即2025年較2020年下降15%，2023年實際水耗強度已達成當年目標
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供相應的培訓體系和清晰的職業發展路徑，提供多元平等的機會，減少員工流失率 搭建多種招聘項目，通過與高校、附屬公司合作吸納人才 開展四大系列的培訓項目，即「新員工系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」，全方位為員工提供能力和技能的提升平台 發佈《員工多元化政策》，推行同工同酬政策，公平對待不同國籍、種族、宗教，嚴厲杜絕僱傭童工或者任何形式的強迫勞動，尊重員工的政治權利和自由結社 建立人權政策監督機制，以確保該政策得到有效落實
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建包含生物類似藥、小分子創新藥、高價值仿製藥、新技術治療的技術平台 致力於提高基層公共衛生服務質量和服務水平，助力推進鄉村健康發展，聯合復星公益基金會設立「星愛121」專項基金，開展「鄉村振興健康示範工程」、「手拉手鄉村醫療人才振興計劃」等公益項目 設有24小時全球研發中心，持續提升研發創新能力

聯合國可持續發展目標(SDGs)目錄

SDGs	截至報告期末的主要進展
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 出台EHS管理體系框架，內容包含環境管理體系、職業健康安全體系和國家安全生產標準化的要求 • 出台供應商行為準則，面向所有供應商、服務提供商以及承包商 • 供應鏈精益化：如蘇州二葉通過端到端供應鏈流程的系統分析，通過提高銷售準確率，降低原輔料的檢驗周期，降低A類成品的庫存金額等措施，整體降低庫存佔用金額，降低整體庫存周轉天數 • 遵循負責任營銷原則，完成《國內營銷平台合規化管理體系報告》2.0保障合法合規，不斷完善客戶關係管理體系，保障客戶獲取信息
 <p>13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 識別氣候變化風險，並採取有針對性的措施來減少、適應和應對氣候變化 • 積極參與可再生能源項目，採購綠電及建設光伏 • 制定相關工作制度，建立節能減排與績效掛鉤的考評機制：發佈《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確減排目標，並將能源管控成效納入各層級企業管理人員績效考核中 • 參照TCFD框架，開展氣候變化情景分析，識別本集團面臨的氣候變化風險，並制定適應和減緩策略 • 開展節能減排項目，全年投入人民幣1,347.60萬元用於各項節能減排措施 • 設立碳排放目標，即2025年單位收入碳排放強度較2020年下降15%，2023年實際碳排放強度已達成當年目標
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建有廉政管理制度和舉報渠道，保護舉報人 • 為員工提供反貪腐、商業道德培訓
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 高強度投入新藥創新研發，構建國際化同步研發運作體系，建立開發合作模式 • 不斷增加產品銷售出口 • 向發展中國家提供藥品援助，提供專業知識技能培訓，支持發展中國家能力提升

1. 責任運營

1.1 公司治理

公司治理對企業的健康發展和可持續性至關重要。建立透明、負責任和有效的治理機制，有助於提升企業價值，增加投資者和利益相關方對企業的信心。因此，復星醫藥遵守中國證監會《上市公司治理準則》要求，持續完善公司治理架構體系，有效保證科學和高效的治理決策。

1.1.1 專業多元

完善的治理架構是本集團高效運營的根基。本集團的治理架構由股東大會、董事會和管理層構成。其中，董事會下設了五個專業委員會：戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會以及環境、社會及管治委員會，對不同維度的事項進行監管，以保證企業能夠穩定、合規、高效運營。在董事會和各委員會的監督和指導下，本集團維持著高質量的治理水平，並積極維護著各利益相關方的權益，持續提升企業價值。

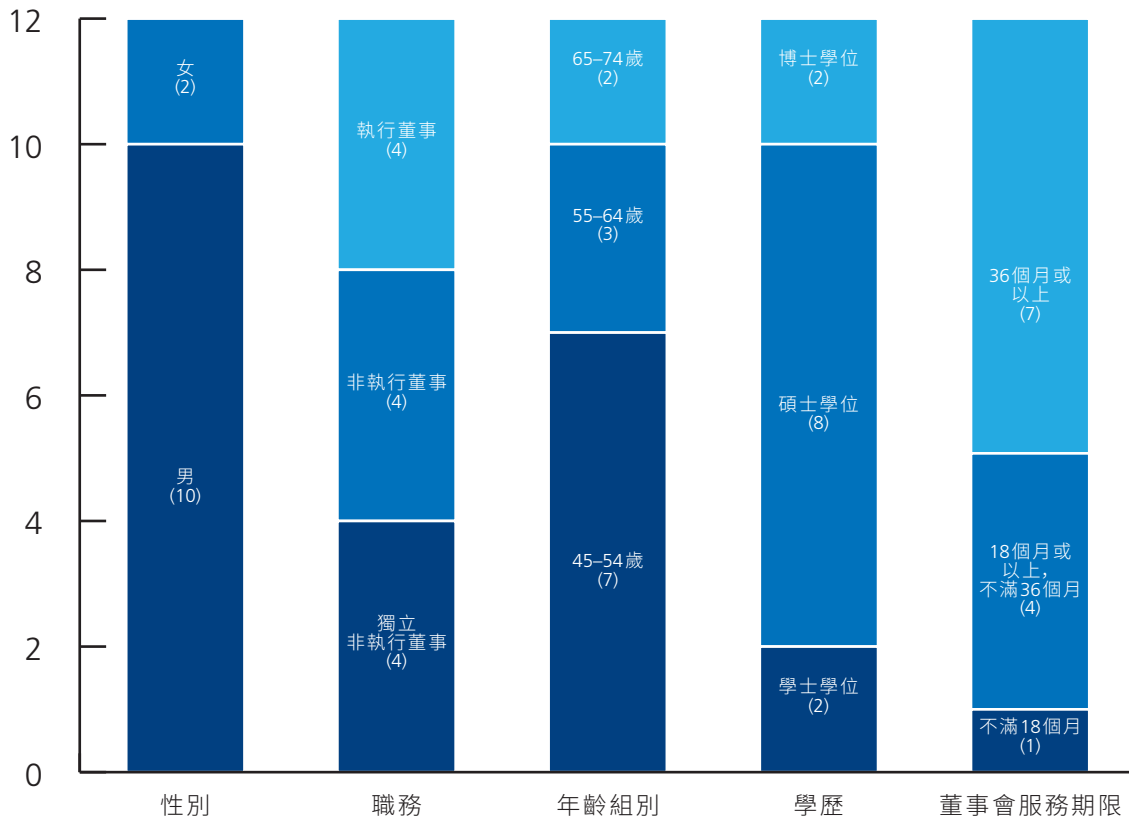
復星醫藥遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司治理準則》等法律法規，並綜合參考香港聯交所和上證所的各项準則和規範性文件等要求，制定了公司章程、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司股東大會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司監事會議事規則》、各委員會的職權範圍及實施細則等內部規章制度，以確保及規範治理架構的有效運轉。

作為集團關鍵的決策機構，多元化的董事會組成能夠幫助本集團應對不斷變化的商業環境，保障更多利益相關方的權益。2013年，復星醫藥出台了《董事會成員多元化政策》。在董事會成員選舉方面，明確規定應從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等多個維度進行考量，禁止任何歧視，確保選舉過程的公平公正。此外，董事會提名委員會每年審閱並檢討董事會的架構、人數及組成情況，並就董事會作出的任何變動提出建議，確保多元化政策的有效性。

截至報告期末，復星醫藥董事會共由12名董事組成，包含2名女性董事，其中4名獨立非執行董事分別為會計、法律、醫藥行業、科技成果授權和轉化等領域的專業人士。

1. 責任運營

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：

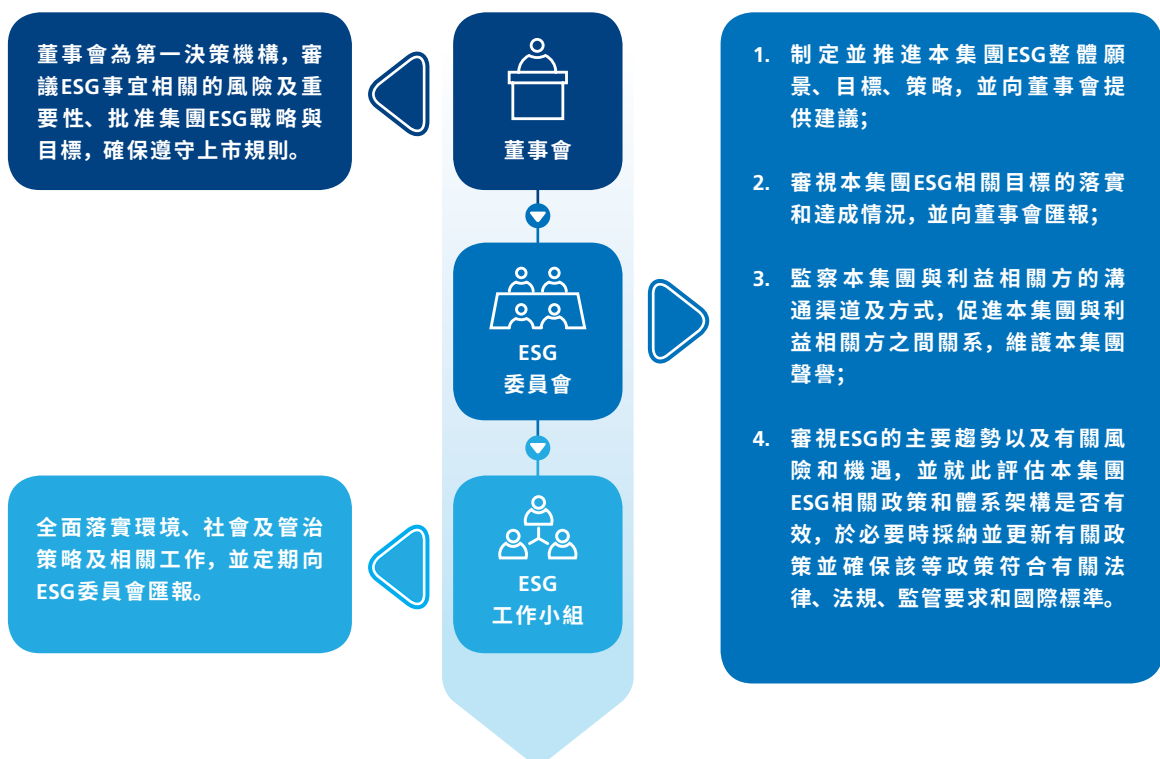


按性別、職務、年齡、學歷、服務期限區分的董事會多元化數據

1. 責任運營

1.1.2 ESG 治理

可持續發展是本集團業務發展的關鍵要素之一。為保證本集團在戰略制定、決策的過程中全面納入可持續發展考量，本集團建立了由董事會監管、ESG委員會實施、ESG工作小組執行的三級ESG治理架構，以此確保董事會及管理層對本集團可持續發展的監管、指導及支持。此外，我們於2020年制定《董事會環境、社會及管治委員會職權範圍及實施細則》，進一步明確了ESG治理架構中各層級的工作職責，指導本集團可持續發展工作的開展，進而提升整體的可持續發展表現。同時，本集團已將ESG可持續發展指標納入高級管理層績效考核，考核維度包括主要經營實體的碳中和計劃達成率、ESG體系建設、責任投資管理和ESG風險管理等，每年開展評估並依據考核結果評判績效，評判結果將折算為一個0-1之間的系數，作為高級管理層整體績效的乘數因子，ESG績效未達標將會導致薪酬減少。



ESG 治理架構

1. 責任運營

董事會聲明

董事會職責

復星醫藥搭建了以董事會為責任主體的ESG治理機制，下設ESG委員會及ESG工作小組。董事會為本集團ESG治理的最高責任機構，對本集團的可持續發展表現負總體責任。董事會授權ESG委員會就可持續發展及ESG事宜進行承擔監督、指導及檢討。2023年，ESG委員會共舉行2次會議。

可持續發展風險管理

為防控各類可能會對本集團可持續發展造成阻礙的潛在風險，ESG委員會在日常運營中監管及指導管理層及各個職能部門對相關風險進行定期的識別及管控，並就識別出的風險及管控措施向董事會進行定期匯報並提出建議。通過以上流程，我們將可持續風險全面納入企業風險管理體系，作為企業風險管理的重要類別。在董事會監管下，本集團持續完善內部控制及風險管理體系，確保可持續風險得到有效管控。

可持續發展工作執行

本集團設置了由各關鍵職能部門管理層構成的ESG工作小組，在ESG委員會的全面指導下，負責推動本集團可持續發展策略和項目的落地實施，全面提升本集團可持續發展表現。為確保ESG項目的有效開展和目標達成，本集團已將ESG績效表現納入高級管理層的績效考核，並採取薪酬獎懲措施，提高管理層積極性和效率。

重要的可持續發展議題

本集團建立了透明高效的利益相關方溝通機制，定期對利益相關方在可持續發展方面的關注點進行識別，確保及時了解利益相關方的訴求和期望。針對重要性較高的可持續發展議題，我們會制定有效的管理策略，並定期審查及評估本集團表現，進而滿足利益相關方要求。

1. 責任運營

1.1.3 利益相關方參與

利益相關方溝通

本集團通過線上線下多種方式，積極與客戶、股東、政府及監管機構、員工、媒體與公眾、供應商、社區及非政府組織、機構投資者等關鍵利益相關方展開交流，傳遞本集團中長期戰略規劃。通過與各方的交流，充分了解到利益相關方對本集團可持續發展的期望，並以此作為改進的重要考量。

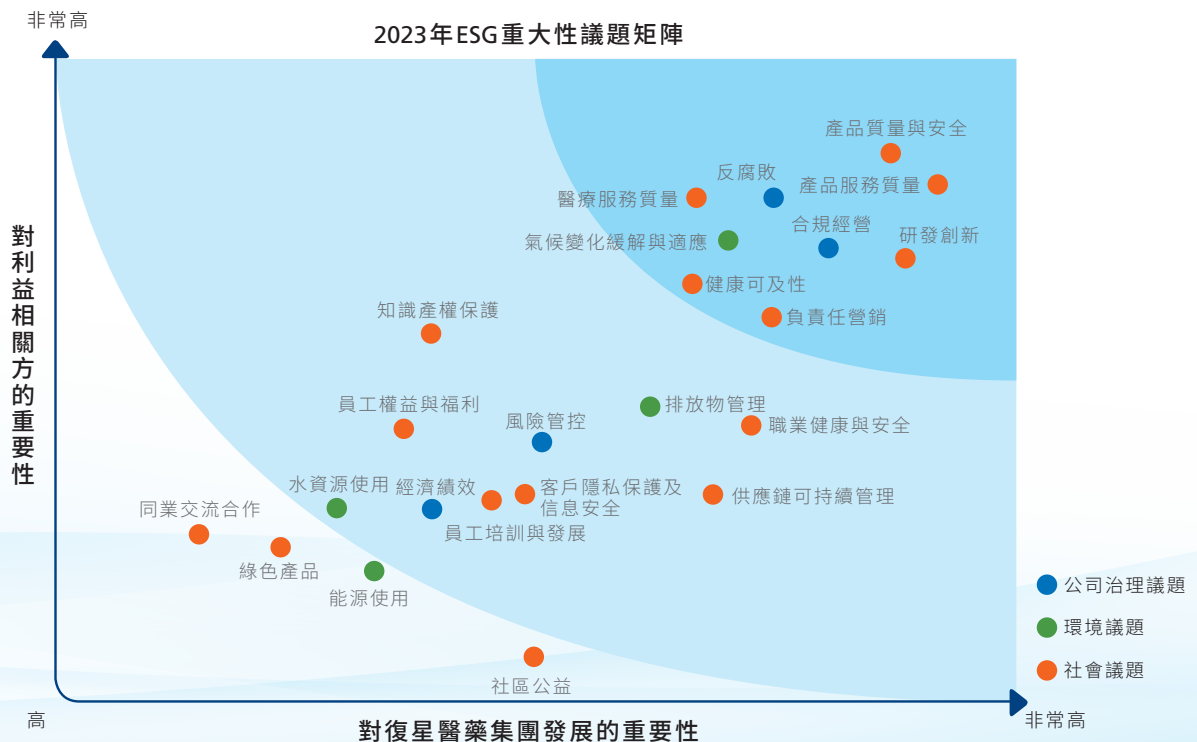
利益相關方識別	關注重要可持續發展議題	利益相關方溝通渠道/公司反饋方式
股東與投資者 ^註 	合規經營 風險防控 經濟績效	組織現場參觀調研 舉辦線上/線下路演 參加境內外策略會 舉辦投資者開放日 召開業績說明會 開設熱線電話、郵件、網站等意見反饋平台 持續提升公司治理體系
客戶與消費者 	產品質量與安全 醫療服務質量 產品服務質量 負責任營銷 客戶隱私保護及 信息安全	持續完善藥品質量體系，提供高品質醫療服務 維持良好的醫患關係，開展客戶滿意度調查 建立專業的商業化團隊以及合規的營銷機制 持續完善創新機制 持續完善客戶隱私保護機制
媒體 	信息披露	持續完善並執行信息披露制度 建立有效的媒體溝通機制 復星醫藥官方網站、官方微信公眾號等平台及 時快捷公開信息
員工 	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	組建工會，維護員工合法權益 簽署集體合同 建立長效人才培訓機制，建立大健康管理學院 定期組織員工關愛活動 開展員工意見徵詢與合理化建議活動 進行職業健康與安全管理
供應商 	供應鏈可持續發展 同業交流合作 反腐敗	建立規範、透明的供應商採招及管理流程 進行供應商現場審計 進行綠色供應鏈管理

註： 2023年，本集團召開業績說明會3次，舉辦以創新研發策略為主題的投資者開放日1次，通過上證e互動平台、投資者熱線/郵箱等渠道回覆投資者提問超900人次，開展/參加現場調研(參觀)、線上/電話路演、境內外策略會超過200場次。

1. 責任運營

利益相關方識別	關注重要可持續發展議題	利益相關方溝通渠道/公司反饋方式
政府及監管部門 	合規經營 研發創新 健康可及性 同業交流合作	依法運營 持續創新研發 參與政策制定、建言獻策 積極參加政府項目 參與行業協會平台
社區公眾及 非政府組織 	社區公益 綠色產品 能源使用 氣候變化緩解與適應 排放物管理	積極參加社區服務 參加各類公益組織的活動 積極開展各類公益活動 積極開展生產環節的污染減排
醫生 	產品質量與安全 研發創新 醫療服務質量 同業交流合作 反腐敗	行業交流 參與行業協會平台 媒體合作方交流

我們定期識別本集團在ESG方面需要關注的關鍵議題。通過對內外部利益相關方的評估以及交流，我們對議題的重要性進行排序，並最終確定重大性議題矩陣，為本集團制定長期ESG戰略提供依據。報告期內，我們共識別出23條本集團可持續發展議題，其中9項為重要可持續發展議題，包括產品質量與安全、醫療服務質量、研發創新、健康可及性、負責任營銷、合規經營、氣候變化緩解與適應、產品服務質量以及反貪腐。



1. 責任運營

1.2 風險管控

全面的風險管控在企業管理中扮演著重要的角色，有助於企業強化業務能力，從容應對外部環境的變化和不確定性。因此，建立並持續優化風險防控架構是十分必要的，可以為本集團提供長期的經營穩定，通過識別和管理各類風險，減少潛在的經濟損失，以及為本集團更明智地選擇發展方向，為長期可持續經營和成功奠定了堅實的基礎。

為進一步落實風險及內控管理的工作，本集團已將ESG事宜相關的風險和氣候變化風險一並納入風險管理和內控管理架構，並通過不斷持續的監控措施來減緩其產生的影響。



1. 責任運營

風險防控體系

本集團重點關注企業長期風險，通過內控建設、內部審計、反貪腐職能的共同合作，形成了健全的風險防控體系。根據相關法律法規及監管機構要求，本集團制定了《內部控制手冊》，詳細規定了內部控制的標準和流程，為本集團風險防控體系搭建了管理框架，保證風險管控體系的有效運行。

報告期內，針對運營過程中的關鍵風險點，如採購、基建、產品質量安全、信息安全等，本集團進一步優化了內控管理流程，加強風險點的管控和監督，從而最大程度地管控潛在風險對本集團的不利影響。具體舉措如下：

集中採購和採購 風險管理	基建項目 風險管理	質量安全 風險管理	信息安全風險管理
<ul style="list-style-type: none">制定內部採購管理文件，持續完善供應商全生命周期管理流程向供應商傳達本集團《供應商行為準則》以及供應商質量要求2023年，本集團對23家供應商開展綠色供應鏈審計，處理35家供應商違規行為	<ul style="list-style-type: none">持續完善基建項目管理制度，加強項目安全、質量、進度管理進行月度例會匯報，了解情況，全方位跟蹤項目進度建立工程項目巡檢建立項目招標專家庫制度加強項目審核，實施一編一審和二審繼續推進精細化管理措施，對項目各階段進行評審，確保項目有效執行和及時交付	<ul style="list-style-type: none">落實持有人主體責任，強化全生命周期質量管理，推進質量改進提高內審團隊專業技能和審計能力優化本集團關鍵質量指標填報，開發數字化填報系統和可視化報表開展質量管理評審會成立技術委員會，形成核心能力人才庫	<ul style="list-style-type: none">本公司參加網絡安全分類分級，被評定為二級企業增加第三方安全服務機構，24小時監控本集團信息安全設備和系統狀態建設並持續完善信息安全體系，通過ISO27001評審發佈《數據安全管理規定》

內控風險管理舉措

1. 責任運營

內部審計

本集團依據《內部審計制度》要求，由審計部獨立開展內審工作，行使內部監督權，發揮監督、評價和服務職能。內審部開展條線建設，嘗試在各個業務板塊建設內審團隊；條線形成合力，進一步發揮集團內部監督的有效性。

本集團對重點工程項目開展專項審計，確保能及時發現項目過程中的缺陷以便提供合規和高效建議。本集團持續推進專題審計工作，覆蓋研發、銷售、採購、費用等重點環節，確保及時有效的管控風險，杜絕隱患。此外，本集團持續進行內部控制審計及評價工作，對內部控制設計和執行有效性進行持續評估並發表意見。

報告期內，本集團審計條線共開展50多項審計業務，覆蓋總部和旗下各業務板塊的主要附屬公司；在本集團範圍內開展年度內控審計及評價工作，覆蓋單位營業收入佔本集團合併營業收入約98.76%。對於審計發現的嚴重問題進行整改和持續跟踪行動，確保問題得到整改，持續提高內控質量，實現本集團可持續發展目標。

1.3 商業道德

商業道德管理體系

本集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，杜絕任何形式的貪污腐敗行為。本集團已將商業道德方面的相關問題納入董事會及審計委員會監管範圍，自上而下打造公正廉潔的內部商業環境。

作為本集團商業道德的最高指導文件，《商業道德規範指南》已經董事會審議通過並予以公示，以約束自身、員工及供應商。經董事會授權，董事會審計委員會對本集團的商業道德事項進行全面監管，並對其實施情況進行監督。復星醫藥紀律委員會為商業道德規範的日常管理機構，負責該指南在本集團內的全面施行，包括商業道德規範的機制建設和推行、討論並決定對違反該指南人員做出相應處罰。復星醫藥紀律委員會應定期向董事會審計委員會就商業道德規範的實施情況進行匯報。

為確保員工以及供應商有效落實商業道德規範要求，本集團持續完善商業道德體系，已制定了9個反貪腐相關文件，包括但不限於《反腐敗條例》、《反商業賄賂協議》、《工程建設項目廉政管理規定》、《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》、《員工廉潔從業管理規定》、《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法（試行）》以及《獎懲與申訴管理制度》等，以確保本集團各級員工及合作夥伴規範自身行為，建立並維護廉潔的企業氛圍。

1. 責任運營

本集團建立了「防範 - 監控 - 懲處」(預防 - 監控 - 補救)的反腐合規管控體系，不斷加強對反貪腐的監督，從員工權益、信息安全、反腐敗與反賄賂、國際貿易合規等多維度展開商業道德治理。本集團設立了四項防控流程，以業務部門為第一防線，層層遞進到廉政督察部，對任何可能產生不合規的行為進行公開監督，排除潛在風險，保障本集團穩定經營。

第一道防線

- 業務部門：遵守公司制度，內部監督，規範自身行為

第二道防線

- 財務部門：負責日常財務監控，及時發現異常情況

第三道防線

- 內審部門：主動開展反貪腐與商業道德審查，確保各職能部門與附屬公司日常運營中的商業道德符合性

第四道防線

- 廉政督察部門：致力於搭建完善的反貪腐治理體系，確保貪腐案件及時查辦，樹立廉潔公允的企業文化

商業道德審計與督察

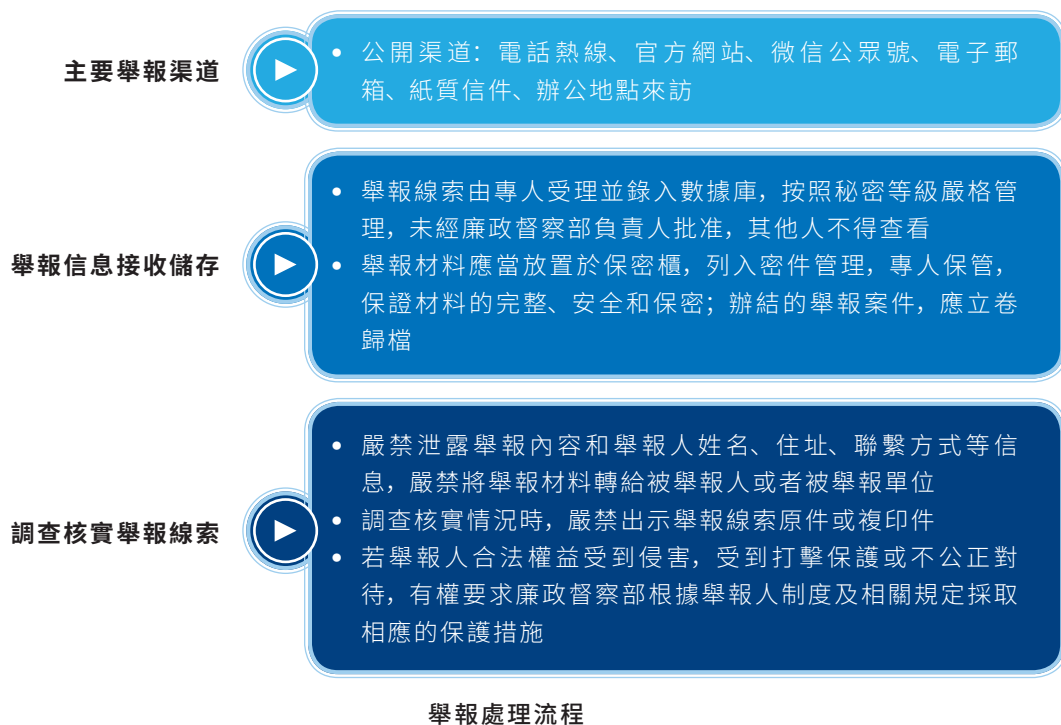
內審部門以及廉政督察部門以審計和督察兩種形式，進一步落實本集團反貪腐及商業道德管理有效性。

在審計層面，內審部門在每年制定審計計劃時已將商業道德規範的符合性納入考量，在針對各個業務板塊開展審計的基礎之上，針對商業道德風險較大的領域及新進附屬公司會額外開展專項審計，以確保關鍵環節、領域的合規性。審計計劃每三年覆蓋本集團所有運營地。針對審計中發現的商業道德問題線索，會交由廉政督察部門開展深入調查，確保事件得到妥善處理。同時，本集團還與外部第三方審計機構進行合作，定期對供應商的商業道德行為展開審計和監督，加強商業運營的穩定性。

1. 責任運營

在督察層面，廉政督察部門持續加強督察力度，主動對商業道德風險較高的環節進行監督，減少不合規事件的發生。2023年，廉政督察部共參與14個項目的招投標現場開標監督，共受理線索19條，已完成其中18條線索的審查或調查。因違反相關廉政規定，10名員工被處以解除勞動合同的處罰、2名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，3人被採取刑事強制措施，通過案件調查，為企業挽回損失共計超過人民幣781萬元。

同時，本集團暢通舉報渠道，通過制定並公示《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》，完善舉報人保護措施，鼓勵全體員工內外部積極進言。本集團設立了完善的舉報處理流程，對接收到的舉報信息進行評估、調查和取證，並將結果及時反饋給舉報人。



廉潔文化建設及培訓

廉政文化建設是本集團確保商業道德合規性的最有力手段之一。為加強員工對於反貪腐的認知和理解，本集團定期面向總部以及附屬公司全體員工、兼職員工以及承包商的全員開展商業道德與反貪腐培訓。報告期內，提供商業道德培訓以及宣講共18場次，其中包括員工晨會分享2次，新員工入職培訓4場，為桂林南藥、重慶藥友、復星安特金、江蘇復星醫藥等8家附屬公司培訓8場、復星健康院長班培訓授課1次、採購條線廉政宣講1次、高管專項廉政培訓1次。

除培訓之外，本集團在復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，並在OA系統上開設了有紀委和廉政督察部的門戶網站。通過每周不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規，以潤物細無聲的方式，面向全體員工及合作夥伴積極開展反腐倡廉法制宣傳教育，鞏固清正廉潔的企業氛圍。

1. 責任運營



案例：ESG文化月之反貪腐培訓

2023年9月，本集團以反腐為主題，開展了面向全體員工的商業道德培訓，內容涵蓋反腐敗的概念、相關法律法規的介紹，以及反腐敗管理體系、政策機制和內部案例，強調各級員工要嚴於律己，大力踐行本集團的廉潔價值觀，從而實現個人發展與企業繁榮的雙贏目標。此次培訓進一步提升了員工們對反腐敗工作的認識和理解，增強了員工的合規意識，為本集團的廉潔文化建設和可持續發展奠定堅實的基礎。



反貪腐培訓

1. 責任運營

供應商反貪腐管理

本集團在業務活動中，對第三方供應商、合作夥伴強調業務合作的合規性。本集團制訂並頒佈了針對第三方供應商或合作夥伴的《反商業賄賂協議》政策，本集團在對外簽訂合同時，必須簽訂《反商業賄賂協議》。協議內容要求本集團員工不得索取、收受他人不正當好處，要求合同相對方工作人員不得以賄賂手段謀取利益，不得給予本集團員工不正當好處。如在合同簽訂過程中遇到刁難、索賄行為，通過指定舉報渠道進行舉報，一視同仁。在採購方面，本集團還要求參與投標的供應商在報名前應簽署《供應商廉潔自律承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員不正當好處。

外部合作夥伴

- 供應商及外部合作夥伴需要制定自身的反貪腐政策，並與本集團簽訂《反商業賄賂協議》，納入合同中
- 在採購線，要求參與投標的供應商在報名前簽署《供應商廉潔自律承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員不正當好處

本集團全體員工

- 入職時需簽署《員工廉潔從業承諾書》

復星醫藥集團反商業賄賂要求

1. 責任運營

1.4 黨建工作

復星醫藥黨委於2007年成立，多年來始終堅持「黨建引領、同頻共振、健康發展」的工作理念，以高質量黨建引領保障企業高質量發展。截至報告期末，復星醫藥黨委共有696名黨員，其中，370名黨員為35歲以下的青年，佔比53.16%，402名黨員擁有碩士及以上學位，佔比57.76%。

2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年。為深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神，復星醫藥黨委召開學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育部署會議暨主題教育動員大會。圍繞主題教育「學思想、強黨性、重實踐、建新功」的總要求，黨委和各支部組織開展了理論自學、支部聯學、主題教育專題輔導講座、革命教育基地紅色研學、音樂藝術主題黨日活動、黨建聯建共學等主題教育系列活動，加強思想政治引領，引導全體黨員深刻理解和掌握習近平新時代中國特色社會主義思想的深刻內涵，以實幹擔當精神，永葆創新創業激情，為推動企業高質量發展提供堅強組織保證。

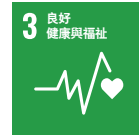
復星醫藥黨委始終堅持以社會主義核心價值觀引領精神文明建設，2023年本公司繼續蟬聯「上海市文明單位」稱號。黨委領導工會以員工關注熱點、企業發展重點、組織建設關鍵點為抓手，不斷加強工會組織建設、用心服務凝聚員工、助力企業經濟建設，讓職工群眾真正感受到工會是「職工之家」。2023年，復星醫藥工會榮獲全國工商聯、人力資源社會保障部、全國總工會聯合頒發的「全國雙愛雙評先進企業工會」榮譽稱號，是上海市唯一獲獎企業工會。

在復星醫藥黨委的指導和支持下，本集團經營業績穩健發展，持續帶給患者更可及的產品和更優質的醫療服務。同時，本集團的創新戰略得到了黨和政府的認可和大力支持，近年來諸多創新成果落地，惠及更多患者和家庭，為醫藥健康產業的發展和人民健康持續貢獻力量。



主題黨日活動

2. 產品責任

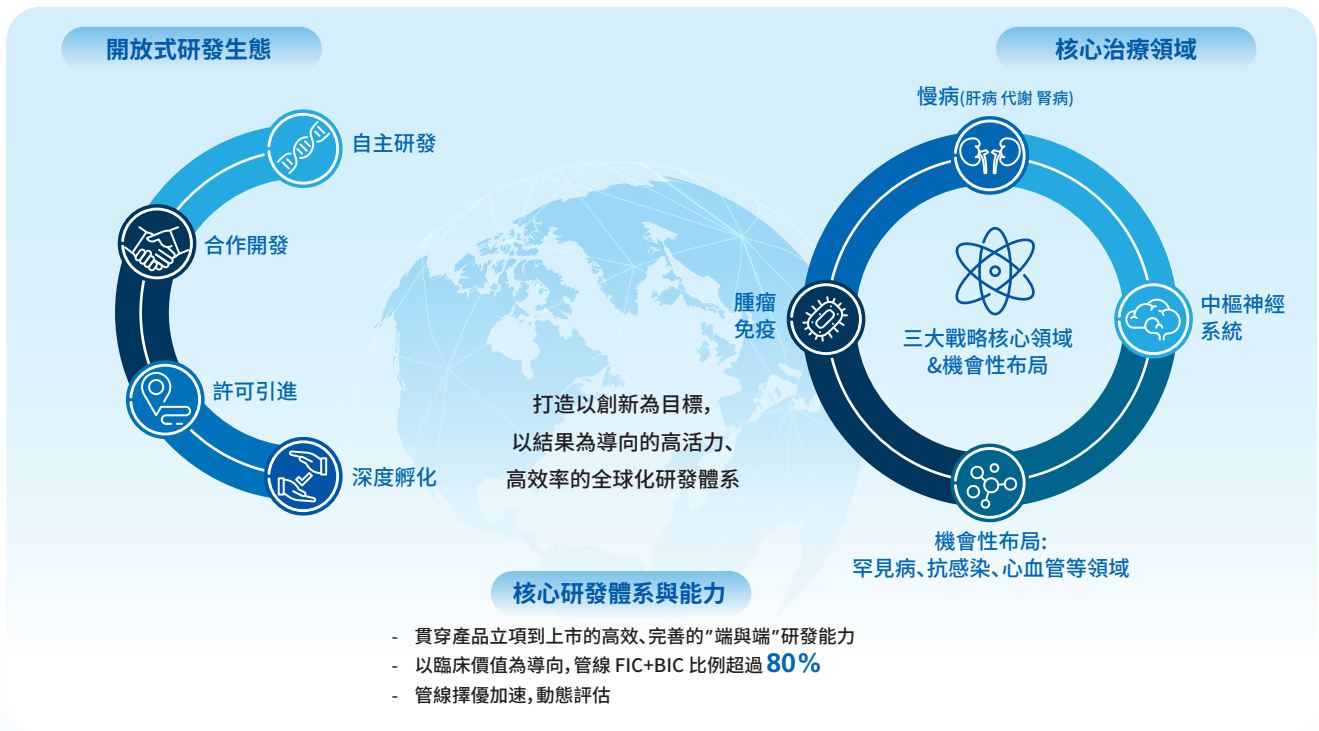


本集團秉承「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，不斷加強自主研發與外部合作，豐富產品管線，打磨產品質量，為患者和客戶提供卓越、可及的產品與服務。

2.1 藥物可及

2.1.1 創新研發

本集團將創新視為可持續發展中最重要的責任。本集團以患者為中心，以臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的開放式創新模式，聚焦腫瘤（實體瘤、血液瘤）、免疫、中樞神經、慢病（肝病／代謝／腎病）等核心治療領域，重點強化小分子、抗體／ADC、細胞治療、RNA等核心技术平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值，推動更多FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研發及商業化，持續豐富創新產品管線。



研發投入

2023年，本集團研發投入人民幣59.37億元(含資本化開支)。其中，研發費用為人民幣43.46億元，同比增長1.02%。製藥業務研發投入為人民幣51.72億元，同比增長1.47%。

2. 產品責任

研發能力提升

本集團通過多樣化的研發激勵方式、完善的研發團隊培養體系，不斷加強自身研發能力建設，推動科技創新和產品升級。

針對我們研發業務特點，已形成了創新藥研發激勵、仿製藥CMC研發激勵、符合國內外各類孵化器平台及孵化企業特點的各類ESOP(員工持股計劃)激勵計劃，有效實現關鍵核心研發人員的保留和激勵，與企業一起共同成長、長期發展。

在研發能力建設方面，本集團採用線上與線下相結合的培訓方式，確保研發團隊持續更新和提升專業水平。報告期內，開展「研發經理人特訓營」，並搭載全球研發中心平台，開放一系列研發課程與活動，持續提高研發能力。

創新研發能力建設(全球研發中心)



2023年，全球研發中心為創新藥研發項目管理者持續提供培養賦能，從創新研發所需的能力出發，通過訪談、成功特質提煉等方式，建立了項目負責人能力模型，並通過專業測評工具，評估勝任要求與能力差距。同時以此為基礎，針對性地開展了包括領導力培訓、實踐分享、跨部門經驗拓展等一系列培訓發展活動。在此期間，全球研發中心與人才發展中心進行了內容端與平台端的合作，推出了專業能力建設的兩大品牌「復星研享薈」、「研發知識庫」，陸續出品了15個模塊50餘門專業課程，內容覆蓋創新藥研發和全生命周期管理，持續打造專業能力資源庫，通過線上學習平台沉澱和匯聚課程資源，為員工提供了豐富、便利的學術體系課程和行業前沿知識。



研發知識庫



2. 產品責任

研發成果

截至報告期末，本集團主要在研創新藥、生物類似藥項目超過70項(按適應症計算)。

本集團已上市核心創新產品：

商品名	通用名	產品介紹
漢利康 [®]	利妥昔單抗注射液	中國首個生物類似藥
漢曲優 [®] (歐洲商品名: Zercepac [®] 、 澳大利亞商品 名: Tuzucip [®] 、 Trastucip [®])	注射用曲妥珠單抗	中國首個自主研發中歐雙批的國產單抗生物類似藥
漢斯狀 [®] (印度尼西亞 商品名: Zerpidio [®])	斯魯利單抗注射液	首款自主研發的創新型單抗H藥
漢達遠 [®]	阿達木單抗注射液	中國首個中歐雙GMP認證生產基地的阿達木單抗生物類似藥
漢貝泰 [®]	貝伐珠單抗注射液	中國目前唯一擁有轉移性結直腸癌III期臨床數據的貝伐珠單抗生物類似藥
復必泰二價 mRNA疫苗	/	全面覆蓋奧密克戎變異株，可於香港及澳門自費接種
奕凱達 ^{®註}	阿基侖賽注射液	中國首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品
捷倍安 [®]	阿茲夫定片	首個國產抗新冠病毒小分子口服藥
Artesun [®]	注射用青蒿琥酯	世界衛生組織《瘧疾治療指南》推薦的重症瘧疾治療一線藥物
Argesun [®]	注射用青蒿琥酯	全球首個通過WHO預認證的「一步配制青蒿琥酯注射劑」
蘇可欣 [®]	馬來酸阿伐曲 泊帕片	全球首個獲批用於慢性肝病相關血小板減少症口服藥物
奧康澤 [®]	奈妥匹坦帕洛諾 司瓊膠囊	全球首個且唯一創新型雙通道止吐藥物
珮金 [®]	拓培非格司亭注射液	我國具有自主知識產權的新一代長效升白藥
倍穩 [®]	鹽酸凱普拉生片	首款國產自主研發的鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)用於十二指腸潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)的治療
一心坦 [®]	沙庫巴曲巔沙坦鈉片	創新品型的心衰和高血壓治療一線用藥
歐泰樂 [®]	阿普米司特片	中國首個獲批用於斑塊狀銀屑病治療的口服磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑

註：系合營公司復星凱特的產品

2. 產品責任

研發道德

本集團在持續創新研發，帶給患者更多治愈希望的同時，亦注重在研發過程中的倫理問題。在臨床初期，我們要求開展合乎道德的動物實驗，保護實驗動物；在臨床後期，我們遵循相關法規和倫理準則，尊重和保護受試者的生命健康及合法權益，維護人格尊嚴。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。本集團對實驗動物的管理包括實驗動物、動物實驗和設施運行三個方面。具體為：實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；實驗過程中實驗動物的反應、表現，及其中的發生機制、發展規律和支撐條件；實驗動物環境設施的運行情況。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，本集團積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

知識產權保護

在積極創新研發的同時，本集團不斷完善自身知識產權管理體系。我們遵循《企業知識產權管理規範》等國家標準，持續執行「重磅產品知識產權戰略」，力求以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果，構築知識產權護城河。

我們將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，本集團製藥板塊專利申請達206項，其中包括美國專利申請5項、PCT申請11項；獲得發明專利授權74項。

2.1.2 普惠醫療

本集團始終秉持「讓每個家庭樂享健康」的使命，持續關注未被滿足的臨床需求，視研發創新為可持續發展中最重要責任，建立了清晰豐富的產品研發管線，充分考慮中國及海外醫藥市場的醫療需求，制定差異化的全球布局戰略，致力於守護更多患者健康。

董事會為普惠健康議題的最高責任機構，並通過ESG委員會監督普惠健康相關工作的開展情況。ESG委員會負責每年定期審議本集團在普惠健康議題方面的戰略、政策及績效表現並向董事會匯報議題相關進展以確保與本集團使命的一致性，致力於為全球患者提供更加可及可負擔的產品和服務。

本集團將促進普惠醫療作為企業重要責任，支持《多哈宣言：與貿易有關的知識產權協議與公共健康》(The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health) 和《中華人民共和國專利法》中關於為了公共利益的目的或緊急情況下對相關藥品專利實施強制許可的條款。本集團全力支持合理的仿製藥競爭。截至報告期末，本集團已有累計32個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在九批國家藥品集採中中選。對於納入集採的存量品種，本集團發揮多渠道營銷及精益生產的優勢，在以價換量的同時強化集採產品的生命週期管理，並積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場。同時，對於確有需求的最不發達國家及低收入國家，本集團將考慮按照適當的條款和條件選擇合適的第三方，達成自願許可協議，以製造有關藥品並出口到這些地區，增進當地群眾福祉。

2. 產品責任

關注罕見病研發

罕見病藥物因其極低的市場需求，有限的研發利潤以及匱乏的臨床用藥經驗，存在研發積極性不高、治療負擔過重等問題。為聚焦於這一領域尚未滿足的巨大需求，本集團積極致力於加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關疾病治療領域空白，以提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

截至報告期末，本集團已有上市的罕見疾病藥物4種、在研罕見疾病藥物10項。

已上市及部分在研罕見病藥物

罕見病藥品	適應症	上市情況
伽馬幹擾素	慢性肉芽腫	已上市
潤溼德霖	特發性肺動脈高壓	已上市
蘇可欣	免疫性血小板減少症	已上市
維格定	嬰兒嚴重肌陣攣性癲癇	已上市
FCN-159	組織細胞腫瘤(朗格漢斯組織細胞增生症) 成人I型神經纖維瘤	在研 在研
HLX 208	朗格漢斯細胞組織增生(LCH)與Erdheim Chester病(ECD)	在研

案例：切實保障慢性肉芽腫患者用藥 讓更多罕見病患者被看見



慢性肉芽腫病(CGD)是一種罕見的原發性免疫缺陷病，據文獻報道的國內歷年累計病例僅數百例。CGD在嬰兒期或幼兒期發病，主要特徵為反覆且嚴重的細菌和真菌感染及肉芽腫形成，最典型的臨床表現有反復發熱、局部化膿性炎症，重者危及生命。

本集團自主研發的「注射用人幹擾素 γ 」(商品名：克隆伽瑪[®]，簡稱IFN γ) CGD適應症於2022年獲批上市，為國內獨家上市的CGD免疫治療藥物。因為該疾病的罕見性，該藥的市場需求量非常有限。生產該藥的最低批量通常為幾萬支，生產成本較高，且每生產一批，因需求和銷量有限，大部分產品可能將報廢。我們秉持人道主義救治的理念，即便在藥品生產即虧損的情況下，仍堅持生產，以幫助減輕更多患兒的疾病痛苦、降低致死率，為患兒家庭帶來長期無病生存的希望。



2. 產品責任

提升產品可及性

截至報告期末，本集團多個產品如Artesun[®]、Argesun[®]（注射用青蒿琥酯）、漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）、漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗）、漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液）等持續造福患者。同時，多款創新藥物及新適應症納入國家醫保目錄，進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性。國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）新增獲批二線適應症、國產達芬奇Xi手術機器人通過國家藥監局批准，持續提升產品可及，惠及更多患者。

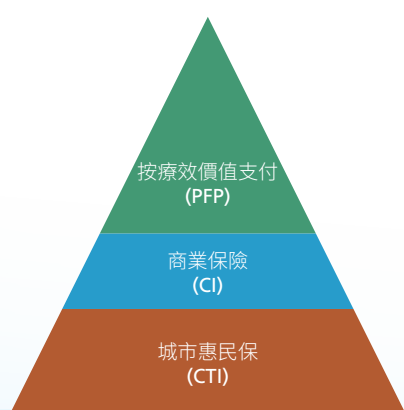
案例：奕凱達[®]創新支付方案讓高質量CAR-T藥品惠及更多患者



2023年6月，合營企業復星凱特的國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）於中國境內新增獲批二線適應症（用於一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤（r/r LBCL）），為更多一線免疫化療無效或復發的淋巴瘤患者帶來「治愈」的希望。

對於癌症患者而言，五年生存率是一個重要的里程碑，是癌症被治愈的信號。截至2023年底，奕凱達[®]在中國成功治療超過600位LBCL患者。研究數據顯示，患者接受奕凱達[®]治療五年總生存(OS)率為42.6%；在完全緩解(CR)的患者中，五年OS率為64.4%；存活5年的患者中，92%不需要額外的癌症治療，存在臨床治愈的可能。

與此同時，復星凱特積極推動提升CAR-T產品的可及性，在「用得上」方面，復星凱特助力全國各地醫院建立起覆蓋25個省區市的160餘家奕凱達[®]合格治療中心，讓全國各地的患者都能就近接受規範化的CAR-T細胞治療。在「用得起」方面，依託國家多層次醫療保障體系，復星凱特積極探索創新支付方案，包括積極推動納入各省市惠民保清單，並通過深化與TPA (Third Party Administrator)、保險公司的合作，提高保險患者對於奕凱達[®]的可負擔性。截至2023年12月31日，奕凱達[®]已納入超100款省市惠民保項目，商業保險75個。2024年1月，復星凱特推出中國首款淋巴瘤按療效價值支付計劃，減輕患者經濟負擔。



- 圍繞「治愈」理念為核心，推出中國首個生物創新藥「按療效價值支付」計劃，奕凱達[®]也將成為中國首款按療效價值支付的生物創新藥。
- 符合條件的患者在使用奕凱達[®]治療後，若未能達到完全緩解(CR)，將獲得最高60萬人民幣的返還。
- 已納入超過75項商業保險
- 已納入超過100款省市惠民保

2. 產品責任



案例：國產達芬奇手術機器人促進優質醫療資源可及

截至報告期末，合營企業直觀復星的達芬奇手術機器人系列產品在中國的裝機總量已累計超360台，累計超42萬名患者受益於達芬奇手術機器人的精準治療，回歸正常生活。超過3,000位醫療專業人士於上海浦東張江的達芬奇創新中心接受過達芬奇手術系統的使用培訓。

為進一步促進本土醫療服務的升級及優質醫療資源的可及性，達芬奇手術機器人的本土化之路在2023年接連取得突破：

2023年6月，直觀復星胸腹腔內窺鏡手術控制系統（國產達芬奇Xi手術系統）成功通過國家藥監局批准，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術；

2023年8月，直觀復星獲得國產手術機器人醫療器械生產許可證；

2023年10月，首台國產達芬奇Xi手術系統正式下線，真正實現了「中國製造、共同研發、全球銷售」。

同時，由直觀復星發起的「達芬奇中國行」項目，2023年共抵達中國22個省級行政區的57座城市，走進全國80家醫院開展達芬奇手術機器人試駕活動，共有3,500多位醫療工作者體驗了達芬奇手術機器人的創新技術，讓達芬奇手術機器人被更多人醫院管理者、醫生、患者等所認識和認可，並讓更多患者獲益。



2. 產品責任

服務全球患者，助力發展中國家公共衛生能力建設

立足中國，布局全球，本集團始終致力於為全球患者提供高質量的醫療解決方案，積極開拓新興市場業務，已布局非洲、印度以及東南亞等地，持續提升藥品在發展中國家的可及性。截至報告期末，本集團已在非洲等新興市場建立了5個區域性分銷中心，海外商業化團隊約1,000人，全力提升藥品可及性。東南亞作為本集團重點拓展的新興市場區域，我們將通過BD和代理合作等多種業務模式，開拓該地區，特別是東盟國家醫藥市場。



2. 產品責任



案例：創新開發「青蒿素」持續提升非洲瘧疾防治能力

作為全球領先的抗瘧藥研發生產企業，本集團自主研發創新的抗瘧藥產品覆蓋瘧疾預防、一般瘧疾治療及重症瘧疾救治，累計已有33個抗瘧系列品種通過WHO PQ認證（即世界衛生組織預認證），對非洲等國家和地區的瘧疾防治做出了卓越貢獻。

2010年，本集團自主研發生產的注射用青蒿琥酯Artesun®通過WHO藥品預認證，2011年至今，一直是世界衛生組織推薦的作為兒童和成人重症瘧疾治療的一線藥物。同時，本集團也是全球基金、聯合國兒童基金會、世界衛生組織及非洲各國政府的抗瘧藥供應商。截至2023年底，Artesun®（注射用青蒿琥酯）累計救治了全球超6,800萬重症瘧疾患者，使用口服瘧疾預防藥物的非洲兒童達到2.58億人次。

與此同時，本集團深入非洲鄉村偏遠地區，針對臨床醫務人員的需求，持續創新，通過工藝優化，自主研制推出第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun®），這也是全球首個通過WHO PQ認證的一步配制青蒿琥酯注射劑。藥品配制時間由3分鐘縮至1分鐘，可節省救治重症瘧疾患者的時間，同時，Argesun®還統一了靜脈注射和肌肉注射的濃度，臨床使用更便利、更安全。

凝聚中國科研力量的「青蒿素」類藥品出海非洲已成為中國創新藥走向世界的一張名片。根據世界衛生組織《2023年世界瘧疾報告》，2022年全球約有2.49億瘧疾病例和60.8萬人死於瘧疾。撒哈拉以南非洲地區佔全球瘧疾病例和死亡人數比例超過95%。2000-2022年間，全球預計減少了1,170萬瘧疾導致的死亡。其中，非洲地區瘧疾平均死亡率（每10萬高危人群的死亡人數）從每十萬人0.14%，下降到0.055%，從2000年的142.6人減少到2022年的55.5人。青蒿素類藥物的廣泛使用是成功關鍵因素之一。多個全球多中心三期臨床研究和真實世界數據均表明注射用青蒿琥酯有效幫助降低瘧疾死亡率。

除了持續創新，供應防治瘧疾的系列藥物，本集團積極與非洲國家開展瘧疾防控等衛生健康領域的合作，為推動完善全球公共衛生體系，共建人類衛生健康共同體貢獻力量。

2006年以來，本集團積極配合中國政府援非抗瘧，持續開展面向非洲衛生監管部門的瘧疾防治研修班，提升非洲本地瘧疾防治能力。自2014年起，本集團攜手瘧疾防治領域專家開展了20多場不同主題的「eCME多媒體在線醫學培訓」項目，提升非洲當地醫務人員的專業知識及當地的醫療健康水平。

截至報告期末，eCME項目已覆蓋肯尼亞、坦桑尼亞、烏干達、馬拉維、贊比亞、加納、科特迪瓦和布基納法索等近10個非洲國家。2023年10月12日，由本集團與肯尼亞基蘇木市執行委員會衛生廳聯合主辦的「開創重症瘧疾救治新紀元」學術研討會在肯尼亞基蘇木舉辦，肯尼亞衛生部國家瘧疾防治項目負責人Kibor Keitany博士、牛津大學泰國Mahidol Oxford熱帶醫學研究所Arjen Dondorp教授、肯尼亞Strathmore大學Gilbert Onyango Kokwaro教授等多位全球瘧疾領域權威專家發表主題演講，為現場30多位來自非洲各國瘧疾技術官員和120名肯尼亞基蘇木地區的一線醫務工作者，以及線上來自6個非洲瘧疾高發國家的50多名瘧疾防治專家和臨床醫生介紹了重症瘧疾近年來在全球特別是非洲地區的發病趨勢和最新的藥物及臨床管理方案。



此外，本集團還攜手非洲國家抗瘧委員會在非洲14個瘧疾高發國家持續開展針對社區的「兒童瘧疾預防知識科普項目」，以提升非洲當地民衆的瘧疾防範意識，幫助降低瘧疾發病率和阻斷瘧疾的社區傳播。

2. 產品責任



案例：推進本地化藥品生產 開展免費醫藥援助 助力提升發展中國家醫療衛生能力

為實現非洲本地化藥品製造及供應，提升醫藥健康產品在非洲地區的可及性和可負擔性，本集團科特迪瓦園區項目於2022年11月奠基。該項目工程計劃分三期進行，一期計劃預計於2024年建成。項目建成後，園區的產能將擴大到每年50億片，並將擁有一個10,000托盤儲存能力的倉庫，預計將為大巴薩姆地區帶來近1,000個就業機會，有效促進科特迪瓦製藥工業的發展。2023年6月，國際金融公司(IFC)宣布向復星醫藥附屬公司提供兩筆總額達5,000萬歐元的貸款，以支持在科特迪瓦建立藥品生產設施和分銷中心，共同提高質量的醫藥產品在西非地區的可及性和可負擔性。

在發展中國家醫療援助方面，復星醫藥支持國際醫學人道援助組織—香港共享基金會開展「消除白內障致盲項目」。自2022年起，復星醫藥每年向共享基金會捐贈人民幣500萬元、將連續三年為「一帶一路」沿線發展中國家的貧困白內障患者提供免費手術援助。白內障是全球第一位致盲性眼病，發展中國家因為經濟及醫療條件有限，許多患者因得不到及時有效救治而失明。

繼2022年在老撾及柬埔寨啟動後，2023年，通過組織派遣我國眼科醫護人員，在東非吉布提、西非毛裏塔尼亞及塞內加爾三國深入推進手術援助工作。截止2024年3月，已經累計派出18批次眼科醫療隊共計130餘人次，累計完成超過10,000例白內障復明手術，切實助力提升發展中國家醫療健康水平。

藥物公平定價

秉承著「讓每個家庭樂享健康」的使命，我們致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品。在已有實踐的基礎上，2022年發佈《上海復星醫藥(集團)股份有限公司公平定價政策》並不斷推動醫藥行業的創新發展，惠及患者與客戶。我們承諾遵循世界衛生組織對「公平定價」的定義，以價值為定價標準，同時充分考慮各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素。我們針對不同國家市場採取不同的產品結構和定價策略，以確保本集團相關產品的定價都能夠反映對患者、醫療保健系統以及當地社會整體的價值。



定價考量因素

本集團奉行質價相符的原則，關注藥物定價透明性，助力藥品定價的合理性與公平性，推進醫藥產品惠及更多患者。目前，本集團定期在年報中披露藥品集中帶量採購招標中標價格，未來將進一步披露更多藥品價格信息以幫助公眾更好地了解我們的定價實踐。

2. 產品責任



案例：三款新藥進入醫保目錄可及性極大提升

2023年12月13日，國家醫保局公布了國家醫保目錄調整結果，自2024年1月起執行。本集團三款國產新藥首次納入新版國家醫保目錄，包括我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)倍穩[®](鹽酸凱普拉生片)，具有自主知識產權的長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金[®](拓培非格司亭注射液)以及創新晶型的心衰和高血壓治療一線用藥一心坦[®](沙庫巴曲韋沙坦鈉片)。這將大大提高相關疾病領域用藥在中國的可及性，切實降低患者用藥負擔，讓更多患者通過規範治療來提升生存及生活質量。

推動藥物合理使用

由於醫藥產業的快速發展及抗生素濫用，抗生素耐藥已成為全球各個國家面臨的醫療難題，並被世界衛生組織列為21世紀人類面臨的主要公共衛生威脅之一。越來越多的感染變得更難治療，原因在於用於治療感染的抗生素的有效性出現下降。隨著老齡化加重及後疫情時代群體免疫力的下降，耐多藥抗生素市場需求增加。

為了遏制抗生素耐藥性嚴重危害醫學進展，本集團高度關注並呼籲抗生素藥物的科學謹慎使用，遵守《抗菌藥物臨床應用管理辦法》及《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等管理辦法，持續加強處方藥管理，積極推進抗生素領域的研發以應對耐藥性。

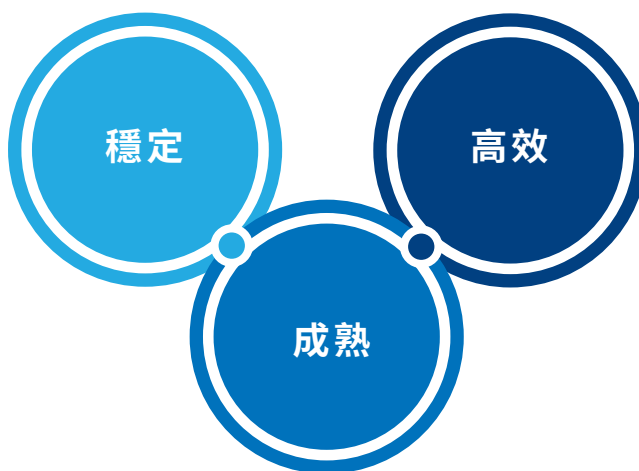
截至報告期末，本集團共有2款在研抗生素耐藥類創新藥產品：(1)本集團自主研發的小分子創新藥新型單環β內酰胺抗生素SZEY-2018，擬主要用於臨床治療選擇有限的耐碳青黴烯類腸杆菌(CRE)感染，目前正在開展期I臨床試驗；(2)由附屬公司復紅康合與Meiji Seika Pharma Co., Ltd.合作研發的小分子創新藥β-內酰胺酶抑制劑OP0595，擬用於治療耐碳青黴烯類腸杆菌(CRE)感染，已獲批開展I期、III期臨床試驗。

2. 產品責任

2.2 質量管理

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，本集團視質量為企業的生命線，確保「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針貫徹產品全生命周期。我們制定了五年（2021年-2025年）質量戰略——穩定、成熟、高效，竭力打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場、具備國際競爭力的質量運營體系」。

持續開展質量體系評價，提升質量深度合規，加強質量能力成長建設和質量文化建設



搭建數字化信息化系統，開展質量人才推進計劃

構建全生命周期質量管理體系，搭建質量管理平台，推進國際化質量管理

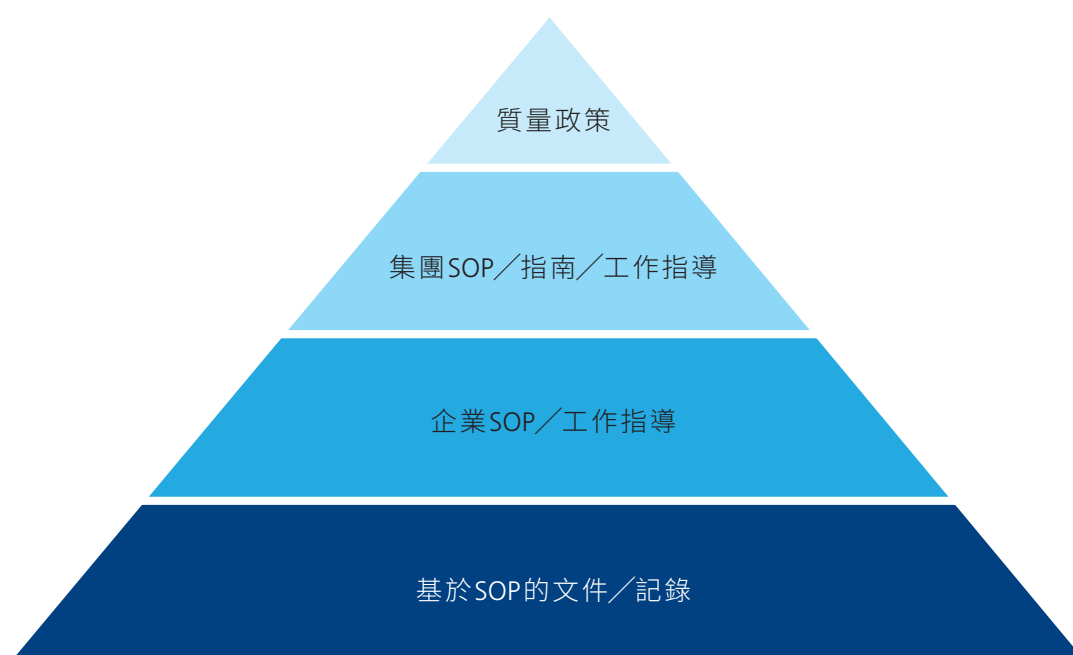
五年質量戰略

2. 產品責任

2.2.1 質量管理體系

我們按照2010版GMP (Good Manufacturing Practice for Drugs (2010 Revision), 藥品生產質量管理規範)、世界衛生組織(WHO)以及ICH Q9 (國際人用藥品註冊技術協調會《質量風險管理》指南)的相關要求, 搭建了涵蓋產品原材料採購、生產、成品貯存等階段的全生命周期的質量管理體系, 確保產品質量的安全可控。

為了更好地推進日常質量管理工作, 我們將質量管理職責拆分到各層級, 進一步確保質量管理體系有效性。



四級質量體系架構系統

截至報告期末, 本集團累計發佈19份GMP技術指南, 關鍵質量要素流程日趨標準化。本集團及時跟進國內外法規更新步伐, 持續為附屬公司質量改進提供技術支持, 以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

為了確保質量管理舉措行之有效, 本集團全部生產型附屬公司均嚴格按照GMP或ISO 9001要求, 建立了完善的質量管理體系, 覆蓋率達到100%, 並獲得了多方認證。截至報告期末, 本集團製藥板塊所有生產型附屬公司的質量管理體系均滿足2010版GMP要求, 醫療器械板塊所有生產型附屬公司的質量管理體系均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》。

2. 產品責任

質量認證與檢查	截至報告期末製藥板塊附屬公司質量認證符合性
中國GMP符合性	<p>所有生產場地位於中國境內的製藥板塊附屬公司均滿足2010版GMP要求，質量管理體系覆蓋率為100%，其中多家附屬公司已獲得海外法規市場質量認證</p> <p>無菌制劑生產線90條、口服制劑生產線31條及原料藥81個均通過中國GMP符合性檢查</p> <p>製藥商業化生產線GMP官方檢查通過率達到100%</p>
海外GMP符合性	<p>截至報告期末，合計9條生產線及相關原料藥通過海外主流法規市場GMP符合性檢查，包括：</p> <p>無菌制劑生產線2條、口服固體制劑生產線2條及原料藥11個均通過美國FDA GMP符合性檢查</p> <p>無菌制劑生產線3條及原料藥4個均通過歐盟GMP符合性檢查</p> <p>原料藥6個均通過日本PMDA (Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 獨立行政法人醫藥品醫療器械綜合機構) GMP符合性檢查</p> <p>口服固體制劑生產線1條、原料藥6個及3條注射劑生產線均通過WHO GMP符合性檢查</p> <p>原料藥2個、無菌制劑生產線2條均通過巴西國家衛生監督局GMP符合性檢查</p> <p>3個原料藥均通過澳大利亞藥品管理局GMP符合性檢查</p> <p>1條無菌制劑生產線通過印尼食品藥品監督管理局GMP符合性檢查</p> <p>於海外售賣的藥品製藥生產線GMP官方檢查通過率達100%</p>
ISO質量管理體系認證情況	<p>5家製藥板塊附屬公司通過ISO 9001: 2015認證</p> <p>1家製藥板塊附屬公司通過ISO/IEC 17025認證</p> <p>製藥板塊附屬公司ISO認證通過率為37%</p>
官方質量檢查情況	<p>製藥板塊附屬公司接受各類官方檢查共計111次、接受官方抽樣687批次，均順利通過</p>

2. 產品責任

項目	截至報告期末醫療器械板塊附屬公司質量認證符合性
管理規範符合性情況	醫療器械板塊所有生產型附屬公司均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》
ISO 質量管理體系認證情況	8家醫療器械板塊附屬公司通過ISO13485：2016認證 1家醫療器械板塊附屬公司通過ISO 9001：2015認證 收到ISO認證的醫療器械附屬公司佔比約72%
其他國際認證	4家醫療器械板塊附屬公司多個產品通過CE(Conformite Europeenne)產品認證
官方檢查情況	境內外一共12家企業接受各類官方檢查共計37次，均順利通過檢測

案例：建立 mRNA 新冠疫苗質量把控體系



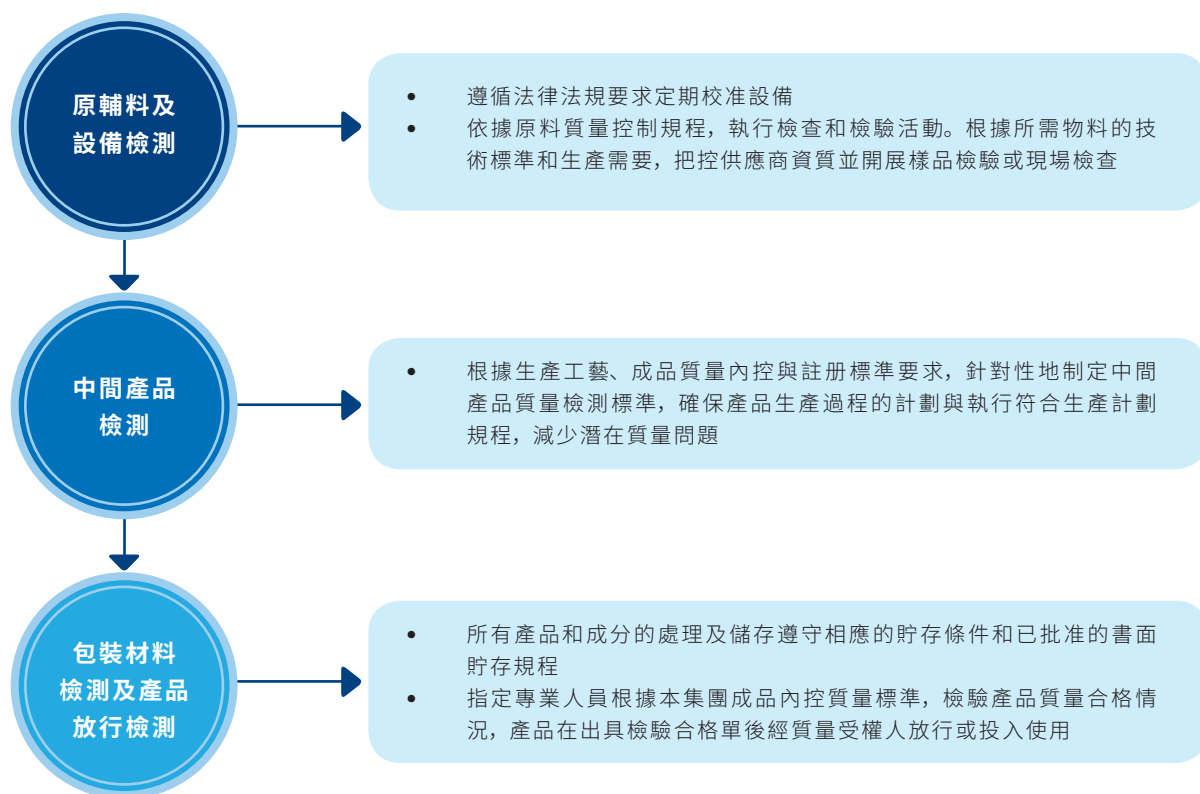
2023年，復星醫藥產業作為 mRNA 新冠疫苗的大中華區商業化主體，遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》及港澳台區域市場法規的要求，依託已全面建立的經營質量管理體系，持續開展為 mRNA 疫苗在港、澳、台地區的緊急授權使用(EUA)的供應和正式註冊上市產品質量把控，配合兒童、嬰幼兒、奧密克戎毒株二價 mRNA 疫苗新品種商業化質量相關工作，提供完整質量數據給政府有效保障逐批次放行。

2.2.2 質量檢測能力

質量檢測是藥企的重中之重，它不僅關乎產品的安全性和有效性，更是藥企對社會責任的堅守。本集團建立了健全的質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室監控和精確測量，確保產品質量的卓越與穩定。

我們定期對所有產品和服務進行預防性測試，包括原輔料測試、中間過程檢測、過程控制和驗證、產品放行檢測和生物制品的穩定性測試等，以便及時發現並排除可能出現的質量與安全問題。本集團製藥板塊所有附屬公司均設有內部質量控制實驗室，並基於目標市場的藥典(如ChP, USP, EP等)、當地監管部門批准的註冊標準、行業標準(如GB, ISO等)的要求並結合產品工藝的特性制訂了企業的內控標準，覆蓋了所有產品的關鍵質量屬性。對國家及行業標準中暫未列明的新興質量問題，協同多家同行企業制定聯合檢測標準。同時，15%的附屬公司的質量控制實驗室已獲得CNAS (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中國合格評定國家認可委員會)認證。附屬公司實驗室對公司自產的產品檢測覆蓋率達到100%，委託生產的產品檢測由受託方進行。對於超標的檢測結果，制定《實驗室檢測結果超標技術指南》明確了調查流程，對調查確認超標的批次進行處置。

2. 產品責任



產品全生命周期質量檢測

2023年，本集團繼續深化推進質量管理的數字化轉型和落地，不斷推進LIMS (Laboratory Information Management System, 實驗室信息管理系統)、ELN (Electronic Laboratory Notebook, 電子實驗記錄本系統)、DMS (Document Management System, 數據庫管理系統)、TMS (Training Management System, 培訓管理系統)、QMS (Quality Management System, 質量管理系統) 等各類數字化系統在附屬公司的覆蓋率，積極探索自動化機器人、人工智能技術在研發及生產各個場景下的應用，通過精益與數字化結合的模式，在實現降本增效、去除浪費的同時，保證藥品生產質量繼續提高。

根據本集團《智能製造技術指南》的指引，多個重點數字化項目在各附屬公司落地並上線，如：LIMS/ELN 實驗室管理及電子實驗記錄本系統完成2家企業上線和2家新項目啟動等。本集團通過內外部合作建立了數字化自主開發能力，進行了實驗室排程系統、PV數據系統、儀器設備管理系統等應用開發，有效降低了數字化的成本壓力。

2. 產品責任

2.2.3 質量審計

本集團依據國際標準的質量要求，每年組織對附屬公司的質量審計，考量維度覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等以全面梳理和評估藥品全生命周期的質量體系，嚴控質量風險，及時識別並補齊質量管理短板，確保在符合國際和國內GMP的條件下，生產符合高標準要求的藥品，滿足患者需求。報告期內，本集團共計開展9次針對製藥板塊附屬公司的GMP審計、質量體系評估等。

2023年，醫療器械板塊附屬公司依據《醫療器械生產質量管理規範》及ISO 13485: 2016制定企業內部的內審計劃並執行，共完成醫療器械板塊附屬公司質量審計4次，體系調研2次，法規專題4次。2023年，醫學診斷板塊按照《醫療器械生產質量管理規範》、《醫療器械生產質量管理規範及附錄體外診斷試劑》及ISO 13485: 2016法規要求在各個基地間開展了3次內部質量管理體系交叉審核，審核結果均為良好。

同時，本集團通過資質審查、文件審核、現場審計等方式對供應商開展定期審計，並實施具有針對性的持續質量管控舉措。

2.2.4 質量文化

本集團始終堅持質量文化的培育與推廣，通過持續的質量管理月活動，確保全員深入學習質量法律法規，不斷強化全員質量風險意識，營造出積極向上的質量文化氛圍。

案例：質量與安全培訓



為深入開展質量文化理念的宣貫工作，本集團每年組織面向全體員工的產品質量與安全培訓。報告期內，我們開展了面向全體員工的「質量與安全並進，合規與效率同行——製藥行業藥物警戒合規要求」專題培訓，幫助員工樹立質量意識，加強質量行為自覺，促進產品和服務質量水平持續提升。



2. 產品責任

在質量文化建設的基礎上，我們還對各業務板塊開展質量專項培訓，進一步規範員工的生產操作，加深員工的質量意識。報告期內，本集團在質量月活動開展的質量相關培訓覆蓋所有質量相關業務員工。我們每年更新並向供應商傳遞供應商質量要求，提升供應商質量管理意識和能力。

針對2023年度頒佈的法律法規，復星醫藥總部和各附屬公司積極組織參與質量法規的全面學習，強化質量管理人員能力，提升法規政策敏感度，識別與評估法規風險點，確保企業合規穩健運行。2023年，邀請首席質量顧問高光博士，在集團內部開展「迎接FDA檢查的戰術戰略」培訓，聚焦FDA審計重點，提升附屬公司迎檢經驗和國際化認證能力。

2023年製藥板塊附屬公司依據GMP的要求制訂並實施了相關質量法律法規、崗位技能、流程要求等的培訓計劃，年人均質量培訓課時超過87小時，較2022年同比增長約8.75%。

2023年主要製藥附屬公司質量培訓情況

單位：小時

項目	萬邦 醫藥	重慶 藥友	桂林 南藥	奧鴻 藥業	蘇州 二葉	紅旗 製藥	復星 雅立峰	復宏 漢霖
人均培訓時間	96.63	56.78	96.28	35.45	56.92	64.54	123.04	160.56

2023年，醫療器械板塊附屬公司年人均培訓時長為13.80小時，醫學診斷板塊年人均質量培訓課時超6小時，與質量相關的核心人員培訓覆蓋率100%。

案例：第五屆質量管理月活動



2023年9月至11月，本集團開展了第五屆質量管理月活動，活動覆蓋所有製藥板塊附屬公司，旨在強化全員質量風險意識，推進質量管理與時俱進，不斷創新，持續改進。質量月活動包括啟動儀式、發佈活動海報、展示各企業質量文化標語等以及由集團組織開展的質量論壇、「雲」游工廠活動及各企業自主開展的多樣化質量文化活動。在質量月期間，各附屬公司也開展了精彩紛呈的質量文化宣貫活動，如全員質量知識競賽、質量專題論壇、質量之星評選等，活動形式新穎，員工參與熱情度高漲。

2. 產品責任

2.2.5 精益運營管理

2023年，復星醫藥成立FES委員會以提升運營管理。同時，我們持續在附屬公司中推進復星醫藥卓越運營管理(FOPEX)，旨在提升企業管理能級和運營效率。該項目利用PMO管理平台，實現了項目在線管理，進一步推動了企業的數字化轉型。2023年，我們新增FOPEX項目550個，涵蓋質量、成本、效率、周期、研發等不同類型。截至報告期末，共計結項443個，項目年化收益約人民幣1.8億元。

案例：重慶藥友優化產品工藝，成本降幅超過50%



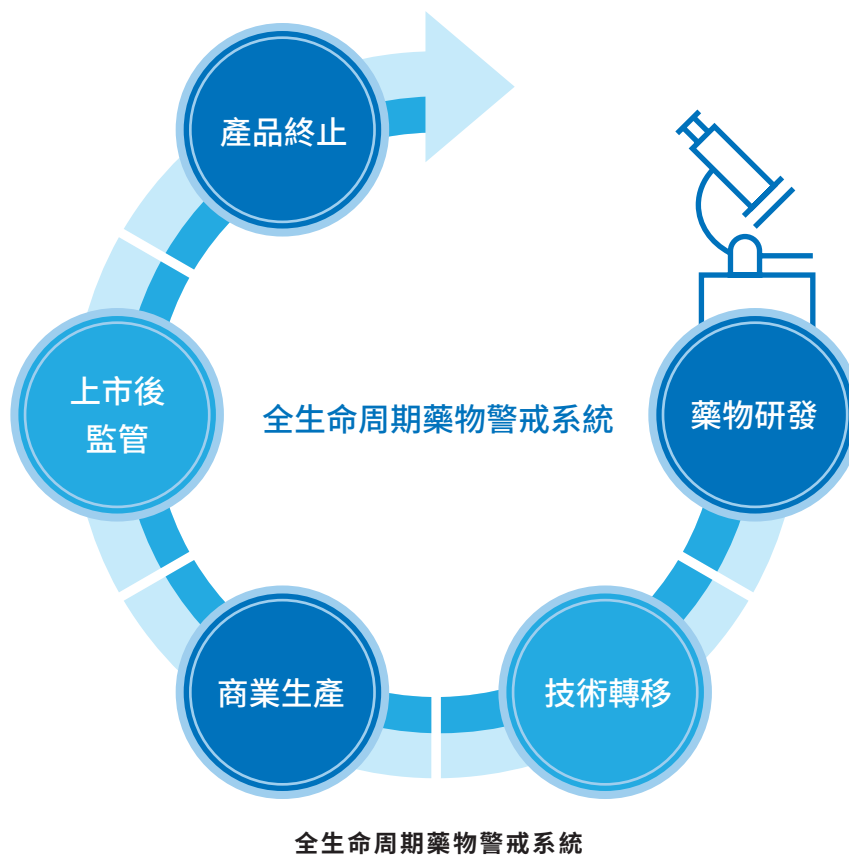
附屬公司重慶藥友通過對高難度中間體MPA-V號物的工藝開發及產業化，最終實現該中間體自給，從而大大降低外購風險。此項自主開發的工藝以獨創性的技術創新，使工藝更為綠色環保，極大提升生產過程的轉化率和收率，總體實現成本降幅超過50%，且產品質量更具優勢。

2.3 藥物警戒及召回

2.3.1 藥物警戒

本集團恪守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規，部署了全生命周期的藥物警戒管理，搭建了相對完善的藥物警戒體系，確保在藥品研發、生產和流通等環節中遵循法律要求。我們制定了完整的內部流程制度，如《藥品個例安全性報告的接收、隨訪和處理》、《定期安全性更新報告的準備和遞交》、《藥物警戒培訓程序》、《風險管理計劃的準備和遞交流程》、《藥物警戒活動相關資料的存檔和儲存》、《持有人藥物警戒年度報告的管理》、《藥物警戒業務連續性計劃》等標準操作流程，覆蓋從臨床試驗階段到上市後的全生命周期安全監測工作，以保障藥物警戒體系的有效運行。本集團已配置先進的全球藥物警戒系統管理藥物警戒相關數據，為患者的用藥安全保駕護航。

2. 產品責任



報告期內，本集團從質量體系建設、流程制度建設、藥物警戒數據管理系統建設、安全性報告管理、信號及風險管理及對外合作交流等方面，進一步完善了藥物警戒運營、藥物警戒科學支持及藥物警戒合規及教育相關職能。

在藥物警戒質量體系建設方面，本集團通過全面的藥品上市許可持有人(MAH)管理體系和制度，拓展已上市藥品委託生產模式，維持並監控自銷和第三方合作銷售的產品安全和品質。為了提高醫療服務質量，我們控制健康醫療服務中的風險，加強藥品准入機制，防止不合格藥品上市，並及時發現和處理未經授權銷售的產品。報告期內，本集團執行定期藥物警戒溝通會機制和藥物警戒月度報告機制，定期發送《藥物警戒快訊》機制，藥物警戒實地調研及藥物警戒培訓班機制，通過一系列措施及時傳遞法規及集團內部藥物警戒相關的要求，並進行專業知識的培訓及分享。

在藥物警戒流程制度建設方面，本集團於2023年新增發佈《患者安全管理團隊章程及工作指南》、《風險控制計劃撰寫指南》、《藥物警戒相關的盡職調查工作指南》、《研發期間安全性更新報告撰寫工作指南》、《新藥上市申請中的安全性文件撰寫工作指南》等流程性文件，使藥物警戒工作流程不斷完善、工作規範不斷細化，將高質量、高標準融入到日常藥物警戒工作的方方面面，並不斷加強與其他職能部門之間的合作。

2. 產品責任

在藥物警戒數據管理系統建設方面，我們加強了先進的全球藥物警戒系統 ArisG 在集團層面的部署、設置及培訓。基於業務不斷優化了 ArisG 系統使用流程，拓展了數據導出的規整性和可用性，推進數字化和自動化在 PV 數據處理中的應用，一定程度提升了藥物警戒工作效率。

在安全性報告管理方面，本集團按照國家要求，全面、及時地收集藥品不良反應信息。報告期內，藥物警戒團隊共處理了臨床試驗期間安全性報告超過 5,200 份，以及上市後個例安全性報告超過 4.1 萬份，均按照國家藥監局發佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥物臨床試驗期間安全性數據快速報告標準和程序》、《藥物警戒質量管理規範》及《個例藥品不良反應收集和報告指導原則》等法規進行管理，並上報至國家藥監局藥品審評中心或國家藥品不良反應監測中心，上報信息的合規率達到 100%。同時，我們加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。報告期內，因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為 0，醫療器械及醫學診斷板塊均未發生死亡事件和群體不良事件。

在安全性信號和風險管理方面，本集團建立了信號檢測、評估、及風險管理等相關流程，成立了藥品安全委員會，負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險，評估產品風險獲益。如發現已識別的風險，會根據風險特徵採取相應的風險控制措施，以最大程度地降低風險和潛在影響，保護患者用藥安全。

在對外合作交流方面，本集團持續加強與國內外商業夥伴的藥物警戒合作，簽署符合國內國際法規的藥物警戒協議，並通過了報告期內開展的所有藥物警戒方面的盡職調查和審計，嚴格把控引進產品的安全性，保證所有相關藥物警戒工作的合規和質量。

報告期內，本集團深度支持「注射用青蒿琥酯」等十餘種產品在非洲發展中國家的藥物警戒工作，肩負起相關產品在當地的授權藥物警戒負責人 (QPPV) 的職責，按照歐洲藥品管理局 (EMA) 的藥物警戒最高質量標準，主導多個產品在非洲發展中國家上市後的藥物警戒工作，支持多個產品在發展中國家的註冊申報，此舉措將進一步提升發展中國家藥物警戒能力建設，亦為本集團的非洲抗瘧疾項目做出貢獻。此外，我們持續以高質量、高標準完成了重點品種如漢曲優 (注射用曲妥珠單抗)、漢利康 (利妥昔單抗注射液)、蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)、奕凱達 (阿基侖賽注射液)、奧康澤 (奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、阿洛西 (鹽酸帕洛諾司瓊注射液)、歐泰樂 (阿普米司特片) 等產品在中國大陸地區的藥物警戒工作，以及復必泰 (mRNA 疫苗)、阿洛西 (鹽酸帕洛諾司瓊膠囊/注射液)、奧康澤 (福奈妥匹坦-帕洛諾司瓊注射液/奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、普瑞瑪尼片、萬緹維 (鹽酸替納帕諾片) 等產品在香港、澳門的藥物警戒工作。

2. 產品責任

2.3.2 產品召回

本集團遵循《藥品召回管理辦法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》等相關法律法規，制定了《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工，確保在必要時能夠迅速、準確地召回藥品。此外，本集團實施了全面的藥品追溯制度，確保每一批藥品均可追溯，一旦發現任何缺陷產品，我們將迅速啟動召回程序，並進行深入調查與評估，旨在最大程度地保障消費者的利益。

為確保召回系統的有效性和及時響應，本集團進行藥品模擬召回演練，報告期內，本集團共進行了7次模擬召回演練。通過模擬召回演練，企業能夠系統化驗證現有召回機制的執行效果，並針對演練中發現的問題進行改進和完善。報告期內，本集團未發生產品召回事件。

2.4 客戶責任

「讓每個家庭樂享健康」是本集團的使命。除了為客戶提供高品質的產品和服務之外，我們也致力於向客戶傳遞真實有效的信息，並暢通溝通交流的渠道，確保能夠維系良好互信關係，及時接受和了解客戶反饋，不斷精進產品和服務。

2.4.1 責任營銷

負責任地開展營銷活動是本集團維護客戶權益的重要舉措。為確保營銷活動的合法合規，我們遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》、《醫療廣告管理辦法》、《藥品廣告審查辦法》、《關於在藥品廣告中規範使用藥品名稱的通知》等法律法規，發佈本集團《負責任營銷政策》，進一步規範本集團在商業道德和負責任營銷方面的原則，明確規定嚴禁在營銷、廣告和銷售活動中出現誇大、欺騙及虛假內容。

結合國際標準、行業規範以及本集團戰略部署要求，本集團建立了國內營銷平台合規化管理體系，為集團員工提供明確的合規營銷的有力指引。在搭建管理體系的基礎之上，我們進一步制定了《公司合規政策行為準則》，規定了基本的商業行為準則，要求國內營銷平台員工必須遵守相關法律法規及內部政策，包括市場公平競爭、反商業賄賂、避免利益沖突、環境保護、個人信息保護及財稅合規等，為營銷相關的員工提供細致的合規指導，確保營銷行為有典可查，有據可依。本集團海外附屬公司亦遵守運營所在地的法律法規開展營銷活動，復銳醫療科技(Sisram Medical)、博毅雅(Breas)等附屬公司在員工的入職培訓中開展負責任營銷培訓，並至少每年完成一次合規/商業道德培訓，以保障合規開展營銷活動。

此外，我們還梳理了合規法務風險清單，覆蓋營銷推廣中的風險點，並制訂了相應的合規政策及流程，以規避違法發佈處方藥廣告、商業賄賂、虛假宣傳、壟斷等法律合規風險，來保證營銷活動的合規性。

2. 產品責任



國內營銷平台合規化管理體系

審查審計

本集團通過審查和審計兩種方式確保營銷活動的合規性。對於對外營銷宣傳的活動，本集團均按照國家規定進行審批和備案，並對相關材料進行審核，確保活動中涉及的宣傳內容真實、合規；對於推廣／非推廣材料，必須經過內部審核批准方能使用，嚴禁誇大、欺騙性及虛假內容，確保數據和學術觀點的真實性和合規性；對於學術會議，遵循《員工合規手冊》規定，提前進行內部授權管理人員的審核批准，保障推廣行為能夠準確傳遞藥品正確使用信息，不得誇大藥品效果。同時，我們定期開展系統性的內部負責任營銷審計，對於業務部門所提交的所有學術會議申請、捐贈申請及材料進行全方位審核，審核率達100%。如在審計過程中發現違規營銷行為，將按照相關處罰細則規定予以嚴肅處理，確保整個推廣活動合法公正。我們亦開設了營銷相關的意見反饋渠道，廣納意見與線索，進一步保障營銷活動合規性。



負責任營銷審計流程

2. 產品責任

負責任營銷培訓

本集團每年開展面向全體員工的負責任營銷培訓，內容包含廣告、營銷、市場推廣等。2023年，我們進一步優化了負責任營銷培訓的形式，在ESG文化月期間對全體員工開展了「醫藥行業合規動態分享」和「國內營銷平台合規體系介紹」兩場深入培訓和分享，幫助全體員工理解合規營銷的要求、規定及重要性，並充分了解本集團的合規營銷管理體系，提升員工的合規營銷意識。

在全員培訓的良好基礎之上，本集團還積極針對營銷人員、管理層、負責任營銷風險較高環節的相關人員開展進一步的負責任營銷培訓。報告期內，國內營銷平台對營銷人員開展了274次全員合規培訓，強調了合規政策、分享了行業政策變化和案例，並通過三次全員測評確保員工深入理解負責任營銷的要求。2023年，本集團還開展了針對醫保藥品商業化推廣的專項培訓，加強對醫保相關法規的宣傳教育。我們開展了「首屆合規文化周」，通過多主題的合規培訓、知識競賽，並結合沙畫、遊戲等形式，寓教於樂，讓合規意識深入國內營銷平台每一位員工的內心。同時還舉辦了「第九季合規大使成長訓練營」，此次活動邀請到醫保行業專家針對國家醫保相關政策做專題報告，以多樣化的案例深度解析醫保基金現狀。復星醫藥廉政督察部總經理也為參會同學帶來廉政專項培訓，使與會的管理層及各事業部同事均受益匪淺。

這些努力旨在提升全員對外部監管和內部合規的認知，培養全員的負責任營銷素質、能力和視野。本集團將繼續努力，確保未來所有推廣活動都在合法、合規、負責任的框架內進行。



ESG文化月之負責任營銷培訓

2. 產品責任

數字化手段支持營銷合規管理

報告期內，在營銷數字化體系建設方面，本集團搭建具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，完成國產化和自研化的替代轉換。同時，在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。在數字化營銷方面，在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場布局提供有力的數據支撐。

2.4.2 客戶溝通

本集團製藥板塊附屬公司高度重視用戶合理需求，持續加強用戶投訴的處理工作，企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話24小時暢通，建立客戶投訴&諮詢體系。附屬公司做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由附屬公司質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。2023年，本集團國內製藥板塊附屬公司共收到與質量相關投訴10例，通過附屬公司積極努力，對客戶所有投訴均做到100%的響應和處理。

2.4.3 信息安全與隱私保護

本集團始終堅守數據安全、隱私保護與守法合規的底線，確保經營活動不逾越紅線。我們按照《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等所在運營地法律法規，制定了覆蓋本集團的《安全體系建設規劃》。

為了進一步加強信息安全，本集團搭建了健全的信息安全管理架構，堅持以「控制風險，持續改進」為信息安全方針，通過監督和評估集團信息安全狀況確保信息安全目標的實現，把數據安全和隱私保護作為信息安全工作重點。本集團首席數智官(CDO)帶領信息安全團隊負責具體執行，包括信息安全標準和流程的制定、信息安全架構的建設、安全事件的監控和響應。總部OA系統已獲得信息安全等級保護三級認證，並通過了ISO 27001評審，進一步完善信息安全體系建設。報告期內，本集團未發生過信息安全事件。

2. 產品責任

優化完善信息安全相關制度、流程及標準文件達120項，為信息安全的工作有序有效進行提供了規範指引，進一步滿足了監管合規要求和降低了威脅發生的概率

引入第三方安全服務機構，24小時全面監控集團信息安全設備和系統狀態

通過常態化的對外部暴露面的梳理，持續監測對外暴露的風險，縮小了外部風險的入口；同時新增對加密網絡流量檢測的能力，識別隱藏在加密管道中的威脅內容，極大提高了風險識別率

定期對承載重要數據的業務系統進行漏洞掃描和滲透測試，發現潛在的或已知的漏洞，並及時修復

部署應用加解密系統和蜜罐平台，夯實信息安全基礎架構，更加全方位監控集團信息系統安全狀態

定期對全體員工進行信息安全意識培訓，如全員的釣魚郵件、IT人員信息安全技能提升等，提高員工對網絡威脅、社交工程攻擊等警覺性，確保每位員工都能夠成為信息安全的積極參與者

復星醫藥集團信息安全保障舉措

2023年，本集團參加了由上海市通信管理局組織的「盤石行動」網絡安全實戰攻防活動和「數安護航」專項行動並取得了良好的成績，進一步提升了我們在信息安全管理方面的能力建設。

2. 產品責任

隱私保護

隱私保護是醫藥企業與患者、合作夥伴及社會各界建立深厚信任的關鍵所在。我們高度重視患者的隱私保護，遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，並發佈了《數據安全管理規定》、《個人信息保護管理規定》在內的多項制度，建立了較為完善的隱私數據管理體系。

2023年，本集團持續努力確保客戶及個人信息得到最佳的保護：

透明的隱私政策

- 秉承透明原則，制定並公開了清晰而詳盡的隱私政策，向客戶解釋我們如何收集、使用和保護他們的個人信息

合規性與法規遵循

- 致力於全面遵守適用的數據隱私法規和國際隱私標準。2023年，本集團依據《個人信息出境標準合同辦法》，對於個人信息處理者和境外接收方簽訂個人信息標準合同

主動的風險評估

- 定期進行隱私風險評估，識別和評估潛在的隱私風險，防範潛在的隱私威脅。2023年制定《復星醫藥集團隱私影響評估程序》，並進行了個人信息保護影響評估報告

數據最小化和用途限定

- 始終堅持數據最小化和用途限定原則，只收集和使用我們業務所需的最基本的客戶信息，同時確保信息的使用是合法和正當的

安全技術措施

- 實施先進的安全技術措施，包括數據加密、網絡安全和訪問控制，以確保客戶信息在傳輸和存儲過程中得到充分的保護

客戶權利保障

- 尊重客戶對於其個人信息的控制權，提供了易於訪問和修改個人信息的途徑，並確保客戶能夠行使其隱私權利

報告期內，本集團未收到過任何關於用戶隱私泄露方面的投訴。

3. 環境保護



報告期內，本集團更新了於2016年首次簽發的《環境健康安全(EHS)政策》，承諾繼續秉持誠信和可持續發展觀，堅持企業經濟和環境環保的同步協調發展，杜絕環境污染，促進節能減排，保護生態多樣性，履行綠色環保的企業社會責任。未來會繼續加大在節能減排方面的投入力度，助力雙碳目標的達成。

面對內部業務變化和外部政策趨嚴的雙重考驗，本集團在把握現有努力成果基礎上，圍繞當期EHS目標進行分解，不斷加強EHS管理力度和優化管理模式，積極尋找改進機會點，嘗試新設備和技術，強化EHS風險管控，不斷提升EHS績效表現，以進一步降低運營對環境的影響，為員工提供健康安全的工作環境。

3.1 應對氣候變化

氣候變化是當前突出的全球焦點議題。為確保生態系統得到有效的保護，世界各國與企業需攜手合作，推進低碳轉型，減緩全球變暖，為實現《巴黎協定》設立的全球溫升目標而努力。2023年11月30日，《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會(COP28)在阿聯酋迪拜世博城舉辦，完成《巴黎協定》後首次全球盤點，並糾正氣候行動方向，呼籲各國脫離化石燃料，實現能源轉型。

氣候變化形勢愈發嚴峻，企業需積極採取措施應對風險，快速轉型抓住發展機遇。作為一家致力於踐行社會責任的醫藥健康產業集團，本集團積極響應《巴黎協定》，認同「阿聯酋共識」並遵循中國政府的「雙碳」戰略，持續加強應對氣候變化的管理與實踐。本集團參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架建議，從治理、策略、風險管理、指標與目標四個維度，對面臨的氣候變化風險與機遇開展了分析。

3.1.1 治理

本集團高度重視氣候相關風險和機遇，建立氣候風險相關治理架構，並將氣候風險相關的工作納入到整體的風險管理工作中。ESG委員會在董事會的帶領下負責氣候變化相關事宜的總體監管，積極開展可持續發展相關工作，組織可持續發展溝通會議，探討氣候變化的風險和機遇等。ESG工作小組作為執行層，負責氣候變化風險識別工作的落實，並在執行過程中展開針對性的氣候變化減緩以及採取適應的有關舉措。此外，報告期內，本集團正式成立碳中和委員會，加大對碳中和監管及推動工作的力度，負責碳排放的目標、政策、路徑的制定和減碳舉措的落地，定期評估目標達成情況並動態改進。

3. 環境保護

3.1.2 策略

為應對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，本集團制定了較為完善的氣候變化風險管理策略，從風險識別，情景分析，風險評估以及策略制定等方面評估氣候變化對運營所產生的影響，從物理風險及轉型風險兩個維度展開了分析。報告期內，本集團充分參考TCFD情景分析指南提出的建議，重點選取了同一情景假設類別下不同的氣候情景進行風險識別分析，包括綠松色場景下的RCP2.6和NZE以及棕色場景下RCP8.5和STEPS的高對比度識別。

情景假設	氣候情景	情景介紹
綠松色 2°C或以下溫控情景	RCP2.6	為應對氣候變化，各個國家在未來10年內採用積極的政策以及方式減少溫室氣體，致使氣溫不會上升2°C。
	NZE	國際能源署提出2050年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。
棕色 高於2°C以上溫控情景	RCP8.5	假設各個國家在無氣候變化政策干預時的基線情景下，進行高排放溫室氣體和能源消耗。到2100年，全球CO ₂ 二氧化碳濃度會比工業革命前濃度高3-4倍。
	STEPS	基於目前已實施和正在制定的能源相關政策，對行業和國家之間進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。該情景還考慮目前清潔能源技術的計劃製造能力，為能源政策方向提供一種參考。

基於氣候風險情景分析，本集團整體梳理並綜合醫藥行業特點、運營地政策導向、以及地理特徵，識別出相關重大氣候風險清單，推動氣候變化風險管理在集團全價值鏈中的執行與落實。

3. 環境保護

風險類別	重大氣候變化風險	相關性說明
轉型風險 (政策、法規，技術、市場的變化等方面相關風險)	提高溫室氣體排放定價	為控制全球溫室氣體升溫在1.5°C下，各國政府正逐漸完善並制定碳交易管理制度和支持碳定價政策，預期未來溫室氣體排放成本整體會增加，將間接導致燃料價格，電價上漲等，更多的行業將被納入碳市場。本集團未來可能被強制納入碳交易市場，這將導致集團整體的運營成本增加。
	現有產品和服務的要求與監管	在《「十四五」醫藥工業發展規劃》中，國家對醫藥行業構建綠色產業體系、提高綠色製造水平、實施醫藥工業碳減排行動提出明確要求與指導。為配合監管和政策有效實行，本集團未來需將監管和合規體系建設邁入更專精，更專業的地帶，將導致運營成本上升。
實體風險 (急性及慢性的物理氣候變化方面的風險)	平均氣溫上升	醫藥生產車間對溫度有較高要求，各類設備設施在高溫下有過熱風險，員工健康也受到威脅。氣溫上升將導致本集團需加大能源消耗以維持常規溫度，保障企業正常生產工作，將使運營成本上升。
	極端天氣頻發	受全球氣候變暖影響，各個國家皆遭受不同程度的氣候不穩定因素。尤其在沿海地區，暴雨、台風等氣候因素給運營造成影響。本集團為適應及預防氣候變化而投入一定資金及人力進行提前應對，使運營成本進一步提高。

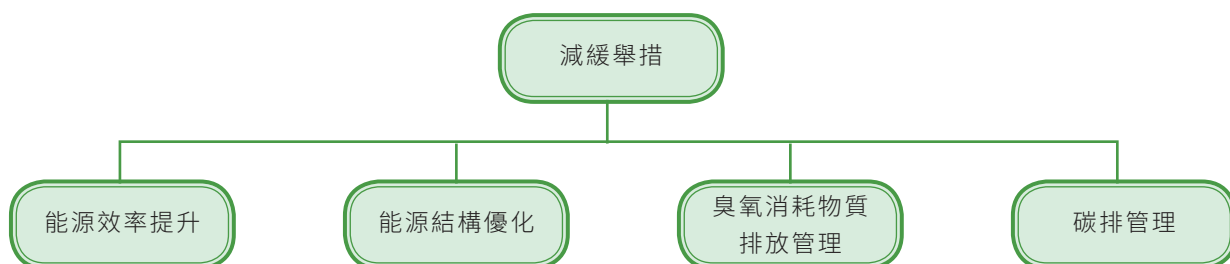
3.1.3 風險管理

為積極應對氣候變化風險，從根本上預防氣候變化產生的不利影響，本集團根據重大性議題制定了風險管理評估框架，通過減緩以及適應的方式開展氣候變化應對策略。

減緩

為減緩氣候變化進程，從根本上降低溫室氣體排放，保護臭氧層，助力控制全球氣溫上升，本集團確立了溫室氣體減排路徑。聚焦於用能和排放的關鍵環節，本集團通過提高能源效率和優化能源結構來減少溫室氣體排放，通過限制臭氧消耗物質的使用來保護臭氧層和生態環境。報告期內，本集團積極開展技術創新，持續深耕碳管理，通過安裝熱能回收再利用設施設備、汰換高能耗設備、推廣可再生能源使用、安裝光伏發電系統、優化行政管理制度等一系列節能減排工作，在減緩氣候變化的道路上持續前進。

3. 環境保護



主要行動策略

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源
- 推廣熱能回收再利用設施設備，推廣光伏發電系統等清潔能源項目，推廣能耗設備的綠色使用行政管理制，增大低能耗節能設備的覆蓋率，優化與調整GMP車間溫濕度

能源效率提升

降低能源消耗是實現減碳目標的核心要素，本集團通過系統性的綜合管理結構來提高能源效率，全年累計投入人民幣1,347.60萬元用於各項節能措施的實施。報告期內，本集團共節電1,056萬度，節天然氣109萬立方米，節外購蒸汽4,402噸，對應減少碳排放量10,114噸，綜合能耗強度1.878GJ/人民幣萬元營收，同比下降1.35%。

同時，本集團制定了《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確節能減排的目標，重視各項用能管理，積極探索可實踐的節能減耗項目。報告期內，我們從集團層面系統性發起了一系列節能減排項目，包括但不限於建立能源檢測系統、採用高效節能的生產設施和設備，例如變頻節能水泵、HECC熱管、太陽能換熱等，提高能源使用效率，減少電力消耗。我們積極推動各附屬公司參與：

生產設備能效優化	運營設施能效優化	能源使用管理優化
<ul style="list-style-type: none"> • 固體劑綜合節能優化 • 凍乾機綜合節能優化 • 車間真空系統節能改造 • 維保及填料更換 	<ul style="list-style-type: none"> • 空調改造 • 磁懸浮機組安裝 • 低溫乙二醇機組制冷系統改造 • 鍋爐改造 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備設施運行時間優化 • 設備設施運行方式優化 • 系統運行參數優化 • 監測及考核

復星醫藥集團能源效率提升項目

3. 環境保護

2023年部分附屬公司節能減排項目匯總

企業/廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸)
	新興技術與裝備應用	工藝與布局優化	能源管理制度		
重慶藥友 (人和)	凝水回用、LED燈、光 伏發電	空調自動控制改造		電：92萬度 天然氣：34萬方	1,261
重慶藥友 (水土)	光伏發電	凍乾機綜合節能優 化、冷制熱站綜合能 耗優化、空調節能優 化、庫房保溫改造	電燈開關節能提 示、節能宣傳	電：200萬度	1,141
洞庭藥業	變頻節能循環水泵、節 能型冷水機組、壓縮空 氣雲智控系統	動力能源系統優化、 冷凍水機組用循環冷 卻水自動控制優化		電：60萬度 天然氣：10萬方	548
新興藥業		洗桶工藝優化、包裝 綜合效能改善	車間用能管理優 化	電：9萬度	50
合信藥業		燃氣鍋爐改造	冷凍機組能源管 理制度、節能宣傳	電：8萬度 天然氣：3萬方	100
吉洛華製藥	LED燈、凝水回用	制冷機房冷凍水二次 增壓泵變頻運行改造	倉庫棟空調開啓 模式調整	電：46萬度 外購蒸汽：500噸	426
桂林南藥	磁懸浮冷凍機組、特靈 節能冷凍機組			電：135萬度 天然氣：36萬方	1,548
蘇州二葉	HECC熱管	空壓系統布局優化、 廢水站羅茨風機改造	節能宣傳、空調模 式調整	電：38萬度	217
山東二葉	太陽能換熱、凝水回 用、HECC熱管	冷凍循環泵參數優 化、廢水站羅茨風機 改造、空調運行方式 優化、冷凍循環泵控 制優化	空壓機參數優化、 溫濕度節能優化	電：79萬度 天然氣：5萬方	565

3. 環境保護

企業／廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸)
	新興技術與裝備應用	工藝與布局優化	能源管理制度		
紅旗製藥			空調模式調整、 廢水站錯峰運行	電：20萬度 天然氣：1萬方	140
凱茂生物		乾燥塔再生時間控制 器優化	壓縮空氣壓力調 節優化	電：22萬度 外購蒸汽：547噸	304
萬邦醫藥	餘熱回收			外購蒸汽：470噸	154
萬邦金橋	餘熱回收	永磁變頻空壓機、冷 庫壓縮機、磁懸浮冷 水機組、污水站磁懸 浮風機、蒸汽管道保 溫	酒精回收塔參數 優化	電：80萬度 外購蒸汽：2,000噸	1,110
朝暉藥業	凝水回用		冷水機組開啓組 合優化	電：25萬度 外購蒸汽：600噸	339
奧鴻藥業	污水站超高速離心機	蒸汽疏水閥堵漏檢 測、換熱器除垢、鍋 爐燃燒裝置改造	供暖水溫動態控 制標準	電：70萬度 天然氣：14萬方	702
復星雅立峰			空調機組分季度 開啓	電：43萬度	245
復星安特金		室外管溝敷設蒸汽管 道改管中管直埋式		外購蒸汽：285噸	93
復宏漢霖 (松江一廠)	LED燈、聲控及光感控 制開關	鍋爐壓力設置優化、 空壓機參數設置優化		電：39萬度 天然氣：6萬方	350
Gland Pharma	節能冷水機和空壓機、 LED燈			電：91萬度	823

註： 節能減排基線為採取節能減排措施前的能耗和碳排水平。

此外，本集團持續推進能源管理體系認證的覆蓋率，持續提高自身能源管理水平。截至報告期末，本集團旗下7家附屬公司已通過ISO50001能源管理體系認證。

3. 環境保護



案例：冷凍水二次循環泵運行參數優化

山東二葉冷凍水二次循環泵運行參數優化根據車間實際冷凍水壓力需求，通過調整冷凍水二次循環泵群控系統供水壓力和循環泵啓停上下限頻率設定，循環泵運行數量由6台同時運行減少到4台運行，單台運行頻率平均降低15Hz，全年節約電能49萬度。

能源結構優化

本集團不斷調整能源結構，減少化石燃料的使用，提高可再生能源和清潔能源的使用佔比。報告期內，本集團大力推進購買外部綠電和擴大內部光伏電站建設，提升綠色電力在總用電量中的佔比。

報告期內，本集團合計採購的綠電14,699,769度中含外購新能源電13,843,119度、外購水電856,650度，採購的綠電減少碳排量8,383噸；本集團內部光伏電站發電總量為2,879,342度，同比增長近110%。



案例：布局內部光伏系統

本集團逐步推進自發自用電項目的建設，如屋頂光伏系統。報告期內，重慶藥友人和廠區和水土廠區新安裝了光伏系統並投入運營，萬邦醫藥也持續擴大了光伏系統在廠區的覆蓋面積。報告期內，本集團內部光伏電站發電總量為2,879,342度，同比增長近110%。



光伏鋪設

3. 環境保護

臭氧消耗物質排放管理

報告期內，本集團排放的臭氧消耗物質為用作制冷劑的氟利昂R22、R123、R134A、R32、R125、R143A、R407C、R404A、R410A、R507A，有統計的氟利昂消耗量為9.56噸。為了履行《維也納公約》和《蒙特利爾議定書》規定的義務，本集團將持續對在用的受控消耗臭氧層物質用量進行限制。

碳排管理

本集團加大其他間接排放即範圍3碳排放量的摸排力度，重點增加了員工通勤和差旅、物料包材消耗、及化工原料消耗對應產生的碳排量。報告期內，範圍一和範圍二加和量同比下降，範圍三的大幅度提升是碳排放總量增加的主要原因。但是未來本集團還會堅持深挖範圍三，並且會逐漸通過供應鏈端的影響把範圍三的減量提上未來的雙碳目標議程，從而確保在雙碳目標達成年完成承諾目標。

適應

氣候變化導致暴雨、洪澇等自然災害增多，給運營帶來直接影響。本集團為進一步做好應對氣候變化的準備，已開展運營地氣候變化預警模式，並制定氣候變化應急預案，以提高在氣候變化方面的適應性以及恢復力。

本集團建有內部防台防汛管理機制，每當國家發佈台風暴雨預警信息後，根據運營地所在區域台風雨情的情況，由所在區域負責防台防汛指揮的工作小組啟動相關工作。工作小組由運營地負責人牽頭、核心部門負責人及骨幹參與。在台風暴雨來臨前，工作小組對運營地重點區域做防風防汛加固和重點人員物資轉移安置工作，同時在台風暴雨期間建立雨期的巡檢及隨時做好搶險救災準備，以保障正常生產運營，也規避和減少了暴雨洪澇造成的人員及財產損失。各防台防汛指揮工作小組在非台風暴雨汛期，也會定期組織培訓及演練，總結之前防台防汛期間的經驗教訓，不斷優化內部的溝通及協調流程，完善對自然災害的應對措施，從而提升在各種場景之下業務可持續能力。



3. 環境保護

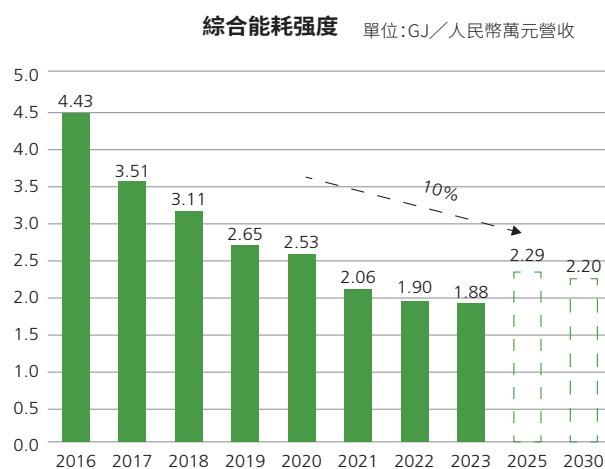
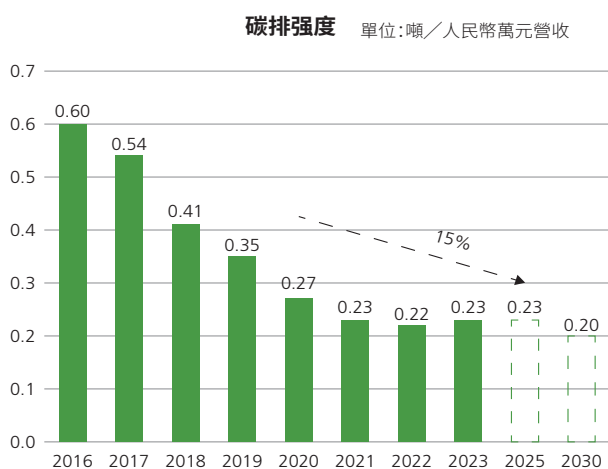
3.1.4 指標與目標

2021–2025 EHS 五年戰略目標

- 碳排強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.230噸／人民幣萬元營收
- 節能項目減碳量：2021–2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.60萬噸
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.287 GJ／人民幣萬元營收

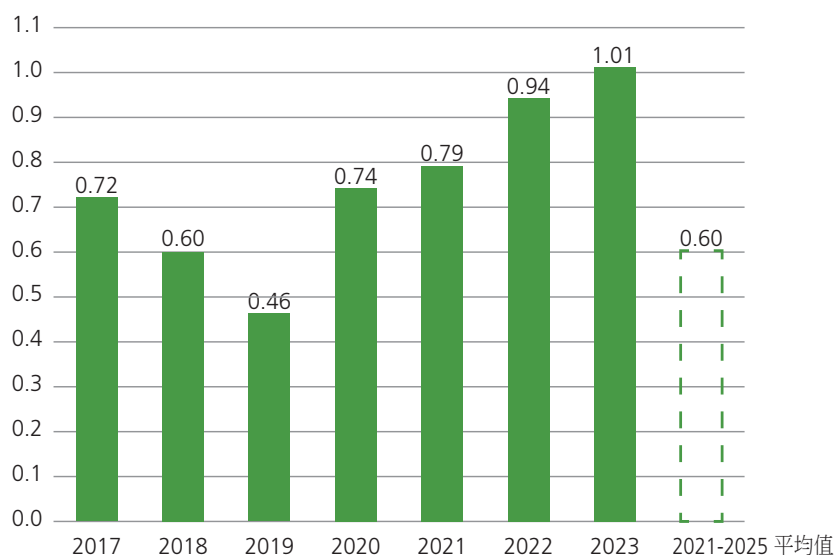
績效完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
碳排放強度(噸／萬元營收)	0.246 VS 0.233	已達成
綜合能耗強度(GJ／萬元營收)	2.381 VS 1.878	已達成
節能項目碳減排量(萬噸)	0.60 VS 1.01	已達成



3. 環境保護

節能項目減碳量 單位：萬噸



碳排放情況

年份	碳排放總量 ¹ (噸CO ₂ e)	碳排放類型 ⁴			碳排放強度 (噸/人民幣 萬元營收)
		範圍一碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍二碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍三碳排放 ³ (噸CO ₂ e)	
2016	746,179	—	—	—	0.60
2017	822,786	—	—	—	0.54
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.41
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.35
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.27
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.23
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.22
2023	960,864	210,819	677,874	72,171	0.23

註：

- 1、 碳排放總量核算責任邊界(即生產、經營和辦公的物理邊界)納入核算的溫室氣體僅包含二氧化碳，因而不涉及GMP值的選用。
- 2、 範圍一直接碳排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃燒，範圍二能源間接碳排放源包括淨購入的電力、蒸汽。
- 3、 報告期內，範圍三其他間接排放源包括了員工通勤和差旅、物料包材消耗、及化工原料消耗等類目，未同口径追溯往期報告中的範圍三類目和數量。
- 4、 碳排因子參考了《中華人民共和國生態環境部2022年度全國電網平均排放因子》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》和《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset] PID》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。

3. 環境保護

能源使用情況

年份	總電量 ¹ (度/年)	內部能耗 (GJ/年)	外部能耗 (GJ/年)	綜合能耗 ² (GJ/年)	綜合能耗強度 (GJ/人民幣萬元 營收)
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.43
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.51
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.11
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.65
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.53
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.06
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.90
2023	769,128,064	7,736,652	11,527	7,748,179	1.88

註：

- 1、 總電量包含外購電量和內部自有光伏系統的太陽能發電。
- 2、 能源消耗量計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

2023年各業務版塊能耗

	總電量 (度/年)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
製藥	690,203,030	19,276,543	35,605	668,221,726	75,208	1,421,323	168,104	2,194,460
醫療器械與醫學診斷	8,498,621	0	3,887	640,000	0	42,877	51,726	0
醫療健康服務	70,426,413	1,178,337	0	0	0	37,726	150,381	16,095
總計	769,128,064	20,454,880	39,492	668,861,726	75,208	1,501,926	370,211	2,210,555

報告期內，本集團碳排放強度為0.233噸/人民幣萬元營收；綜合能耗強度為1.878GJ/人民幣萬元營收，較2022年度下降1.35%，已達到當期目標值。

3. 環境保護

3.2 環境管理

為最大程度的減少自身運營對環境可能帶來的負面影響，本集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，建立了EHS環境管理體系，積極識別、評估和管理與業務活動相關的環境風險，實現集團經濟效益與環境可持續性之間的平衡。

3.2.1 環境管理體系

為進一步提升各層對EHS的重視程度，本集團已將環境目標與指標達成情況納入高級管理層績效考核書中，每年開展評估並依據考核結果評判績效，評判結果將計入ESG可持續發展績效中，並最終折算為一個0~1之間的系數，作為高級管理層整體績效的乘數因子，績效若未達標將會導致薪酬減少。

本集團按照ISO 14001環境管理體系標準，對本公司及附屬公司制定環境管理要求並落實監管。截至報告期末，本集團共有19家附屬公司先後通過ISO14001認證，佔本集團製造型附屬公司^{註1}總數的比例為76%。未來，本集團要求將ISO14001認證持續覆蓋到本集團所有生產型附屬公司。同時本集團也持續開展清潔生產及綠色工廠的認證工作。截至報告期末，15家附屬公司通過了清潔生產認證、8家附屬公司獲得了國家級/省級綠色工廠的榮譽稱號。

主要附屬公司環境管理體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO14001	萬邦醫藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
凱林製藥	ISO14001、清潔生產	萬邦金橋	ISO14001、清潔生產
洞庭藥業	ISO14001、清潔生產	朝暉藥業	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
吉斯美(武漢)	ISO14001	萬邦復臨	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
合信藥業	清潔生產	奧鴻藥業	ISO14001、清潔生產
吉洛華製藥	ISO14001、清潔生產	新生源	ISO14001
桂林南藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	登瑞肥業	ISO14001
蘇州二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	Gland Pharma	ISO14001
山東二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星診斷	清潔生產
紅旗製藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星北鈴	ISO14001
凱茂生物	ISO14001、清潔生產、綠色工廠		
合計	ISO14001認證：19家；清潔生產認證：15家；綠色工廠：8家		

註1：不包含在建及計劃搬遷的附屬公司

3. 環境保護



案例：本集團再添國家級綠色工廠，獲評綠色工廠附屬公司數量增至8家

雙碳戰略下，綠色製造是實現產業轉型的重要任務，已成為落實高質量發展要求的新趨勢和新潮流。綠色工廠作為綠色製造的核心支撐單元，對於企業踐行低碳發展起到關鍵作用。《「十四五」工業綠色發展規劃》明確，強化綠色製造標杆引領，圍繞重點行業和重要領域，持續推進綠色產品、綠色工廠、綠色工業園區和綠色供應鏈管理企業建設，遴選發佈綠色製造名單，旨在引導和規範企業按照「廠房集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」的原則打造「綠色工廠」，並評選先進案例為行業樹立標杆。本集團越來越多的附屬公司在穩步經營的同時，以打造綠色工廠為發展目標，用綠色經營來提升可持續競爭優勢。

山東二葉獲得2023年國家綠色工廠榮譽稱號	紅旗製藥獲得2022年國家綠色工廠榮譽稱號	凱茂生物獲得2022年上海綠色工廠榮譽稱號	萬邦復臨獲得2022年邢台綠色工廠榮譽稱號
萬邦醫藥獲得2021年江蘇綠色工廠榮譽稱號	朝暉藥業獲得2021年國家綠色工廠榮譽稱號	蘇州二葉獲得2020年江蘇綠色工廠榮譽稱號	桂林南藥獲得2018年廣西綠色工廠榮譽稱號

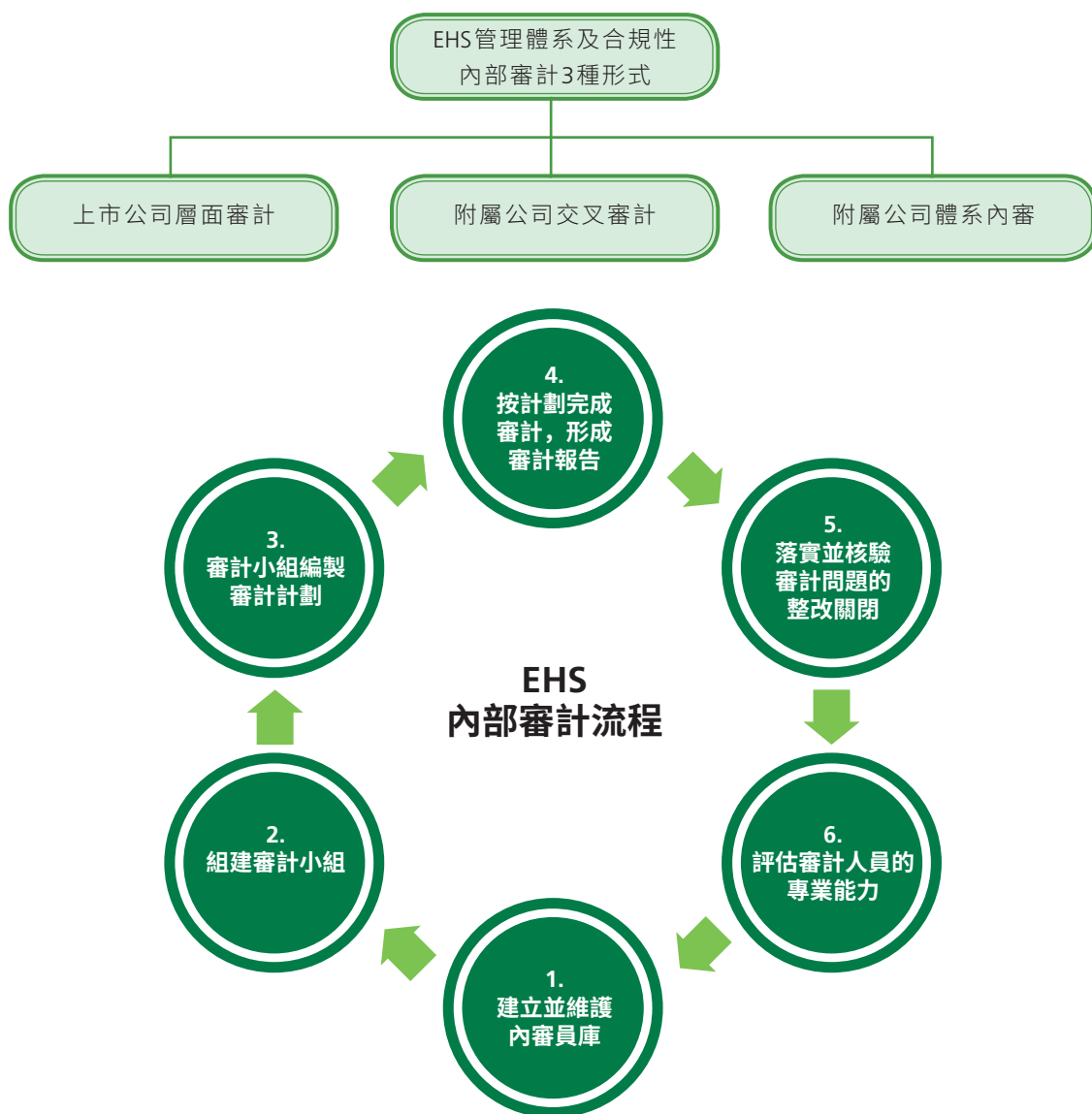
3.2.2 EHS管理體系及合規性審計

本集團定期開展外部和內部的EHS管理體系及合規性審計，始終按照PDCA（計劃、實施、檢查、改進）的方式確保EHS管理體系穩定合規運行。所有通過ISO14001環境管理體系的附屬公司每年進行跟蹤審核，每三年進行換證審核。在此基礎上，本集團積極推進環境管理體系及環境合規性內部審計的工作，形式包括上市公司層面審計、附屬公司交叉審計和附屬公司體系內審。報告期內，本集團EHS管理體系（含環境管理體系）內部審計覆蓋率為100%。

針對審計報告中列舉的問題，被審計的公司需制定糾正和預防措施計劃，由本公司EHS部門負責跟進審計發現項的整改關閉。本集團要求涉及制劑業務的附屬公司至少每三年接受一次交叉審計、涉及原料藥的附屬公司必須每年接受一次交叉審計、所有類型公司至少每年完成一次EHS管理體系內審工作並上報內審結果至本公司EHS部門，一並列入整改跟蹤計劃。基於問題嚴重程度，被審計的公司會制定糾正和預防措施計劃，並設置不同的整改關閉時限，本公司EHS部門負責後續跟蹤和整改項關閉。

EHS內部審計主要考察五個維度，即：EHS體系、安全、環境、消防和職業健康。其中，環境包含七個審核要素，分別為廢水/水資源、大氣、固廢、土壤/地下水、噪聲、能源/碳排放、及一般環保管理要素。每個環境要素審計都會包含該要素的合規性評估。因此本集團在EHS管理體系年度自評內審工作的同時，會同步進行對各附屬公司環境保護合規性的年度評審，評審覆蓋率100%。

3. 環境保護



報告期內，本集團在環保和安全方面共投入金額約人民幣2.30億元，其中投入人民幣1.32億元集中用於附屬公司的環保處理設施升級改造、環保設施運行以及廢棄物處理等工作。報告期內，附屬公司共計繳納環境保護稅人民幣8.64萬元，主要應稅污染物為二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴、顆粒物。

3. 環境保護

3.2.3 環境戰略目標

本集團持續踐行低污染、低排放，積極倡導企業經濟和社會環境之間的和諧與可持續發展。2021年，本公司制定了2021–2025 EHS戰略目標。其中，對廢氣、廢水、廢棄物排放及水資源消耗均設立了高標準的量化目標值，以督導本集團實現行業領先的環境表現，進而提升附屬公司的環境及資源管理水平。在制定戰略目標的同時，本集團亦制定了詳盡的目標達成路徑，並設置了用以追蹤目標的各項量化指標，每季度跟進目標達成進度，並根據進度相應調整行動路徑。截至報告期末，多項環境指標均超額達成階段性目標。

報告期內，本集團除碳排和能耗管理目標外，另設有10項環境管理目標，詳情如下：

項目	單位/指標	2025年目標	2023年目標	2023年目標達成進度
廢氣排放				
氮氧化物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
二氧化硫	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
顆粒物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
VOCs	達標率	100%	100%	已達成
廢水排放				
廢水	噸/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
化學需氧量	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
氨氮	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	未達成
廢棄物排放				
總廢棄物	千克/人民幣萬元營收	較2019年下降10%	較2019年下降6%	已達成
危廢	千克/人民幣萬元營收	較2020年增幅不超過59%	較2020年增幅不超過33%	已達成
水資源消耗				
水資源消耗	立方米/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成

3. 環境保護

3.2.4 污染物管理

本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，把控廢氣、廢水、廢棄物等污染物的排放，在確保排放強度滿足合規的要求的同時，積極採取管理措施，實現污染物排放強度的逐步減量，持續降低對環境潛在影響。

廢氣管理

主要行動策略

- 強化現有大氣排放源的管理，保持穩定達標排放並逐步減量；控制新增大氣污染源
- 限制二氧化硫和顆粒物的高濃度排放源；新增VOCs排放源的同時需配套處理設施

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 氮氧化物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到40.86克／人民幣萬元營收
- 二氧化硫排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到27.41克／人民幣萬元營收
- 顆粒物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到9.57克／人民幣萬元營收
- 2025年VOCs年排放100%達標

績效完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
氮氧化物排放強度(克／人民幣萬元營收)	45.04 VS 38.38	已達成
二氧化硫排放強度(克／人民幣萬元營收)	30.22 VS 29.77	已達成
顆粒物排放強度(克／人民幣萬元營收)	10.55 VS 8.88	已達成
VOCs排放達標率	100% VS 100%	已達成

本集團大氣污染源主要是製造類附屬公司生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物(非甲烷總烴等)、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物／二氧化硫／烟塵顆粒等，因此本集團在大氣污染治理方面制定的內控特徵污染因子共4項，分別是氮氧化物、二氧化硫、顆粒物和揮發性有機物(VOCs)。

本集團積極響應國家及地區環保部門要求，一方面繼續加強源頭管控，鼓勵推行替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，從源頭上控制廢氣污染的產生；另一方面充分考慮廢氣的有組織收集，減少VOCs無組織排放。報告期內，本集團大氣污染物排放量分別為氮氧化物158噸、二氧化硫123噸、顆粒物37噸和VOCs 43噸。

3. 環境保護

大氣污染物排放情況

	氮氧化物		二氧化硫		顆粒物		揮發性 有機物VOCs 總量 (噸/年)
	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	
2016年	466	—	485	—	19	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.90	41
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43

3. 環境保護

主要附屬公司大氣污染物治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
重慶藥友(人和)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器、活性炭吸附
重慶藥友(水土)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
吉斯瑞製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
凱林製藥(一廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+活性炭吸附
凱林製藥(二廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、水噴淋+鹼噴淋+樹脂吸附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼噴淋+UV+鹼噴淋+活性炭吸附
新興藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
吉斯美(武漢)	非甲烷總烴	初中效過濾+活性炭吸附
合信藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、噴淋塔+活性炭吸附、油煙淨化器
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼/酸噴淋+鹼噴淋+活性炭吸附+沸石轉輪吸附+RTO
蘇州二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭脫吸+二級水洗、活性炭吸附、二級水洗+RTO焚燒+鹼噴淋、二燃室+急冷塔+袋式除塵器+噴淋洗滌
山東二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	SNCR+煙氣急冷+乾法脫酸+布袋除塵+鹼液噴淋+濕電除塵、鹼噴淋+水噴淋+活性炭吸附+脫附、鹼液噴淋、活性炭吸附、低氮燃燒器
紅旗製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋過濾、低氮燃燒技術、水洗+活性炭吸附、水洗+布袋過濾
凱茂生物	非甲烷總烴	活性炭吸附
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石轉輪+催化氧化、活性炭吸附+蒸汽脫附、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+次氯酸鈉噴淋、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵+鹼洗+除水除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、油煙淨化器、鹼洗裝置、噴淋、袋式除塵器

3. 環境保護

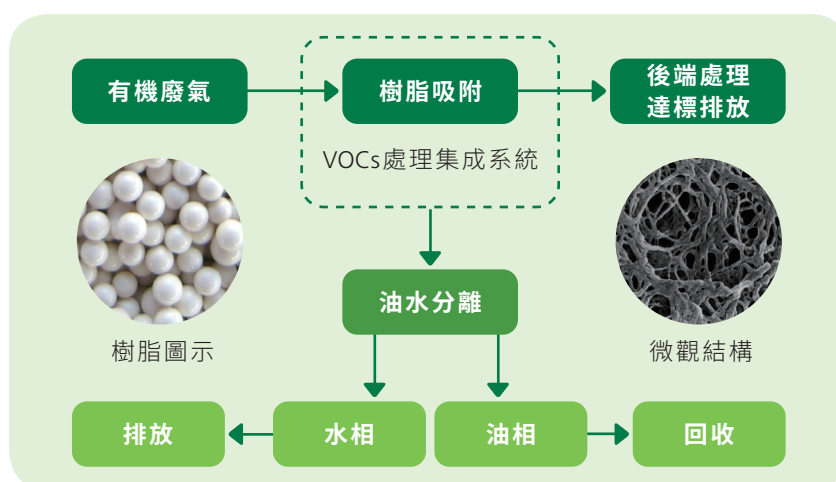
企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒、布袋除塵、生物除臭、噴淋+靜電吸附、光催化氧化+活性炭
萬邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒
星泰醫藥	顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
星諾醫藥	非甲烷總烴	RTO焚燒、鹼噴淋、袋式除塵、兩級活性炭吸附+生物除臭
復星醫藥(徐州)	顆粒物、非甲烷總烴	袋式除塵、水噴淋+活性炭吸附、鹼性水噴淋塔+生物濾箱除臭、活性炭吸附
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、冷凝+水洗+鹼洗+活性炭吸附、水洗+生物淨化+填料吸附、除塵系統—多級過濾技術
復星雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋塔、除霧器、低溫等離子淨化器、活性炭吸附箱
復星安特金	非甲烷總烴	隧道式紅外殺菌器+活性炭吸附、水洗噴淋+UV光氧催化器、水洗噴淋+隧道式紅外殺菌器+UV光氧催化器+活性炭吸附
復宏漢霖(宜山路)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江一廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江二廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
淮陰醫療	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星北鈴	非甲烷總烴	活性炭吸附

3. 環境保護



案例：凱林製藥使用樹脂廢氣處理新工藝

樹脂是具有三維網孔結構與吸附選擇特性的高分子聚合物圓球型顆粒。樹脂吸附法處理VOCs的原理是將廢氣中的有機物吸附回收，達到淨化廢氣的目的，特別是對非極性和弱極性的VOCs去除率較高。經檢測，目前該工藝帶來的VOCs去除效率較高，不僅滿足達標排放要求，且排放濃度也遠低於限值。通過VOCs組分的油水分離，可有效分離回收部分有機溶劑。



凱林製藥使用樹脂廢氣處理新工藝



案例：奧鴻藥業鍋爐污染物減排

氮氧化物是空氣污染的主要成分之一，安裝低氮燃燒器不僅可以提高能量利用率，也可減少氮氧化物排放，有效改善空氣質量。奧鴻藥業對4、5號鍋爐進行了低氮燃燒器改造，改造後鍋爐燃燒天然氣排放的氮氧化物總量和濃度下降明顯。



奧鴻藥業鍋爐改造

3. 環境保護

污水管理

主要行動策略

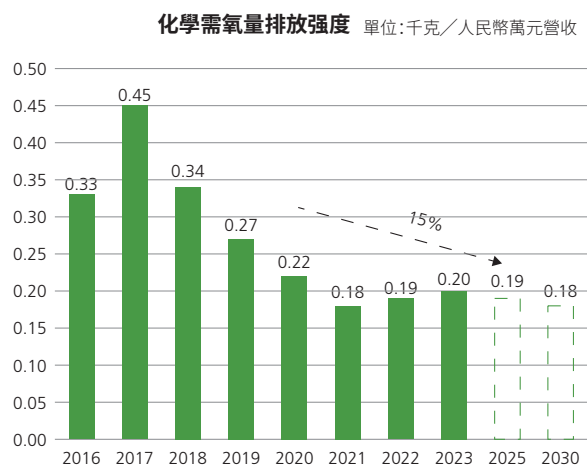
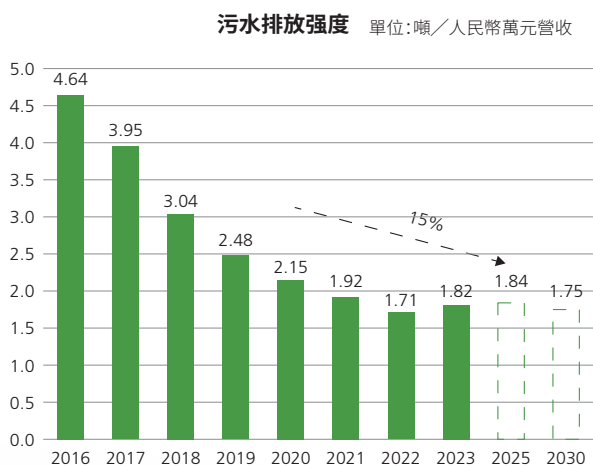
- 追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對污水處理設施進行升級改造

2021-2025 EHS五年戰略目標

- 污水排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到1.838噸／人民幣萬元營收
- 化學需氧量排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.188千克／人民幣萬元營收
- 氨氮排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.0246千克／人民幣萬元營收

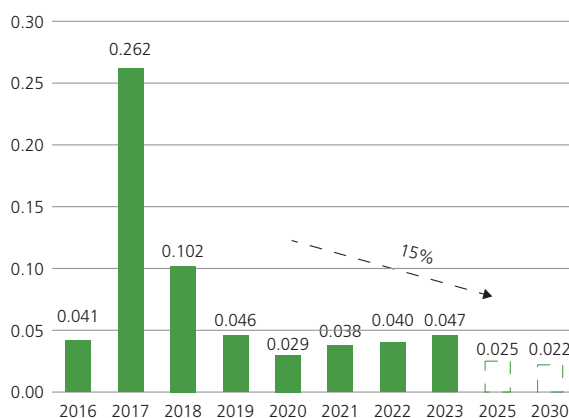
績效目標完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
污水排放強度(噸／人民幣萬元營收)	1.962 VS 1.820	已達成
化學需氧量排放強度(千克／人民幣萬元營收)	0.201 VS 0.198	已達成
氨氮排放強度(千克／人民幣萬元營收)	0.0265 VS 0.0465	未達成



3. 環境保護

氨氮排放強度 單位：千克／人民幣萬元營收



本集團的污水排放主要包括生產廢水和生活污水，按照「雨污分流，分類處理」的原則，所有污水包括涉及原料藥業務的附屬公司的初期雨水首先經過內部污水處理站處理，滿足排放濃度限值標準後納入指定市政管網，再由地區污水處理單位進行再次深度處理排入環境。本集團不存在向地表水、地下水和海水等直接排放污水的情況。

截至報告期末，本集團所有被列為重點排污單位(水)的製造型附屬公司均完成了污水在線監測系統的安裝，本公司可實時調取重點排放附屬公司的排水指標，強化了對附屬公司環保達標排放的監管力度。報告期內，本集團污水排放總量為7,507,716噸，化學需氧量(COD)817噸，氨氮192噸。

水污染排放情況

	污水排放總量 (噸／年)	化學需氧量 (噸／年)	氨氮 (噸／年)	污水排放強度 (噸／人民幣 萬元營收)	化學需氧量 排放強度 (千克／人民幣 萬元營收)	氨氮排放強度 (千克／人民幣 萬元營收)
2016年	6,785,400	490	61	4.64	0.33	0.041
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2020年	6,505,479	655	89	2.15	0.22	0.030
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.19	0.040
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.20	0.047

3. 環境保護

各業務板塊水污染物排放

板塊	污水排放總量 (噸)	COD年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,385,505	743.17	171.96
醫療器械與醫學診斷	52,857	4.61	0.41
醫療健康服務	1,069,355	68.86	19.55
合計	7,507,716	816.64	191.93

案例：污水站改造升級進行時，處理能力持續提升



本集團持續追加污水處理設施硬件的投入，以新增或升級改造的方式提高污水站處理能力。

桂林南藥對污水處理系統進行了系統化改造，採用「酸解+鐵碳」技術針對性處理高濃度廢水，不僅提高了污水處理能力，還全面提升了污水處理系統自動化的程度。

蘇州二葉對污水在線監測設備品牌進行了升級，並替換了好氧池填料，在線監測設備故障率得以明顯降低，數據準確性也得以提高。

凱林製藥採用了「芬頓氧化」技術針對性處理高濃度污水，新增MBR工藝對好氧池出水進行深度處理，在達標排放基礎上進一步降低了出水污染物濃度。



桂林南藥污水處理系統



蘇州二葉污水站



凱林製藥新增芬頓系統

3. 環境保護

廢棄物管理

主要行動策略

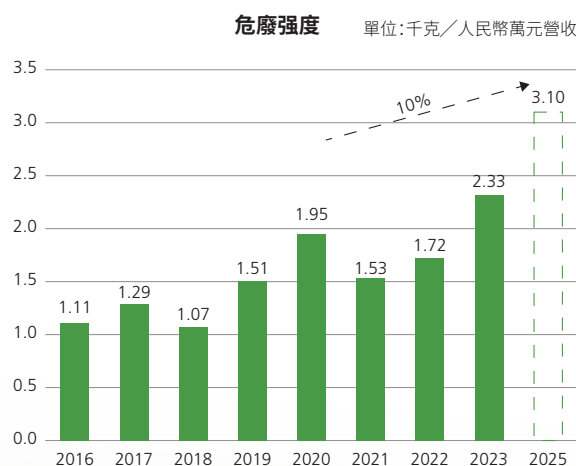
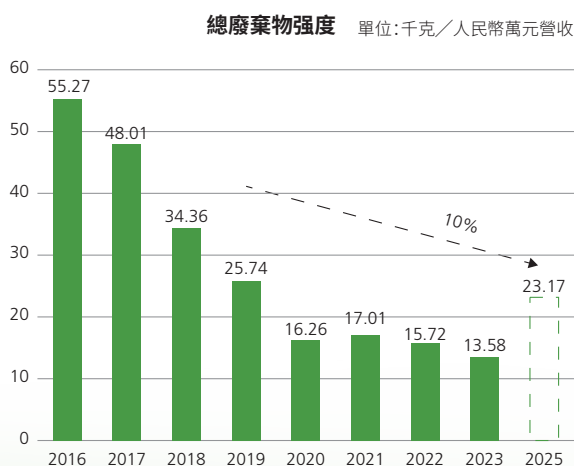
- 危廢處置優選零填埋，降低污染物處置環節對環境的長期影響
- 開展廢棄物減量項目，定期評估污染物產量大戶的處置數量，傳遞減量壓力
- 評估廢棄物進入社會化循環和處置的方式，在社會大循環鏈上積極探求廢棄物新的價值點

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 總廢棄物強度：2025年較2019年下降10%，即2025年達到23.166千克／人民幣萬元營收
- 危廢強度：每年增幅不超過10%，即2025年不超過3.10千克／人民幣萬元營收

績效目標完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
總廢棄物強度(千克／人民幣萬元營收)	24.226 VS 13.583	已達成
危廢強度(千克／人民幣萬元營收)	2.60 VS 2.332	已達成



3. 環境保護

本集團將內部廢棄物的循環及綜合利用列為2021–2025 EHS五年戰略目標，秉持「減量化、資源化、無害化」的原則，重視從原材料採購、生產運營到產品終末處置全流程的廢棄物輸入、生成和排放對於人類健康和環境的影響。本公司要求各附屬公司盤查企業內廢棄物種類、來源及數量，建立廢棄物清單，監控廢棄物的產生、轉移、處置情況。在防止廢棄物對環境造成污染的前提下，強化對於危險廢物等具有潛在環境風險的廢棄物的管理和減量，安全、合規地處理處置各類廢物。

本集團對廢棄物的分類劃定為生活類廢棄物、一般工業廢棄物和危險廢棄物三大類。報告期內，本集團廢棄物總量為56,029噸，同比下降約19%，總廢棄物強度值為13.583千克/萬元營收。工業廢棄物中有38,093噸廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，這類資源化再利用的工業廢棄物包括回用的廢棄包裝材料、動物胰臟渣、煤渣和中藥瀘渣。

報告期內，本集團產生的廢棄物中危險廢物總量為9,618噸，其中2,101噸進行再利用、7,276噸進行焚燒處置、164噸進行填埋處置，以及77噸為其他處置方式。本集團自2022年EHS管理月起，對國家零廢城市號召進行持續響應。報告期內，本集團持續推進和落實危廢「零填埋」的目標要求，推動了多家附屬公司的危廢填理工藝替換項目，危廢填埋量同比下降21%，減少了44噸。報告期內，未發生因廢棄物/化學品泄漏而造成的土壤及地下水的污染事件。

廢棄物及強度情況

	總廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總廢棄物強度 (千克/人民幣 萬元營收)	危廢強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2018年	85,797	2,683	34.36	1.07
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33

3. 環境保護

2023年各業務板塊廢棄物

板塊	生活垃圾 (噸)	工業固體廢物(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	2,271	40,303	8,291
醫療器械與醫學診斷	129	107	61
醫療健康服務	3,602	0	1,266
合計	6,002	40,410	9,618



案例：桂林南藥以最高分成績獲桂林市第一批「無廢工廠」稱號

2023年，桂林市工信局、桂林市生態環境局對桂林市創建「無廢工廠」示範單位名單(第一批)進行公示，附屬公司桂林南藥以98.7的高分獲得桂林市第一批「無廢工廠」稱號。「無廢工廠」是「無廢城市」建設的重要細胞單元之一，是指以源頭減量、廠內循環、綠色低碳為原則，促使工業固體廢物產生單位通過原料替代、工藝改造、技術更新、點對點利用等手段，持續推進固體廢物源頭減量和資源化利用，最大限度減少填埋量，將固體廢物環境影響降至最低的工廠。桂林南藥將秉承綠色循環發展理念，堅定不移走綠色發展道路，按照「企業內部小循環、企業之間中循環和企業參與社會大循環」的發展思路，打造循環發展模式，持續有效推進「無廢工廠」建設各項工作，助力「無廢城市」建設。



桂林南藥「無廢工廠」

3. 環境保護

3.2.5 資源管理

水資源管理

主要行動策略

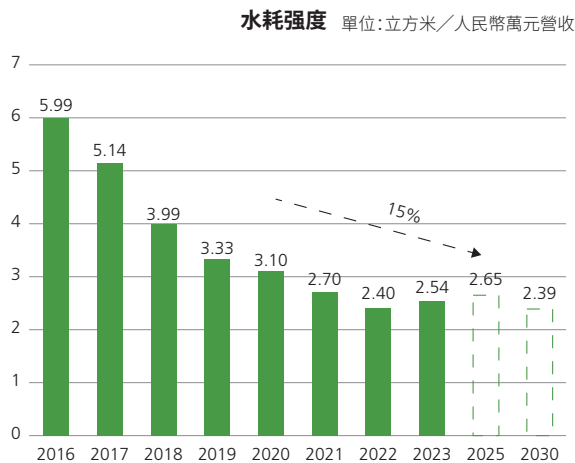
- 從源頭降低消耗，限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備
- 推廣及改裝節水設備和節水器具（節水馬桶、節水龍頭）
- 鼓勵各類水循環利用系統（冷凝水回用、中水回用、雨水回用等）

2021–2025 EHS 五年戰略目標

- 水耗強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到2.65立方米／人民幣萬元營收

績效目標完成情況

績效實際值	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
水耗強度 (立方米／人民幣萬元營收)	2.83 VS 2.54	已達成



3. 環境保護

本集團認識到水資源對於可持續的生產生活、人類健康及生態系統穩定的重要價值，同時關注其對於集團自身業務連續性的影響。報告期內，本集團生產和生活用水以市政供水為主，不存在私自取用地下或地表水源的情況，總耗水量10,489,189立方米，較2022年下降0.53%，耗水強度為2.54立方米／人民幣萬元營收。

報告期內，本集團開展並落實了多項節水舉措，合計實現節水總量76萬立方米，佔全年總耗水量的7.26%。

總耗水量和水耗強度

	總耗水量 (立方米／年)	水耗強度 (立方米／人民幣萬元營收)
2016年	8,769,376	5.99
2017年	9,515,697	5.14
2018年	9,959,415	3.99
2019年	9,527,927	3.33
2020年	9,381,818	3.10
2021年	10,521,811	2.70
2022年	10,545,581	2.40
2023年	10,489,189	2.54

3. 環境保護

部分附屬公司重點節水項目匯總

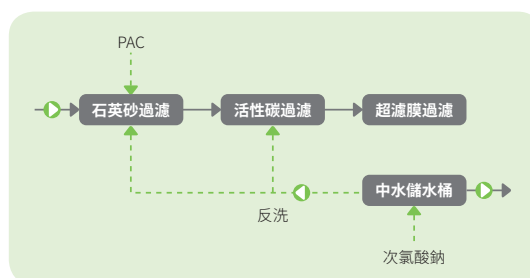
企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理措施	
重慶藥友(人和)	濃水回收、凝水回收	盥洗間節約用水標識提示	2.5
重慶藥友(水土)	凝水回收、景觀水池雨季雨水回用優化、提高純化水產水效率	盥洗間節約用水標識提示	15.2
吉斯瑞製藥	凝水回收		0.2
凱林製藥(二廠)		優化水表計量	3.6
洞庭藥業	凝水回收、優化冷卻循環系統		1.4
合信藥業	冷凝水回收、洗瓶水回用於冷卻塔補水	張貼節約用水標識提示	0.7
吉洛華製藥	濃水回收、中水回用用於綠化		3.4
桂林南藥	濃水回收, 凍乾機改造	優化水表計量	3.2
蘇州二葉	中水回用、冷卻塔液位自控改造、真空泵冷卻水循環使用	節約用水標識	1.8
山東二葉	中水回用, 凝結水回收、污水站增加中水使用量	優化水表計量	3.7
紅旗製藥	純化水系統冷卻方式優化、濃水回收利用		1.4
凱茂生物	中水回用	優化水表計量	0.1
萬邦金橋	水噴射真空機組溫控補水改造、TCU降溫冷卻水流量控制		0.1
朝暉藥業	真空泵降低冷卻水使用自控措施、提升制水原水利用率	優化水表計量	2.6
萬邦復臨	中水回用	純化水系統增加待機模式	0.9
星諾醫藥	安裝分區水表	優化水表計量	2.1
奧鴻藥業	純化水系統調至間隔生產、中水綠化灌溉		31.3
復星雅立峰		高溫季節調整生產計劃, 避峰運行	0.9
復宏漢霖(宜山路)	中水回用、冷卻水塔回收循環	優化水表計量, 增加節水標識	0.8
復宏漢霖(松江一廠)	中水回用、冷卻水塔回收循環	優化水表計量, 增加節水標識	0.3

3. 環境保護



案例：引入中水回用系統提高水資源利用率

為節約水資源並減少廢水排放，復宏漢霖引入中水回用系統進一步提高水資源利用率，將純水制備過程中的濃水和純蒸汽冷凝水進行收集並做回用處理，用於廠區公用工程部分設備補水。該中水回用裝置設計採用UF+RO工藝，可以有效節約水資源用量，減少廢水排放，具有明顯的環境效益和經濟效益。目前，中水回用系統已在多家附屬公司廣泛應用。



復宏漢霖中水回用處理工藝流程



案例：廠區地埋水管定期檢修與改善

附屬公司的供水管網多以地下布管為主，一旦有地下管網發生滲漏可能很難及時發現，並且對於建設運營多年的企業，管網滲漏發生概率也較大。因此本公司要求各家附屬公司尤其是耗水級別較高的附屬公司要定期組織地下供水管網的檢漏工作，借助微探測探頭或者小型機器人等技術，對整個地下管網的損耗和破舊做全面體檢，及時發現漏點或者已磨損嚴重段，及時更換，以減少或預防地下供水管網流水而帶來的水耗浪費。

3. 環境保護

包材管理

基於包裝材料的材質屬性，本集團將產品的製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為玻璃類、金屬類、木質類、紙質類、橡膠類和塑料類6大類。報告期內，本集團可追溯的包裝材料共計消耗18,772噸，其中不可再生材料9,624噸、可再生材料9,148噸。

藥品屬於直接關係到民生健康的特殊產品，無論藥品的內包裝還是外包裝的設計都需滿足藥品安全監管法要求，不能完全基於環保減量的原則做循環使用。因此在滿足藥品安全監管的前提下，本集團在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節優化流程以減少包材浪費。部分附屬公司與上下游客戶進行合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱以減少運輸環節的包材損耗，還有部分附屬公司縮小藥品說明書的印刷尺寸以減少紙質消耗。另一方面積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用。不可循環使用的包材被出售給資源回收再利用部門，以借助社會資源完成可回收物質的再利用。本集團注重產品的製造、運輸、銷售等過程中所涉物料的環境足跡，持續降低物料消耗、提升物料的循環使用率以降低對於自然資源的代償、促進資源的高效可持續利用。報告期內，本集團共計853噸包裝材料實行外循環，佔包裝材料消耗總量的4.54%，包裝材料消耗強度為4.55千克／人民幣萬元營收。

包裝材料消耗量

	包裝材料 總量 (噸)	可再生 材料總量 (噸)	可再生 材料佔比	其中		不可再生 材料		其中			
				紙質類 (噸)	木質類 (噸)	材料 (噸)	材料佔比	塑料類 (噸)	橡膠類 (噸)	玻璃類 (噸)	金屬類 (噸)
2021年	20,793	9,890	47.6%	9,873	17	10,903	52.4%	3,054	578	6,810	461
2022年	19,437	9,669	49.7%	9,629	40	9,768	50.3%	3,517	532	5,318	401
2023年	18,772	9,148	48.7%	9,116	32	9,624	51.3%	2,047	1,076	5,278	1,222

註： 不可再生材料包含塑料類、橡膠類、玻璃類和金屬類包材；可再生材料包含紙質類和木質類包材。

3. 環境保護



案例：醫療健康服務機構推進「禁塑」措施，進一步助力「無廢城市」建設

在國家提出「無廢城市」建設目標後，本集團醫療健康服務板塊努力挖掘廢棄物減量機會點，持續推進「禁塑」措施以進一步推動「無廢醫院」建設。2023年世界環境日全球主題是「減塑撿塑」，旨在呼籲減少一次性塑料制品的使用，促進資源的回收再利用。附屬公司上海星晨兒童醫院、上海卓爾薈和北京星宜3家醫療機構已不再提供一次性塑料袋，而是通過提供全生物降解環保袋或紙袋的措施，拓寬患者「禁塑」意識，促進城市綠色發展。舉措既方便了患者打包藥品，又能從源頭減少塑料污染產生。報告期內，醫療健康服務板塊共計減少使用不同尺寸的塑料袋42,000餘個，對應減少塑料重量300餘千克。

3.2.6 生物多樣性

本集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，積極關注運營所在地政府相關政策。所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

3.2.7 環境保護費用投入

報告期內，本集團在環保方面累計投入人民幣13,170.96萬元，主要用於附屬公司環保處理設施升級改造、環保設施運行以及廢棄物處理等工作。

板塊	環境保護投入 金額(人民幣萬元)
製藥	12,090.61
醫療器械與醫學診斷	86.26
醫療健康服務	994.09
合計	13,170.96

4. 合作共贏

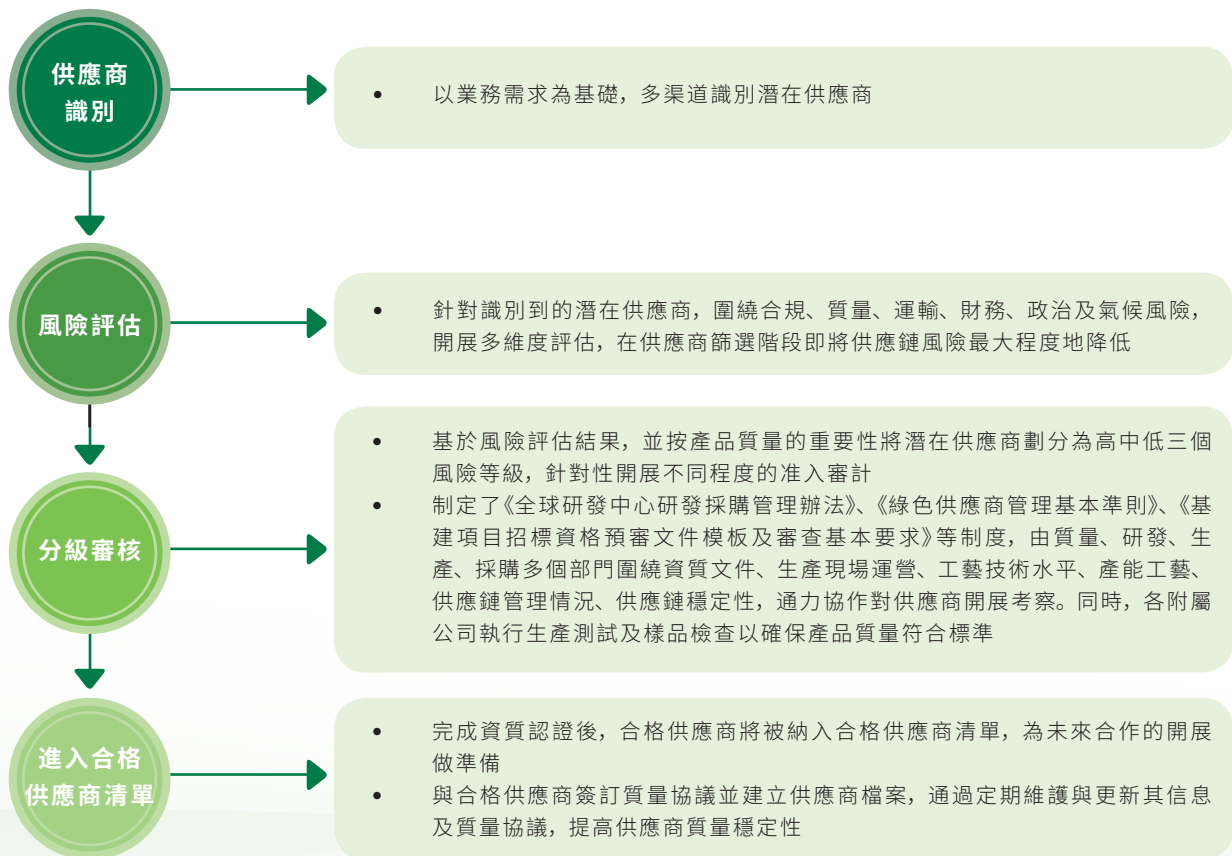
我們深知良好的供應鏈管理對於促進企業發展的重要性。作為一家負責任的國際化醫藥健康產業集團，本集團高度重視與供應商的協同發展，始終以高標準、嚴要求開展業務運營與遵守商業道德，期待與懷有同樣價值觀和責任感的供應商展開合作。本集團秉承著「陽光、透明、質量為先」的採購原則，不斷完善供應鏈體系建設，共建合作共贏的價值鏈生態，引領產業鏈可持續發展。

4.1 供應商管理

本集團遵守《中華人民共和國招標投標法》及其他運營所在地相關法律法規，建立了包括《採招管理基本準則》、《綠色供應商管理基本準則(試行)》等內部管理制度文件，以確保供應商管理的規範化。本集團搭建了供應商全生命周期管理流程，覆蓋供應商識別開發、風險評估、資質確認、綜合評估、合作終止等各個環節，以確保供應鏈的穩定性和可持續性。

4.1.1 嚴格篩選

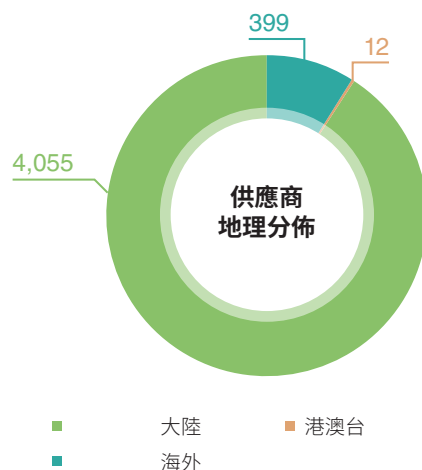
為保證本集團產品始終保持高質量與高標準，本集團在供應商准入階段就充分融入質量管理與風險管控措施，從供應商識別、風險評估、分級審核等多環節進行篩選。本集團針對供應商信息與質量協議進行持續追蹤，確保供應商有能力滿足本集團在產品質量、履約水平等方面的要求，系統化、規範化管控供應商，不斷提高供應鏈管理水平。



供應商篩選流程

4. 合作共贏

截至報告期末，本公司製藥板塊境內附屬公司供應商地理分布情況如下：



4.1.2 持續管控

本集團將供應鏈評估視作供應商管理工作的重點，以全面保障物料供應的穩定性。在供應商准入後，本集團從多個維度對供應商進行履約評估以及分級管理，持續追蹤供應商績效表現，推動其不斷改進，以實現合作共贏。

同時，本集團通過資質審核、文件審核、現場審查等多方面對供應商展開年度審計，根據審計結果定期調整供應商的評級，並實施針對性的持續管控舉措。



供應商審計維度

報告期內，本集團共計對1,114家供應商進行了審計，否決供應商數量為58家。

4. 合作共贏

2023年製藥板塊主要附屬公司供應商審計情況如下：

企業名稱	萬邦醫藥	重慶藥友	奧鴻藥業	紅旗製藥	復星雅立峰	蘇州二葉	桂林南藥	復宏漢霖
年度審計供應商數量	297	229	96	59	9	131	161	106
年度業務涉及供應商數量	488	716	96	168	58	210	261	138
年度審計供應商數量佔比	60.86%	31.98%	100.00%	35.12%	15.52%	62.38%	61.69%	76.81%

註：萬邦醫藥、重慶藥友、蘇州二葉、紅旗製藥和復宏漢霖的數據包括所有附屬公司的數據。

在不斷完善供應商管理的基礎上，本集團致力於持續賦能供應鏈夥伴。本集團秉承「質量為先」的採購原則，報告期內，依據供應商評估結果及審計識別出的能力短板，本集團開展了面向全體供應商的產品質量與安全培訓，並根據供應商級別針對性增加培訓頻次。同時，我們還持續追蹤產品質量標準要求與動態信息，並實時與供應商分享，幫助其解讀相關含義和要求，幫助其保持行業知識敏感性。

我們每年面向所有供應商傳達一次供應商行為準則、反商業賄賂以及供應商質量要求，以督促供應商遵循相關規定。



供應商培訓材料

4.2 可持續供應

本集團高度重視供應鏈可持續發展，通過開展綠色供應鏈項目、保障供應鏈穩定性等工作，提升供應鏈競爭力。在保障供應、提高效率以及共建綠色供應鏈生態等方面，我們已經取得了顯著的成果。未來，我們將繼續探索供應鏈的創新與變革，以推動企業經營管理的持續創新，構建客戶、企業、供應商的良性生態系統。

4. 合作共贏

4.2.1 責任供應

我們以「負責任的採購」作為供應鏈管理的重要目標，期望通過自身的行業影響力帶動整個供應鏈的可持續發展。我們與供應商共同協作，關注供應鏈中涉及的可持續議題。為管控供應鏈ESG風險，本公司及部分附屬公司在多個行業協會擔任理事單位，積極響應各協會對企業供應鏈風險評估及管理的要求，在恪守「質量為先」的採購原則、加強供應鏈質量把控的同時，將ESG要求融入供應商的管理流程，力圖構建高質量、可持續的供應鏈。

本集團制定的《供應商行為準則》，對供應商的ESG表現提出了嚴格而明確的要求，其適用對象包括供應商、服務商、承包商等所有相關人員，本集團將向該等人員宣貫並推動貫徹落實該制度。我們的供應商行為準則覆蓋了以下幾個方面：



供應商行為準則覆蓋議題

我們始終將誠實守信作為企業經營的准繩。為共同打造公平公正、陽光透明的供應鏈合作關係，本集團高度重視供應鏈的廉潔合規，從供應商准入階段即將反腐敗納入篩選標準。在與供應商開展合作後，本集團根據審計計劃，定期對關鍵供應商開展跟蹤檢查，確保材料採購和使用、以及監理人員履職的合規性，並不定期抽查採購檔案、合同、財務付款等文件，確保合規性，推動陽光合作。

本集團在供應商行為準則中明確了對不合規供應商行為的舉報投訴方式，鼓勵各利益相關方通過該渠道舉報供應商違反或疑似違反供應商行為準則的行為：

舉報渠道	聯繫方式
復星醫藥集中採購與採購管理部	電話：+86 21 33987286 郵箱：ep_procurement@fosunpharma.com
復星醫藥廉政督察部	電話：+86 21 33987226 郵箱：lianzhengdc@fosunpharma.com
舉報門戶	www.fosunpharma.com

對於違反供應商行為準則的供應商，本集團根據違規程度設定了不同的懲處措施，情節嚴重的供應商將被永久禁止與本集團合作。在本集團與供應商共同努力下，報告期內，本集團共處理了35起供應商違規行為，較上一年度同比下降14.63%。

4. 合作共贏

4.2.2 供應鏈穩定性

本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，確保供應鏈的暢通與穩定是企業生產運營活動有序開展的基石。為持續優化並維穩供應鏈，本集團將供應鏈的管理從前期的採購環節，延伸至生產的各個環節，優規劃、穩供應，保障物料供應的安全性。

考慮到近年來地緣政治、疫情管控等因素對供應鏈穩定性造成的波動，本集團持續推動核心物料的多源化及本地化工作，為產品的穩定性、可及性以及可持續性提供支持。附屬公司重慶藥友通過全面的市場調研及尋源，推進進口輔料本地化替代舉措，如進口澱粉、微晶纖維素等，項目落地後實現採購成本的大幅下降，交付周期由原來的90天縮短至30天。

供應鏈穩定性管理

- 保障生產全周期每個環節的穩定供應(包括原料、輔料和包材)，各物料確保有2-3家不同地區的合格供應商。
- 對於高供應風險物料，合理建立庫存(滿足半年至一年生產需要)，並開展動態管理。
- 對於獨家供應物料，增加現場審計頻率或建設後備基地。
- 提高對未來訂單預測的準確度。

4.2.3 綠色供應鏈

本集團多年深耕綠色供應鏈項目，引領本公司及附屬公司提高EHS標準，促進整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續。我們以「環境意識」與「經濟發展」二者並重，以期實現產業鏈的可持續發展。本集團希望與優秀的合作夥伴們緊密協作，借助創新的方式合作共贏，共同打造責任供應鏈體系，讓整個行業供應鏈更可持續、更綠色。

報告期內，本集團向主要供應商實施23次綠色供應鏈審計，詳情見下表：

4. 合作共贏

品類	2023年審計供應商(家)
API	2
包材	6
輔料	10
固廢處理	2
危廢處理	3
總計	23

該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。審計結果顯示，本集團主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級6家、四星級8家、五星級9家。



為了更好的推動供應鏈上下游在ESG方面的持續改善，2023年，本集團開始探索次級供應商審計。2023年11月，本公司集中採購與採購管理部聯合EHS管理部、品牌與公眾傳播部以及相關附屬公司，對中硼矽管制注射劑瓶的供應商及其對應的二級供應商完成ESG相關審計。



二級供應商審計現場

同時，本集團對供應商遴選已從相關品類逐步引入ESG評分事項，考察供應商自身在ESG方面的可持續性以及與本集團ESG目標的匹配性。報告期內，本集團在藥品外包材供應商遴選時，從質量、環境、職業健康安全體系、外部ESG評級/認證、供應商ESG體系和舉措等方面進行評估，其中ESG評估內容在技術分中的佔比為8%。

4. 合作共贏

4.3 協會成員資格

本集團參與的國家級主要協會／社會機構名單

機構名稱	擔任職務	本集團參與主體
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國化學製藥工業協會	副會長、會員、會員	復星醫藥、桂林南藥、蘇州二葉
中國醫藥企業管理協會	副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	副會長	復星醫藥
中國藥品監督管理研究會	副會長	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	復星雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事	桂林南藥
中國生化製藥工業協會	會員	蘇州二葉
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷系統專業委員會	理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴
中國汽車維修行業協會標準化技術委員會	理事	復星北鈴
中國醫學裝備協會車輛與醫療設備分會	會員	復星北鈴
中國醫學救援協會標準化工作委員會	會員	復星北鈴
中國非公立醫療機構協會	理事、會員、會員	復星醫藥、深圳恒生醫院、 溫州老年病醫院
中國醫學人文藝術團歌舞藝術委員會	理事	佛山復星禪誠醫院
中國成人教育協會	會員	深圳恒生醫院
中國研究型醫院協會保臚專業委員會	會員	宿遷鐘吾醫院

5. 人才發展



在這個信息爆炸的時代，各行各業紛繁複雜的挑戰需要高素質、具有創新能力的人才來迎接。因此，本集團積極深入研究和了解人才的需求，建立人才管理策略，為本集團在當前市場環境下，取得競爭優勢，保持創新力和長期發展。



5.1 多元化與平等機會

「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」是本集團始終不變的人才價值觀，是確保企業長期運行、實現可持續發展的關鍵動力。本集團充分尊重並提供合理、合法的員工權益，提供員工成長的平台、良好的工作環境和氛圍，實現與員工共贏的未來。

5.1.1 僱傭管理

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》等相關國家法律法規，積極參照《聯合國全球契約》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權力宣言》人權保護相關要求，制定了一系列制度，保障科學和規範地進行公開、公平、公正的招聘活動。本集團堅持合法用工，要求所有員工在入職時必須提供身份信息，對不符合法定勞動年齡或其他用工規定的人員不予錄用。報告期內，本集團所有員工均符合業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求。我們亦建有人權政策監督機制，合法簽署並落實勞動合同規定，以確保人權政策得到有效落實。一旦發現有違反人權政策及用工規定的行為，本集團將及時採取糾正及懲罰措施，對於不符合錄用條件的人員將解除勞動合同。

本集團重視員工多元化，注重各附屬公司屬地人才的引進和培養，致力於塑造多元、包容和平等的工作環境。秉持著合法合規、平等包容、同工同酬原則，本集團制訂了《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響，並鼓勵通過內部交流與調動，促進各文化的交融與碰撞。對於新併購的附屬公司，本集團注重保留本地化人才，積極制定人才留任計劃並依法推動執行。本公司ESG委員會，對員工多元化數據進行持續監測並向董事會匯報，董事會對相關內容進行一年至少一次的審閱。

本集團每年至少開展一次多元化培訓，面向本集團全體員工。報告期內，我們開展了多元化專題培訓，幫助員工了解企業的多元化原則，促進多元化文化的建立。

5. 人才發展



案例：「什麼是多元化、包容性、歸屬感」(DIB)專題培訓

2023年9月，本集團面向全體員工(包括兼職員工、實習生、承包商)開展了主題為「什麼是DIB?(多元化、包容性、歸屬感)」的專題培訓，培訓形式包括線下和線上，在為員工提供個性化學習機會的同時，幫助員工發掘和發展自己的潛能，提高工作效率和工作質量，使員工能夠適應不斷變化的工作環境和挑戰；也更好地幫助員工理解和尊重不同的文化背景，以及這些背景下的價值觀、信念和行為準則，助力於構建一個更加開放、包容和高效的組織，從而吸引和保留來自不同背景的人才。



DIB專題培訓現場



員工結構

截至報告期末，本集團員工人數共40,370人，與2022年相比增長5.13%。女性員工佔比49.53%，中級管理層中女性員工佔比39.7%。海外員工7,666人，殘疾員工156人，少數民族員工1,220人，具體分布如下：

年份	總人數	性別	
		男	女
2023	40,370	20,375	19,995
2022	38,399	19,785	18,614
2021	36,279	18,858	17,421

5. 人才發展

年份	項目	員工總數	女性員工	殘疾員工	少數民族員工
2023	人數	40,370	19,995	156	1,220
	佔總人數百分比	100.00%	49.53%	0.39%	3.02%
2022	人數	38,399	18,614	89	1,115
	佔總人數百分比	100.00%	48.48%	0.23%	2.90%
2021	人數	36,279	17,421	83	1,117
	佔總人數百分比	100.00%	48.02%	0.23%	3.08%

報告期內，本集團的員工流失率¹為13.02%，較去年下降2.93個百分點。

5.1.2 員工關愛

本集團不僅考慮外在因素對員工的影響，還努力營造溫馨、和諧、平等、關懷的工作氛圍，通過不斷完善員工福利與關愛體系以及開展豐富多彩的員工活動，增強員工凝聚力，提升員工歸屬感。我們心系員工福祉，持續完善員工各項福利待遇。本集團遵循各企業所在地國家或地區的法律法規要求，向員工提供社會保險、住房公積金(在部分國家或地區不屬於當地法定福利，下同)、法定節假日以及帶薪休假等多項法定福利，並在此基礎上新增內部專項福利，如：交通補助、補充保險等，以保障員工全方位的身心健康。

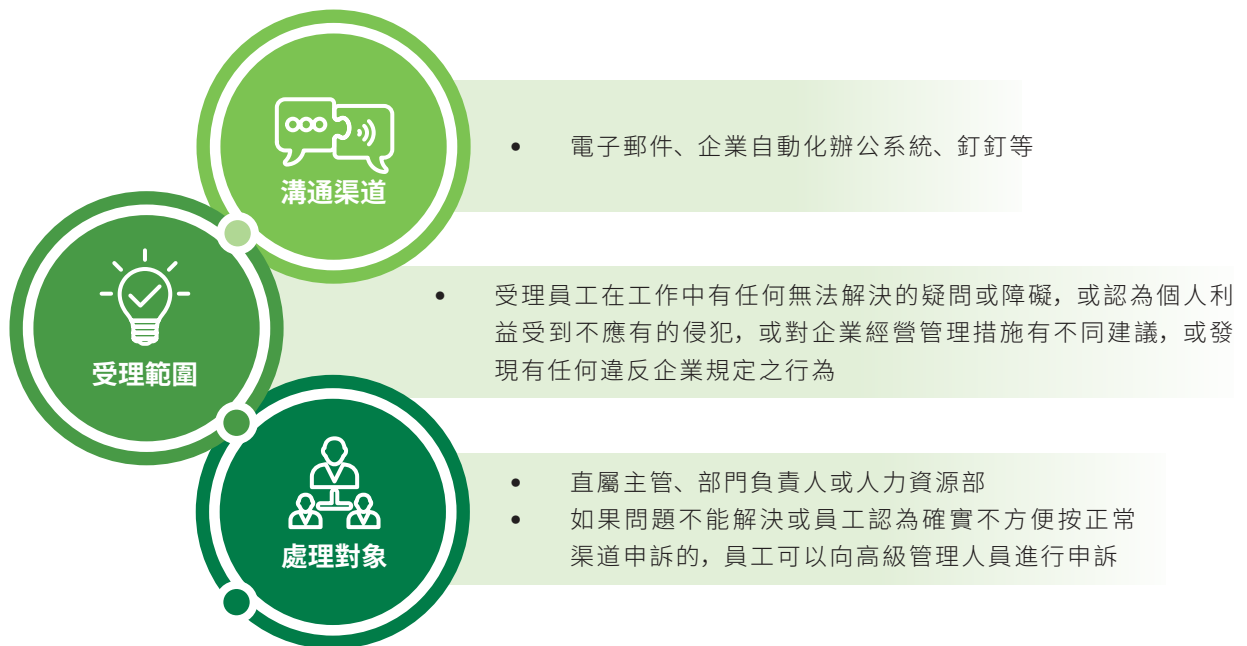
法定福利	內部專項福利
假期類： <ul style="list-style-type: none"> 法定節假日福利 法定假期，如帶薪假、婚假、孕假、產假、哺乳假、陪產假、事假等 保險類： <ul style="list-style-type: none"> 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金 其他法定福利	補充保險類： <ul style="list-style-type: none"> 人身意外險、重大疾病險、交通意外險、補充醫療保險等 補助類： <ul style="list-style-type: none"> 交通補助、通訊補助、午餐補助、高溫慰問 託兒相關福利： <ul style="list-style-type: none"> 育嬰室 其他類別福利： <ul style="list-style-type: none"> 補充公積金、獨生子女費、喪葬禮金 體檢、健康諮詢、團隊建設、退休人員關懷、困難員工幫扶等

註1：流失率=主動離職員工人數*2/(期初+期末總人數)

5. 人才發展

5.1.3 員工溝通

本集團歷來尊重員工各項申訴和聽證權利，堅持為員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。本集團於2019年修訂了《獎懲與申訴管理制度》，增設紀律委員會，下設秘書處，完善涉及違紀事件的申訴機制和申訴流程；我們為員工申訴提供了必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益，並對申訴人的相關信息和申訴內容進行保密。不僅如此，我們還在《員工手冊》中明確規定部門直屬主管、人力資源部人員以及高級管理人員必要時應為本集團基層員工提供員工滿意度、勞動保障、職業生涯規劃和工作申訴等幫助，確保員工疑問得到有效處理。



申訴處理流程

工會交流

我們將工會視作維系管理層與基層員工的溝通樞紐，本集團全體員工依法享有參加和組織工會、協商集體合同的權利。

5. 人才發展

員工滿意度

員工滿意度是本集團重中之中，我們致力於為員工營造充滿幸福感的工作氛圍。為明確組織建設方向，我們要求所有附屬公司每年實施滿意度調查。

員工滿意度和敬業度調查面向本集團所有員工。敬業度調查包括組織環境、管理方式、工作職責、薪酬績效、職業發展及敬業表現六個維度，全面了解本集團組織管理的核心優勢和未來重點改進方向。經人力資源部及時組織討論，結合員工反饋意見，對重點方向及時進行優化，並擬定下一年的員工管理計劃及滿意度提升計劃，為員工創造更美好的工作環境。

5.2 人力資本發展

本集團圍繞「追求個人成功與企業發展的高度和諧統一」的人才經營戰略，開展人才培養計劃。我們始終堅信多元化的人才培訓資源是實現員工發展的必要保障，是企業的核心競爭力，為此，本集團制定有靈活的福利政策，並持續完善人才激勵制度，以培養高端人才和團隊為己任，持續不斷的吸引和保留業績卓越、高潛力的頂尖人才。

5.2.1 多元招聘

本集團每年預測各部門的招聘需求，積極開拓人才市場，通過開展多項特色招聘項目吸納人才。報告期內，本集團已開展星YAO計劃、鴻鵠計劃等，進一步表明對新鮮多元化人才的需求以及歡迎更多優秀人才的加入。

星YAO計劃

- 覆蓋本公司職能部門管理培訓生，面向優秀的應屆畢業生，包含學士、碩士、博士，提供3年跨企業跨職能的輪崗培訓計劃和快速晉升通道，為培養集團中層管理人員和優秀專業人員提供關鍵助力。

鴻鵠計劃

- 針對頂尖生物醫藥專業應屆博士畢業生開放，由本集團優秀投資團隊帶教培養，為本集團進一步充實高技術人才。

5. 人才發展

5.2.2 人才培訓

本集團已建立相對完善的人才培訓體系，以「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」以及「通用職業技能系列」為突破口，持續面向全體員工提供能力建設和技能培養平台，以與本集團的企業文化和發展戰略相一致。



新同學培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 為新加入本公司的每一位員工安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學圓桌論壇，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入這個大家庭。 • 為新加入管理培訓生提供專門的培養發展計劃「星YAO生」計劃，通過培訓、輪崗和帶教等形式，幫助他們快速成長。
專業管理層培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 針對專業領域，如生產運營、精益管理、創新研發、環境健康安全等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。
中高級管理層培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 為有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，以儲備優秀的管理人才。 • 面向各附屬公司管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能和傳播企業文化，進一步形成學習氛圍。 • 2023年持續開展的「研發經理人特訓營」和新開設的「中層領導力培養計劃」，成為了本集團培養重點條線領袖人物的一個重要途徑。
通用職業技能系列	<ul style="list-style-type: none"> • 面向全員開辦「午餐分享會」，邀請本公司高管、控參股公司專業人士以及外部專家分享新鮮有趣的熱點話題。 • 持續推廣FoTED內部講師項目、內訓師項目和文化講師項目等多系列通用職業技能培訓，提供專業化、精細化、全面化的培訓項目，幫助員工學以致用，提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

5. 人才發展

本集團持續優化新員工入職培訓項目。為更好的幫助新員工融入企業和團隊，更快創造價值，我們開展如下培訓：

線上培訓	<ul style="list-style-type: none">• 依託復星醫藥人才發展中心平台，使新員工入職後迅速隨時隨地學習，了解企業整體情況和各部門制度流程
現場培訓	<ul style="list-style-type: none">• 新員工入職3個月內需參加新員工培訓，內容主要包括企業介紹、企業文化、制度政策、企業戰略和廉潔從業
部門上崗培訓	<ul style="list-style-type: none">• 按照部門業務要求，由各部門組織上崗培訓

案例：新同學培訓(復星醫藥總部)



報告期內，本集團總部每季度進行線下集中新同學培訓，培訓內容包括：現場學員融通、集團文化講解、集團戰略講解、財務規定講解、人力資源制度講解和反腐敗講座。通過本培訓，使新加入本集團的員工了解集團文化及戰略，明確工作方向；學習財務和人力資源相關規定，熟悉工作流程；聆聽反腐敗講座，嚴守合規底線。



5. 人才發展



案例一：高潛領導力「光YAO」計劃(復星醫藥總部)

高潛後備作為企業的「戰略性資產」，是實現全球化戰略的關鍵人群，該群體有成長的潛力，但需通過領導力發展項目重點賦能，加快成長速度，盡快在組織中承擔重任。

復星醫藥高潛領導力「光YAO」計劃針對中層幹部提升核心領導力，打造未來高層儲備梯隊，共有學員四十餘名，範圍涵蓋了復星醫藥總部以及附屬公司的中層領導幹部。項目著眼於領導力的四個方面：培養理解環境、業務和客戶的思維習慣，提升商業敏感度；打造相互交流的平台，協助項目成員開放、利他，促進利益最大化；建立人際影響力，將隊伍打造成能打勝仗的團隊；打開盲區，加深自我認知，提高不斷反思、學習成長的意識。此外，項目在專業角度也有學習安排，包括醫藥行業知識、醫藥行業趨勢解讀、數字化能力、商業運營能力。

「光YAO」計劃於2023年9月22日啟動，截止到2024年1月，已經安排了橫向管理課程、項目管理課程、問題解決課程、行動學習指導和個人課題分析等內容。

光YAO計劃培養框架

夯實復星醫藥腰部力量的培養步伐，戰略性加速高潛梯隊的承重節奏

從課程中學

- **外部**
《商業敏感度》、《經營思維》
《系統思考》、《最優決策》
《管理高爾夫》、《項目管理》
- **內部**
全球合夥人講師分享
- **在線學習**

從戰中學

- **課題學習**
課題來源：自下而上——參訓學員自帶行動學習課題；自上而下——本年度復星醫藥重大戰役課題
學習形式：自組織運營，月度例會跟踪
檢驗模式：階段性匯報，評選出最優實戰個人

從交流中學

- 業務專家圓桌論壇
- 內部行業標杆藥企參訪
- 外部跨界標杆企業參訪



5. 人才發展



案例二：管理培訓生培養計劃—「星YAO生」&「鴻鵠」計劃（復星醫藥總部）

管理培訓生項目由人力資源部主辦，聯合總部各條線，共同為高潛新人們打造精彩紛呈的職業航道。通過這個平台，提升新任管理培訓生的專業能力、領導能力，從項目分享學習中不斷獲得各領域知識，成長為復星醫藥高潛管理人才。目前「星YAO生」計劃包括復星醫藥總部職能部門管理培訓生，「鴻鵠」計劃包括投資條線管理培訓生。其中2022屆管理培訓生已經過一年半的培養，形式有培訓賦能、述職、輪崗、外派等，他們即將於2024年中定崗。



5. 人才發展



案例：研發經理人特訓營




近年來，醫藥行業競爭加劇，對研發速度和品質的要求進一步提升，復星醫藥全球研發中心的規模也在不斷擴大，對於研發人員專業能力提出更高要求。在此背景下，復星醫藥人才發展中心與全球研發中心合作舉辦了研發經理人特訓營，目標是培養本集團研發體系中專業+管理雙優的複合型人才，為研發項目推進夯實人才基礎。

特訓營在2023年2月結營，學員們分組以自選主題進行匯報展示，由本公司高層和全球研發中心高層點評，引起了熱烈研討。通過本次培訓，學員們得以提升專業能力、加強管理能力，實地了解研發全流程，打破團隊壁壘，建立研發全局意識。



全體員工自我職業技能的發展和提升是本集團長期發展的重要助力。為此，我們設置了學歷提升和職業資格認證項目，面向全體員工開放，以實際行動鼓勵員工提高專業能力，實現與企業共成長。

我們已開展一系列學歷提升以及職業提升項目，包括：

-  在職研究生培養項目—「藥學」研修班
-  職能員工專業技能支持項目
-  工廠員工短期技能提升項目

5. 人才發展

報告期內，本集團培訓情況如下：

指標	2023年
培訓總支出金額	人民幣756萬元
人均培訓時數	45.0小時
受訓員工百分比 ¹	74%
按性別劃分	
男員工受訓百分比	76%
女員工受訓百分比	72%
男員工人均受訓時數	45.6小時
女員工人均受訓時數	44.2小時
按職級劃分	
高級管理層受訓百分比	79%
除高級管理層以外員工的受訓百分比	73%
高級管理層人均受訓時數	35.2小時
除高級管理層以外員工的人受訓時數	45.1小時

5.2.3 人才激勵

本集團貫徹「以業績考核人」的人才管理理念，致力於完善員工多績效考核機制並提供全面的激勵舉措，保障企業長期穩定發展。

績效與薪酬

本集團遵守相關法律法規要求，向全部運營地員工，包括非管理崗位員工以及非銷售崗位員工實行個人績效管理和考核體系，確保每位員工獲得同工同酬、公平公正的晉升機會。我們設立由固定收入和浮動收入組成的薪資結構，整體績效管理體系圍繞體系建設、執行到績效結果，以全面分析員工素質、能力和業績表現。

在績效管理體系中，通過員工績效考評、360度能力評估機制等多項績效考核方式，從各種維度對全體員工進行多方位的考核和評價，包括但不限於員工學習能力、領導力、執行力、經驗與分析能力等。我們對部門進行分類管理，設定專項評估周期目標，為不同部門實行專項發展計劃與改進方案，此舉不但使員工更加明確自身能力情況，還幫助本集團更好的制定未來績效規劃。此外，除常規將KPI為主要的績效考核方式，我們還持續推進OKR（目標與關鍵成果法），旨在將團隊和個人目標與活動維繫在一起，以更好的幫助本集團達成戰略目標。

我們為全體員工（包括非辦公室員工和非銷售員工）提供激勵性的薪酬並與個人工作績效掛鉤，以此鼓勵員工提高自身能力和工作績效，助力本集團效益提升。

註1： 不包括EHS培訓、研發培訓、ESG文化月相關培訓等（如面向全體員工的商業道德培訓、負責任營銷培訓、產品質量與安全培訓、員工多元化培訓）

5. 人才發展

績效反饋機制

本集團不僅重視績效考評機制，也為員工提供及時、全面的反饋。在評估過程中，領導者和管理者對員工提供指導、輔導以及激勵。管理者還通過每月／每季度回顧、正式和非正式的面談等，進行持續輔導溝通，給予員工最真實、最直接的意見和建議。

股權激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對本集團業務發展的特點，已構建復星醫藥集團長期激勵體系框架，包括：附屬公司／醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、員工持股計劃、研發體系項目激勵制度、戰略控股／參股投資項目激勵制度，BD激勵方案等多層次的激勵架構。本集團的長期激勵體系在不斷完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

經過長期股權激勵管理和實踐，本集團的薪酬及激勵體系已全面覆蓋了本公司和各附屬公司，有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，推動了本集團長期績效目標的達成。

5.3 職業健康與安全

主要行動策略

- 開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓
- 開展隱患排查和治理，推行良好實踐案例，建設安全文化

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 工亡、重殘事故：零工亡、零重殘事故
- 損工事故率：2021–2025年每年百萬工時損工事故率保持0.3及以下
- 可記錄事故率：2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447

5. 人才發展

績效目標完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
工亡、重殘事故	0 VS 0	已達成
損工事故率	0.268 VS 0.104	已達成
可記錄事故率	0.465 VS 0.193	已達成

依照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並結合ISO45001管理體系標準要求，本集團對附屬公司的職業健康和安全生产工作制定管理要求並落實監管，EHS管理始終圍繞著PDCA的管理邏輯進而實現在職業健康安全管理方面的持續改善。

本集團持續開展ISO45001職業健康安全管理體系認證工作，並且每年接受跟蹤審核。截至報告期末，本集團共有25家企業通過ISO45001職業健康安全管理體系和/或安全標準化評審認證。此外，本公司EHS部門每年開展內部審計，對安全，職業健康開展深度檢查，發現問題並整改。過去三年(含報告期內)，本集團因工亡故人數0人，損傷事故率及可記錄事故率均達到當年度安全目標。

主要附屬公司健康與安全體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO45001	萬邦金橋	ISO45001
凱林製藥	ISO45001、安全標準化二級	朝暉藥業	ISO45001、安全標準化二級
洞庭藥業	ISO45001、安全標準化三級	萬邦復臨	ISO45001、安全標準化二級
吉斯美(武漢)	ISO45001	萬邦天晟	安全標準化三級
吉斯凱(蘇州)	安全標準化三級	奧鴻藥業	ISO45001、安全標準化三級
合信藥業	安全標準化三級	復星雅立峰	安全標準化三級
吉洛華製藥	安全標準化三級	新生源	ISO45001
桂林南藥	ISO45001	登瑞肥業	ISO45001、安全標準化二級
蘇州二葉	ISO45001、安全標準化二級	復宏漢霖	安全標準化三級
山東二葉	ISO45001、安全標準化三級	Gland Pharma	ISO45001
紅旗製藥	ISO45001、安全標準化三級	復星診斷	安全標準化二級
凱茂生物	ISO45001	復星北鈴	ISO45001
萬邦醫藥	ISO45001、安全標準化二級		
合計	ISO45001認證：18家；安全標準化評審：17家		

5. 人才發展

5.3.1 安全管理

風險管控

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範附屬公司遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓，同時開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化，提高安全生產水平。在承包商管理方面，本集團從承包商選擇、合同告知、入場要求、培訓、過程監管和績效考核等維度出發，對承包商業務全過程採取了嚴格的風險管理措施。

秉承「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念，本集團每位管理者和一線員工積極參與風險管控的各個環節。各附屬公司結合危險源識別評價控制程序、專項自查自檢清單等工具，充分辨識和評估人員、設備、程序、環境和管理等因素中存在的一般和重大風險，根據不同風險等級採取對應的控制措施。

案例：EHS管理月活動—安全培訓營



安全培訓營共4天，包含「一般安全」和「工藝安全」兩大主題。來自20餘家附屬公司負責安全管理的員工參加了此次培訓。在一般安全培訓中，培訓營學員們圍繞「承包商管理、動火作業、受限空間作業和化學品管理」等要素，結合外部事故案例進行了系統的梳理和剖析。工藝安全部分特別邀請了外部講師針對「火災爆炸危險區域、識別潛在爆炸風險點、安全生命周期管理」等模塊展開了專業培訓和專項練習。



安全培訓營

5. 人才發展



案例：應急演練

2023年EHS管理月期間，各附屬公司共開展了83次應急演練，覆蓋3,748人次。多家附屬公司積極探索與政府消防大隊、周邊企業聯合開展演練。例如珠海禪誠醫院有限公司6月中旬承接了珠海市衛生系統的應急演練觀摩組織任務，與公立醫院共同演練火災情況下的患者院內疏散與跨院轉移。山東二葉聯合園區消防隊開展了消防聯合演練，既增加了園區消防隊對企業消防設施和安全疏散通道的熟悉程度，也增強了員工緊急情況下的應變能力。



應急演練

事故管控

報告期內，本集團開展了安全隱患大排查，始終強調事故隱患應扼殺在初期萌芽狀態。本集團多次組織學習外部典型案例，達到防患於未然的事務預警效果。在深刻學習外部事故原因的基礎上，要求附屬公司及時進行內部隱患的自查自檢，做到同類隱患的全面排查和清除。

對已發生事故，及時採取有效遏制措施，防止事故擴大和減少損失；在事故結束後，本集團要求從「人、機、料、法、環和管理」多方面、多維度剖析事故直接、間接和根本原因，制定並落實糾正和預防措施，將事故案例作為寶貴經驗在附屬公司之間分享交流，做到舉一反三並遏制同類事故再次發生。

報告期內，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。本集團全年共發生7起損工事故，全年損工事故率(不含廠外損工)為0.104，其中重傷事故率為0，輕傷事故率為0.104。報告期內，共發生13起可記錄事故，可記錄事故率為0.193。基於國內事故傷害分類口徑，13起可記錄事故歸屬機械傷害和灼燙造成的傷害各有3起、物體打擊造成的傷害有2起、高處墜落造成的傷害有1起、其他類傷害的事故有4起。可記錄事故中受傷女員工3人。報告期內，全集團全年未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害，未發生承包商死亡和重傷及以上事故。

5. 人才發展

安全主要績效情況

年份	百萬工時 重傷率	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2021	0	0.170	0.170	0.355
2022	0	0.101	0.101	0.202
2023	0	0.104	0.104	0.193

註：

- 1、 事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故(指醫院開具處方藥或以上事故)。
- 2、 事故率=事故數/總工時數*1,000,000小時。

各板塊安全情況

業務板塊	總工時 (小時)	損工 事故數	損工事 故率	其中		損工 天數	可記錄 事故數	可記錄 事故率	承包商 重傷及工亡 事故數
				重傷事 故率	輕傷事 故率				
製藥	48,072,505	6	0.125	0	0.125	199	12	0.250	0
醫療器械與醫學診斷	2,679,982	1	0.373	0	0.373	98	1	0.373	0
醫療健康服務	16,461,476	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	67,213,962	7	0.104	0	0.104	297	13	0.193	0

5. 人才發展



案例：重大事故隱患專項排查整治

2023年初國家層面啟動了各類重大隱患排查整治行動，本公司針對各家附屬公司的不同行業類別以及各自的安全管控重點的不同，有針對性地對附屬公司提出了隱患排查的不同要求，分別基於危化品企業、工貿企業，消防火災和特種設備等組織法規學習並自查自檢。各附屬公司均結合實際情況，逐條對照隱患排查表進行了風險評估和隱患排查，並制定和落實了有效的防範措施。隱患排查一直是本公司及其附屬公司EHS管理的重要工作，不僅能發現安全事故隱患，更能找到產生隱患的管理漏洞，實現問題隱患和管理缺陷「雙歸零」。各附屬公司在生產中也會持續關注和排查，實現重大安全事故隱患的動態清零。



重大事故隱患專項排查整治

5. 人才發展

EHS員工代表

報告期內，本集團EHS委員會階段性溝通和回顧EHS工作，每季度組織召開了全集團的EHS工作會議，全面推進及監督EHS各項工作的開展和落實。同時，各附屬公司相繼成立了EHS專項委員會和EHS要素小組作為委員分會，按非生產一線職能部門1-2名和生產一線部門1-2%的人數建議，設定員工共代表，並每季度召開例會。報告期內，委員分會的人員數達到1,219人，佔總人數4.24%，監督和/或參與EHS工作開展的員工代表人數為322人，佔總人數約1.12%。

集團EHS委員會

- 1、監督EHS管理領導班子建設、幹部隊伍建設和機構建設；
- 2、建立重大事故上報制度，組織及批示重大安全生產事故及環境污染事件的處置善後、調查分析及整改預防工作；
- 3、定期聽取全年EHS工作並提出具體工作要求；
- 4、提出本集團年度或階段性EHS績效目標指標並定期回顧完成狀況；
- 5、組織內部EHS隱患排查工作，對重大EHS隱患整改批示；
- 6、積極響應並貫徹綠色製造要求，深入實施綠色製造工程；
- 7、界定本集團各級人員EHS管理責任，建立健全本集團各項EHS責任制；
- 8、對未兼顧員工健康安全和社會環境保護的工作提出反對意見，行使一票否決權。

企業EHS專項委員會

- 1、擬定EHS政策制度及具體管控目標指標；
- 2、保證EHS管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入；
- 3、定期召開企業內部工作會議，回顧EHS工作推進及開展過程中的問題；
- 4、及時協調內部管理資源、解決EHS工作開展中遇到的困難。

員工代表

- 1、參與並監督企業EHS工作的執行；
- 2、監督企業有力保證員工在健康安全上的應有權利；
- 3、參與企業事故調查。

5. 人才發展

5.3.2 職業健康管理

員工健康保護

保護員工健康是本集團工作的重要內容之一，本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，建立健全職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。本集團遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標識的覆蓋面。

本集團致力於加強員工自身身體素質和運動意識提升，在內部開設運動健身課程，包括但不限於太極班、瑜珈班和舞蹈班；配備舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部活動，為員工提供鍛煉身體，增強體質的機會與便利，保障員工身心健康。

報告期內，職業病危害因素暴露崗位員工體檢覆蓋率為100%，全年未發生新增確診或疑似職業病案例。

各板塊職業健康情況

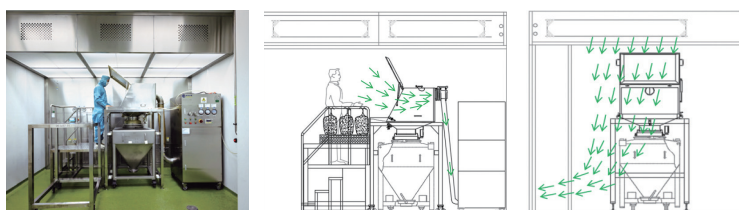
業務板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
製藥	4,233	21.49%	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射
醫療器械與醫學診斷	165	13.04%	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，血液感染
醫療健康服務	425	5.43%	100%	電離輻射
合計	4,823	16.76%	100%	—

5. 人才發展



案例：紅旗製藥三效除塵進料

紅旗製藥三期固體制劑車間建設中，在投料工序採用無塵投料器+自淨罩+房間負壓淨化三重淨化措施，有效抑制投料過程的粉塵飛揚。投料操作時，無塵投料器通過在接料容器內維持持續負壓，抑制了容器內粉塵外溢。自淨罩為操作者提供局部的層流淨化，確保操作者所處環境的潔淨度，保護員工免受粉塵危害。同時輔以房間的空調淨化系統，也保證該區域粉塵不外泄，有效保障了員工的職業健康安全。

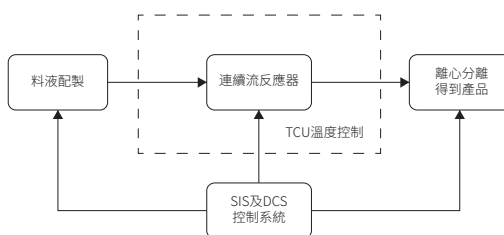


紅旗製藥三效除塵進料



案例：桂林南藥硝化連續流工藝，助力硝化工藝本質安全改造

工業級連續流反應器可在厘米級微小通道的空間內，連續進行高效可控的化學反應，通過通道的陣列集成實現規模化的產品制備。其原理是利用反應器的微尺寸通道縮短流體在層流過程中的擴散混合距離，從而極大提高物質及能量的傳遞效率。與傳統釜式反應器相比，使用連續流反應器進行硝化反應，數量級地縮小了持液體積，換熱效率提高了數十倍，可以有效降低硝化反應因熱累積帶來的爆炸風險，達到本質安全。



圖：硝化連續流工藝流程

EHS培訓

報告期內，本集團組織參與的EHS專項培訓總時長共計475,293小時，總人次為296,291人，人均時長16.52小時，人均次數10.30次。製造型企業人均時長達到20.94小時，人均次數13.04次，超過2023年製造型企業定下的人均時長20小時，人均次數7次的EHS培訓目標。本集團每年開展健康安全專項培訓，面向全部供應商，進一步提升全體員工及供應商的安全意識。通過開展內容豐富的培訓活動，幫助員工樹立和養成良好的職業健康與安全意識和行為習慣。

5. 人才發展

EHS培訓情況

年份	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
2021	391,582	212,253	13.97	7.57
2022	468,731	274,444	15.37	9.00
2023	475,293	296,291	16.52	10.30

2023年各業務板塊EHS培訓情況

業務板塊	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
製藥	416,471	250,243	21.25	12.71
醫療器械與醫學診斷	22,333	23,014	17.65	18.19
醫療健康服務	36,489	23,034	4.67	2.95

案例：CPR和AED使用急救培訓



2023年6月，復星醫藥EHS管理部聯合工會，邀請徐匯區紅十字會的急救技術專家，在星隆書屋開展了「CPR（心肺復蘇）和AED（自動體外除顫儀）使用」的專題急救培訓。現場員工與專家進行了踴躍的互動，在理論知識學習、應急案例分析和假人模型操作等多個環節中大膽質疑、積極嘗試，既加深了對急救的認知，又掌握了基礎的急救技能。



使用假人模型模擬急救場景

5. 人才發展

職業健康安全和消防費用投入

報告期內，本集團安全和消防費用累計投入人民幣9,830.03萬元，主要用於各附屬公司各類安全及消防升級改造和運行維保、員工勞防用品配備等。

各版塊職業健康安全和消防費用投入

板塊	職業健康安全和消防投入金額(萬元)
製藥	7,364.89
醫療器械與醫學診斷	330.79
醫療健康服務	2,134.35
合計	9,830.03

5.3.3 EHS文化發展

本集團持續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同關注並推動EHS的全面覆蓋和深耕落地工作。本集團在每年的6-9月定期舉行EHS管理月活動，不僅圍繞特定主題進行相關政策規定解讀、開展各類隱患排查和應急演練，還會組織形式多樣的趣味活動助力EHS文化的延續。

本集團堅持中高層帶隊參與安全隱患排查和整改、堅持全員參與EHS培訓和演練、堅持積極拓展綠色低碳和節能減排項目，將EHS管理和責任做到橫向到邊、縱向到底、細化到人，不斷夯實各附屬公司的EHS管理工作。經過多年的隊伍建設和人員的培養，本集團現有EHS專職人員數已過百人，分布在國內各附屬公司。

5. 人才發展



案例：第七屆復星醫藥EHS管理月

2023年第七屆復星醫藥EHS管理月以「攜手綠色行動，共築安全屏障」為主題，從6月初到9月底，結合國家應急管理部在2023年國家安全月中提到的「五帶頭」、「五進」及「五個一」的要求，在本集團推出了系列專題活動，努力實現人人講安全，個個會應急。活動期間，除了按照國家安全月要求，開展了「從業人員自救互救技能培訓」和「人人繪制一張逃生路線圖」活動，各附屬公司共計完成了近2,000次行為安全觀察BBS活動，並完成了「動火等危險作業排查整治」、「外包外租等經營活動的排查整治」和「廠區電動車充電安全自查」等專項檢查活動，還開展了不同主題的應急演練，如消防應急演練，觸電應急演練、危廢泄漏應急演練，人員中毒應急演練，高處作業墜落事故演練等。

本集團精心創作拍攝的EHS之歌於2023年世界環境環境日發佈，表達了對EHS工作的全情投入和美好期待，也展示了從本集團高層到各附屬公司一線全員對EHS工作的支持和努力。歌曲承載了復星醫藥人「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的價值信念。地球是我們共同的家園，讓我們攜手創作美好環境，讓每個家庭樂享健康。



EHS管理月海報



EHS之歌MV



微信掃碼觀看EHS之歌



6. 社會責任

本集團始終牢記「人才和產品可持續發展」的公益理念，致力於促進經濟與社會的共同發展，用點滴行動匯聚向善的强大力量。我們结合自身科研優勢和創新技術，持續賦能社區發展，凝聚真心與誠意，為推動社會可持續發展貢獻力量。

6.1 社區關愛

作為一家勇擔企業社會責任的醫藥企業，本集團以「持續創新，樂享健康」為公益目標，積極推動以患者為中心的公益項目，為患者的健康守護奉獻力量。

為積極響應和助力健康中國戰略，本集團聯合復星公益金會設立星愛121專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈為三大方向，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全周期健康服務，幫助人類戰勝疾病，實現人類壽命到121歲的美好願景。

2023年，本集團通過該專項基金，攜手上海宋慶齡基金會，在雲南西雙版納啟動「關愛女性健康 粉藍絲帶公益行」項目，並通過未來星計劃、談家楨生命科學獎等項目支持教育、激勵科研領域人才創新。

報告期內，本集團共向社會捐贈人民幣約4,600萬元，每股社會貢獻值為6.27元/股。

案例：助力基層免費「兩癌」篩查 開展粉藍絲帶公益行



2023年9月16日，本集團攜手上海宋慶齡基金會在雲南西雙版納婦幼保健院啟動「粉藍絲帶公益行」公益項目。項目以擴大西雙版納女性兩癌篩查率、助力基層醫療水平提升為目標，免費為超過1.6萬名西雙版納州婦女開展乳腺癌和宮頸癌篩查，邀請全國知名醫療專家在當地開展義診、培訓和帶教指導。同時，通過捐贈智慧兩癌篩查解決方案，提升當地醫療可及性。

當天，江西省腫瘤醫院乳腺外科主任孫正魁，中國福利會國際婦嬰保健院腫瘤科主任王麗華，中國福利會國際婦嬰保健院預防保健科主任吳佳皓，佛山復星禪誠醫院副院長、佛山復星禪誠醫院婦兒醫院院長周杰，上海星晨兒童醫院醫療總監、復旦兒科急診科主任貢海蓉等五位醫療專家，在西雙版納州婦幼保健院開展乳腺癌、宮頸癌、兒科等領域的義診、專題培訓、帶教查房等活動。專家們還與當地基層婦幼保健工作者、婦女工作者進行交流，了解當地醫療現狀，就醫院管理、學科建設、人才培養等問題進行了深入探討。

宮頸癌和乳腺癌都是女性常見惡性腫瘤。西雙版納女性人口佔常住人口將近50%，女性健康一直受到西雙版納州政府的重視。在西雙版納傣族自治州衛生健康委員會、西雙版納傣族自治州婦女聯合會的指導下，該公益項目將有效提升西雙版納州女性兩癌篩查覆蓋率及醫療健康水平。



6. 社會責任



案例：全球員工公益跑 倡導共建無瘧疾世界

2023年4月25日世界防治瘧疾日，本集團聯動科特迪瓦、烏干達、肯尼亞、莫桑比克、安哥拉等非洲國家，以及印度、美國等全球共20多個國家的員工及外部利益相關方發起「共建無瘧疾世界」公益跑，參與人數超1,600人，用身體力行的方式共同倡導「共建無瘧疾世界」，提升瘧疾防治意識。



案例：賦時光予生命 點亮腫瘤患者療愈之路

「賦時光予生命」一腫瘤患者關愛公益項目由復宏漢霖聯合中國抗癌協會康復分會、上海市癌症康復俱樂部、復星公益基金會發起。該項目於2022年啟動，截至2023年底已相繼在上海、雲南昆明、陝西西安、天津舉辦，以正念冥想、心理輔導講座、患者藝術作品展覽等形式關愛腫瘤患者身心健康，傳遞正向抗癌理念。同時，該項目也向全社會呼籲給予該群體更多關愛和支持，切實提升患者生活質量，並推動他們盡早回歸社會。



6. 社會責任

6.2 鄉村振興

本集團積極參與鄉村振興工作，星愛121專項基金深度參與由復星公益基金會聯合中國光彩事業基金會、中國人口福利基金會等發起的鄉村醫生項目，積極承擔企業責任，點亮鄉村振興宏偉藍圖。



6. 社會責任



案例：守護基層健康，賦能村醫 助力鄉村振興

2017年12月，在國家衛健委鄉村振興工作領導小組辦公室(原扶貧辦)的指導下，復星公益基金會啟動鄉村醫生項目。該項目致力於瞄準農村人口的基本醫療保障需求，守護、激勵、賦能鄉村醫生。截至2023年底，項目已覆蓋16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，累計派出366人次駐縣幫扶，守護2.4萬名鄉村醫生，惠及300萬農村家庭。

過去幾年，本集團深度參與「鄉村醫生項目」，積極助力守護村醫、賦能農村醫療體系建設，助力鄉村振興、改善農村地區民生福祉。

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃助力推進鄉村衛生人才建設

2023年「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃以「中西醫」融合為重點方向，通過線上「名醫開講」以及線下「名醫下鄉」的方式，聯合國內知名中西醫醫療專家，下沉到偏遠鄉村，開展定點幫扶。通過醫療技術輸出，中西醫融合並舉，我們切實幫助鄉村醫生提升診療技能，給予鄉村醫生實用的知識和切實的幫助，累計惠及2萬餘名村醫。

「健康暖心·鄉村醫生項目培訓基地」讓鄉村健康守護人更好地服務基層

2023年10月19日，在「健康中國2023暖心·鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長」發佈儀式上，附屬公司佛山復星禪誠醫院和深圳恒生醫院被授予「健康暖心·鄉村醫生項目培訓基地」。截至報告期末，佛山復星禪誠醫院已成功舉辦三期鄉村醫生進修班，有33位來自雲南、山西、青海、新疆、貴州等地的鄉村醫生和鄉鎮衛生院院長先後來到佛山進修學習。深圳恒生醫院的首期鄉村醫生進修班已經舉辦，共有4位村醫和鄉鎮衛生院院長參加。在進修期間，醫院帶教老師為鄉村醫生量身定制學習計劃，讓其學有所成，更好地服務基層醫療工作。



案例：「鄉村暖冬計劃」保障農村老年人用藥可及

2023年1月9日，本集團聯合復星公益基金會、真實生物向中國農村地區捐贈價值1億元人民幣的新冠病毒藥阿茲夫定。這批藥品分階段捐贈至中西部農村地區，覆蓋180個縣。



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展审验报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的《2023年度ESG暨可持续发展报告》

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有上海复星医药（集团）股份有限公司的利益相关方。

责任声明

《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》中的信息和数据由其董事会等相关治理机构负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有上海复星医药（集团）股份有限公司的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
 - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准和ISAE3000中的验证等级指南

本报告的验证依据SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南）进行审验；本报告以中级审查进行验证

验证范围和报告标准

- 验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对GRI STANDARDS（2021）及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》遵循情况。

验证方法

验证包括验证前调研、现场采访其位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的复星医药总部的员工；必要时与外部机构和利益相关方(其附属公司之一：位于上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B座复宏汉霖生物技术股份有限公司)进行文档和记录审查和确认。

审验局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。本次审验仅对复星医药总部收集的数据进行了审阅，其附属公司提供的原始数据并未得到全面追溯。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在 140 多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道

德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药的2023年的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

- 验证团队认为，《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》进行了报告编写。

原则

准确性

复星医药的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

复星医药基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。积极披露了自身正面及非正面两方面的绩效，给与利益相关方更加客观的社会责任绩效展示。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

复星医药的报告披露了2023年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其企业社会责任绩效进行直观对比和了解。

完整性

复星医药的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估复星医药在报告期间的绩效。

可持续发展背景

复星医药从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。

可验证性

报告中的数据和信息皆可被追溯和验证。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2024年3月21日

WWW.SGS.COM

附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準

披露項

位置

GRI 2: 一般披露2021

組織及其報告做法

2-1	組織詳細情況	公司簡介&發展戰略
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	公司簡介&發展戰略
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	第三方鑒證報告

活動與工作者

2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司簡介&發展戰略
2-7	員工	人才發展—多元化與平等機會
2-8	員工之外的工作者	人才發展—多元化與平等機會

管治

2-9	管治架構和組成	責任運營—公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	責任運營—公司治理
2-11	最高管治機構的主席	責任運營—公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	責任運營—公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	責任運營—公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任運營—公司治理
2-15	利益衝突	責任運營—商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	責任運營—公司治理
2-17	最高管治機構的共同知識	責任運營—公司治理
2-18	對最高管治機構的績效評估	責任運營—公司治理
2-19	薪酬政策	責任運營—公司治理
2-20	確定薪酬的程序	責任運營—公司治理
2-21	年度總薪酬比率	暫不提供相關內部信息

戰略、政策和實踐

2-22	關於可持續發展戰略的聲明	人才發展—多元化與平等機會
2-23	政策承諾	人才發展—多元化與平等機會
2-24	融合政策承諾	責任運營—商業道德
2-25	補救負面影響的程序	責任運營—商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	責任運營—商業道德
2-27	遵守法律法規	責任運營—公司治理
		責任運營—商業道德
2-28	協會的成員資格	合作共贏—可持續供應

利益相關方參與

2-29	利益相關方參與的方法	責任運營—公司治理
2-30	集體談判協議	人才發展—多元化與平等機會

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 3: 實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	責任運營—公司治理
3-2	實質性議題清單	責任運營—公司治理
實質性議題		
GRI 202: 市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	暫不提供相關內部信息
GRI 205: 反貪腐2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	責任運營—商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	責任運營—商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	責任運營—商業道德
GRI 206: 不正當競爭行為2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	責任運營—商業道德
環境		
GRI301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	環境保護—環境管理
GRI 302: 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護—環境管理
302-3	能源強度	環境保護—環境管理
302-4	減少能源消耗量	環境保護—環境管理
GRI 303: 水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境保護—環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	環境保護—環境管理
303-4	排水	環境保護—環境管理
303-5	耗水	環境保護—環境管理
GRI 305: 排放2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	環境保護—應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	環境保護—應對氣候變化
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	環境保護—環境管理

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1

GRI 1: 基礎2021

GRI標準	披露項	位置
GRI 306: 污染和廢棄物2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	暫不提供相關內部信息
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境保護—環境管理
306-3	重大泄漏	環境保護—環境管理
306-4	有害廢棄物運輸	環境保護—環境管理
306-5	受排水和/或徑流影響的水體	暫不提供相關內部信息
GRI 308: 供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	合作共贏—可持續供應
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	合作共贏—可持續供應
社會		
GRI 401: 僱傭2016		
401-1	新進員工和員工流動率	人才發展—多元化與平等機會
401-3	育兒假	人才發展—多元化與平等機會
GRI 403: 職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	人才發展—職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	人才發展—職業健康與安全
403-3	職業健康服務	人才發展—職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	人才發展—職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	人才發展—職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	人才發展—職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	人才發展—職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	人才發展—職業健康與安全
403-9	工傷	人才發展—職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展—人力資本發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展—人力資本發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展—人力資本發展
GRI 405: 多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	人才發展—多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	暫不提供相關內部信息
GRI 406: 反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人才發展—多元化與平等機會
GRI 407: 結社自由與集體談判2016		
		人才發展—多元化與平等機會

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	人才發展—多元化與平等機會
GRI 409: 強迫或強制勞動2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	人才發展—多元化與平等機會
GRI 413: 當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用，與本公司業務相關性較小，因此未披露
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用，與本公司業務相關性較小，因此未披露
GRI 414: 供應商社會評估2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	合作共贏—可持續供應
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	合作共贏—可持續供應
GRI 416: 客戶健康與安全2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品責任—藥物警戒及召回
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任—藥物警戒及召回
GRI 417: 營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品責任—客戶責任
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	產品責任—客戶責任
417-3	涉及市場營銷的違規事件	產品責任—客戶責任
GRI 418: 客戶隱私2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	產品責任—客戶責任

附錄二 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

A. 環境

A1: 排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—環境管理

A2: 資源

一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護—環境管理

A3: 環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護—應對氣候變化

A4: 氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護—應對氣候變化

附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

B. 社會

僱傭與勞工常規

B1: 僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：	人才發展—多元化與平等機會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展—多元化與平等機會
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才發展—人力資本發展

B2: 健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	人才發展—職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	人才發展—職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	人才發展—職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才發展—職業健康與安全

B3: 發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展—人力資本發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展—人力資本發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展—人力資本發展

B4: 勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	人才發展—多元化與平等機會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才發展—多元化與平等機會
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才發展—多元化與平等機會

附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

營運慣例

B5: 供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏—可持續供應
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏—供應商管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	合作共贏—供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	合作共贏—可持續供應
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏—可持續供應

B6: 產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—藥物警戒及召回
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—客戶責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—藥物可及
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—藥物警戒及召回
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—客戶責任

B7: 反貪污

一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任運營—商業道德

社區

B8: 社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關愛
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區關愛
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區關愛—健康關愛

附錄三 關鍵績效指標表

經濟績效	單位	2023年	2022年	2021年
歸屬於母公司股東的每股權益	人民幣元/股	17.08	16.67	15.27
每股盈利—基本	人民幣元/股	0.90	1.43	1.85
扣除非經常性損益後的每股盈利—基本	人民幣元/股	0.75	1.49	1.28
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率	%	4.46	9.40	8.58
收入	人民幣億元	412.49	438.11	388.64
其他收益	人民幣億元	13.92	27.57	33.22
其他開支	人民幣億元	8.32	29.65	11.64
稅前利潤	人民幣億元	32.77	45.81	60.43
稅項	人民幣億元	3.70	6.27	10.66
本年利潤	人民幣億元	29.07	39.54	49.76
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	人民幣億元	23.99	37.37	47.29
歸屬於少數股東的綜合收益總額	人民幣億元	5.09	2.17	2.47
納稅額	人民幣億元	28.19	23.17	22.71
公益捐贈	人民幣億元	0.46	0.60	0.36
每股社會貢獻值	人民幣元/股	6.27	6.13	5.85
研發投入	人民幣億元	59.37	58.85	49.78

附錄三關鍵績效指標表

環境績效	單位	2023年	2022年	2021年
能源指標				
外購綠電	萬度	1,470	1,692	2,659
外購綠電減碳量	噸	8,383	8,825	16,230
節約電能	萬度	1,056	886	747
節約外購蒸汽	噸	4,402	4,700	5,546
節約天然氣	萬立方米	109	97	34
綜合能耗	GJ/年	7,748,179	8,368,603	8,048,743
綜合能耗強度	GJ/人民幣萬元營收	1.88	1.90	2.06
溫室氣體排放指標				
範圍一排放	噸CO ₂ e	210,819	289,044	307,856
範圍二排放	噸CO ₂ e	677,874	659,631	591,357
範圍三排放	噸CO ₂ e	72,171	794	899
碳排總量(範圍一+範圍二+範圍三)	噸CO ₂ e	960,864	949,469	900,112
碳排強度	噸/人民幣萬元營收	0.23	0.22	0.23
節能減排措施減碳量	噸	10,114	9,433	7,916
水資源耗用指標				
節水	萬噸	76	34	30
總耗水量	立方米/年	10,489,189	10,545,581	10,521,811
水耗強度	立方米/人民幣萬元營收	2.54	2.40	2.70
廢棄物排放指標				
總廢棄物量	噸/年	56,029	69,147	66,328
總廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	13.58	15.72	17.01
危險廢物量	噸/年	9,618	7,568	5,954
危廢強度	千克/人民幣萬元營收	2.33	1.72	1.53
污水排放指標				
污水排放總量	噸/年	7,507,716	7,523,754	7,497,581
污水排放強度	噸/人民幣萬元營收	1.82	1.71	1.92
化學需氧量排放量	噸/年	817	841	704
化學需氧量排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.20	0.19	0.18
氨氮排放量	噸/年	192	175	146
氨氮排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.047	0.040	0.038
廢氣排放指標				
氮氧化物排放量	噸/年	158	204	182
氮氧化物排放強度	克/人民幣萬元營收	38.38	46.45	46.61
二氧化硫排放量	噸/年	123	118	101
二氧化硫排放強度	克/人民幣萬元營收	29.77	26.91	25.91
顆粒物排放量	噸/年	37	30	25
顆粒物排放強度	克/人民幣萬元營收	8.88	6.90	6.45
VOCs排放達標率	%	100	100	100
包裝材料耗用指標				
包材消耗量	噸	18,772	19,437	20,793
包材消耗強度	千克/人民幣萬元營收	4.55	4.42	5.32

附錄三 關鍵績效指標表

社會績效	單位	2023年	2022年	2021年
員工僱傭指標				
僱傭人數	人	40,370	38,399	36,279
男性人數	人	20,375	19,785	18,858
女性人數	人	19,995	18,614	17,421
碩、博士人數	人	5,535	5,575	4,851
大陸人數	人	32,685	31,954	30,057
港澳台人數	人	19	19	18
海外人數	人	7,666	6,426	6,204
30歲以下人數	人	12,550	12,506	12,247
30-50歲人數	人	23,725	22,019	20,810
50歲以上人數	人	4,095	3,874	3,222
全職人數	人	39,040	36,813	34,891
兼職人數	人	1,330	1,586	1,388
員工流失率 ²	%	13.02	15.95	17.14
員工平等與多元化指標				
殘疾員工總數	人	156	89	83
殘疾員工僱傭率	%	0.39	0.23	0.23
少數民族員工總數	人	1,220	1,115 ¹	1,117
少數民族員工僱傭率	%	3.02	2.90	3.08
女性員工產假後回到工作和保留工作崗位的比例	%	100	100	100
職業健康與安全指標				
百萬工時損工率	／	0.104	0.101	0.170
百萬工時可記錄工傷率	／	0.193	0.202	0.355
職業危害因素暴露比例	%	16.76	15.27	15.16
健康安全投入	人民幣萬元	9,830.03	10,117.78	8,191.97
員工培訓指標				
培訓總人時數	人時	1,342,886	1,377,319	670,094
廉政培訓次數	次	18	16	20
EHS培訓總時長	小時	475,293	468,731	391,582
EHS培訓總人次	次	296,291	274,444	212,253
EHS培訓人均時長	小時	16.52	15.37	13.97
EHS培訓人均次數	次	10.30	9.00	7.57
研發指標				
申請專利數	個	206	249	186
授權專利數	個	74	48	62
研發人員	人	3,491	3,646	2,849

註1：系統計口徑調整

註2：2023年男性員工流失率為13.79%，女性員工流失率為12.23%；大陸員工流失率為12.06%，港澳台員工流失率為55.81%，海外員工流失率為17.03%；20歲以下員工流失率為17.54%，20~30歲員工流失率為19.82%，30~40歲員工流失率為12.58%，40~50歲員工流失率為7.06%，50~55歲員工流失率為5.40%，55~60歲員工流失率為6.03%，60歲以上員工流失率為11.86%。

附錄三關鍵績效指標表

管治績效	單位	2023年末	2022年末	2021年末
董事會指標				
董事會人數	人	12	12	11
女性董事人數	人	2	2	2
獨立非執行董事人數	人	4	4	4

釋義

「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物偶聯物)
「原料藥」	指	原料藥(Active Pharmaceutical Ingredient)
「公司章程」	指	本公司的章程
「奧鴻藥業」	指	錦州奧鴻藥業有限責任公司，為本公司的附屬公司
「北京星宜」	指	北京星宜診所有限公司，為本公司的附屬公司
「BIC」	指	Best-in-class (同類最佳)
「董事會」	指	本公司董事會
「博毅雅(Breas)」	指	Breas Medical Holdings AB，一間於瑞典成立的公司，為本公司的附屬公司
「凱林製藥」	指	重慶凱林製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「凱茂生物」	指	上海凱茂生物醫藥有限公司，為本公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (化學成分生產和控制)
「本公司」或「復星醫藥」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所主板及上證所上市及買賣
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「登瑞肥業」	指	湖北登瑞肥業有限公司，為本公司的附屬公司
「董事」	指	本公司董事
「洞庭藥業」	指	湖南洞庭藥業股份有限公司，為本公司的附屬公司
「EMA」	指	European Medicine Agency (歐洲藥品管理局)
「EHS」	指	環境、健康和安全
「ESG」	指	Environmental, Social and Governance (環境、社會及管治)
「ESG委員會」	指	環境、社會及管治委員會
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「FIC」	指	First-in-class (同類首創)
「佛山復星禪誠醫院」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「復星雅立峰」	指	復星雅立峰(大連)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司

釋義

「復星安特金」	指	復星安特金(成都)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復星北鈴」	指	復星北鈴(北京)醫療科技有限公司，為本公司的附屬公司
「復星診斷」	指	復星診斷科技(上海)有限公司，為本公司的附屬公司
「復星公益基金會」	指	上海復星公益基金會
「復星健康」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司，為本公司的附屬公司
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復星醫藥產業」	指	上海復星醫藥產業發展有限公司，為本公司的附屬公司
「復紅康合」	指	復紅康合醫藥江蘇有限公司，為本公司的附屬公司
「GDP」	指	Gross Domestic Product (即國內生產總值)
「真實生物」	指	河南真實生物科技有限公司
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited, 一間於印度成立並於孟買證交所及印度證交所上市的公司(股份代號: GLAND), 為本公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices (藥品生產質量管理規範)
「本集團」或「復星醫藥集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指, 指本公司及其任何一間或多間附屬公司)
「桂林南藥」	指	桂林南藥股份有限公司, 為本公司的附屬公司
「合信藥業」	指	四川合信藥業有限責任公司, 為本公司的聯營公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮陰醫療」	指	淮陰醫療器械有限公司, 為本公司的附屬公司
「Insightec」	指	Insightec Ltd, 一間於以色列成立的公司
「直觀復星」	指	直觀復星香港及直觀復星上海的合稱
「直觀復星香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited, 一間於香港成立的公司, 為本公司的聯營公司

釋義

「直觀復星上海」	指	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司，為本公司的聯營公司
「江蘇復星醫藥」	指	江蘇復星醫藥銷售有限公司，為本公司的附屬公司
「吉洛華製藥」	指	北京吉洛華製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「吉斯凱(蘇州)」	指	吉斯凱(蘇州)製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「吉斯美(武漢)」	指	吉斯美(武漢)製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「吉斯瑞製藥」	指	重慶吉斯瑞製藥有限責任公司，為本公司的附屬公司
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「MAH」	指	Marketing Authorization Holder (上市許可持有人)
「國家衛健委」	指	中華人民共和國國家衛生健康委員會
「國家醫保目錄」	指	《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局
「印度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度國家證券交易所)
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作條約)
「紅旗製藥」	指	瀋陽紅旗製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	自2023年1月1日起至2023年12月31日止12個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「山東二葉」	指	山東二葉製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復宏漢霖」	指	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號：02696)，為本公司的附屬公司
「上證所」	指	上海證券交易所
「上海星晨兒童醫院」	指	上海星晨兒童醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「上海卓爾蒼」	指	上海卓爾蒼綜合門診部有限公司，為本公司的附屬公司

釋義

「深圳恒生醫院」	指	深圳恒生醫院，為本公司的附屬公司
「新生源」	指	湖北新生源生物工程有限有限公司，為本公司的附屬公司
「新興藥業」	指	遼寧新興藥業股份有限公司，為本公司的附屬公司
「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司 (股份代號：01099)，為國藥產業投資有限公司的附屬公司
「復銳醫療科技(Sisram Medical)」	指	復銳醫療科技有限公司，即Sisram Medical Ltd，一間於以色列成立並於香港聯交所上市的公司 (股份代號：01696)，為本公司的附屬公司
「星泰醫藥」	指	上海復星星泰醫藥科技有限公司，為本公司的附屬公司
「監事會」	指	本公司監事會
「宿遷鐘吾醫院」	指	宿遷市鐘吾醫院有限責任公司，為本公司的附屬公司
「蘇州二葉」	指	蘇州二葉製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何州份及哥倫比亞特區
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「萬邦復臨」	指	河北萬邦復臨藥業有限公司，為本公司的附屬公司
「萬邦金橋」	指	徐州萬邦金橋製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「萬邦醫藥」	指	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司，為本公司的附屬公司
「萬邦天晟」	指	瀋陽萬邦天晟生物科技有限公司，為本公司的附屬公司
「溫州老年病醫院」	指	溫州老年病醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「WHO」	指	World Health Organization (世界衛生組織)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification (世界衛生組織預認證)
「星諾醫藥」	指	江蘇星諾醫藥科技有限公司，為本公司的附屬公司
「重慶藥友」	指	重慶藥友製藥有限責任公司，為本公司的附屬公司
「朝暉藥業」	指	上海朝暉藥業有限公司，為本公司的附屬公司
「附屬公司」	指	控股子公司／單位
「%」	指	百分比

FOSUN PHARMA 复星医药

持續創新 · 樂享健康

上海復星醫藥（集團）股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址：上海市宜山路1289號（A樓）
電話：(86 21) 3398 7000
傳真：(86 21) 3398 7020
網址：<https://www.fosunpharma.com>
郵編：200233



復星醫藥官方微信
微信號：Fosunpharma



報告反饋意見調研